

运动型豪华 SUV——

# 凯迪拉克发布全新一代 SRX

10月12日,在上海滨江大道上豪华品牌凯迪拉克与 ATP1000 大师赛联袂举办了“凯迪拉克时尚之夜”。凯迪拉克全新一代 SRX 在这场时尚与运动完美结合的风潮盛典中瞩目登场,标志着这款运动型豪华 SUV 在万众期待中正式登陆中国市场。上海通用汽车同时宣布凯迪拉克全新一代 SRX 两款车型的市场售价,旗舰版为 57.8 万元,豪华版为 49.8 万元。

凯迪拉克全新一代 SRX 传承了品牌造型“瞩目风范”的设计风格:比例生动、形面饱满、细节精致提炼,更采用集 SUV+Coupe 的运动时尚设计,使整车造型更富动感。内饰方面,凯迪拉克全新一代 SRX 采用了领先技术和精湛传统

手工艺相结合。仪表台表面采用真皮包覆搭配“Cut & Sew”大师级手工包裹工艺,3D 设计门饰极具雕塑感、仪表台线条简洁利落,无不体现出时尚、精致与豪华。

凯迪拉克全新一代 SRX 搭载了更为高效的全新 3.0L SIDI 智能直喷发动机,该款直喷发动机使用了包括缸内智能直喷、D-VVT 电子可变双气门正时,以及最新的 ECM 发动机管理模块等先进技术,最大扭矩达 302 牛米,最高马力可达 269 匹(198 千瓦)。在迸发强劲动力的同时,油耗降低 10%~15%,冷启动碳氢化合物排放最高可降低 25%。SRX 采用了当今最为先进的全时四驱系统之一——e-AWD 智能四驱系统,可提供五



种不同的驱动方式以适应更加复杂的路况。凯迪拉克全新一代 SRX 采用“Library Quiet”静音标准,使新 SRX 拥有同级最佳静音效果,达到百万级豪车的静音水平。

全新一代 SRX 的全方位防护科技达到欧洲、北美五星级安全标准,并获得美国高速公路协会(IHS)安全测试的最高评分,同时

也符合欧洲、日本行人保护标准要求。其配备的 AFL 主动转向氙气大灯、前后驻车辅助系统以及防侧翻防护系统等主动保护系统,搭配 BFI 一体式高强度车身、两段式前排气囊、侧面胸部保护气囊等一系列被动保护系统,可充分确保乘客在碰撞前、碰撞中及碰撞后都能得到全面有效的保护。

## 南京首届汽车市场营销论坛召开

2009 年中国汽车市场实现了爆发式增长,一下跃居全球第一大汽车市场。而南京轿车市场,在今年前 9 个月的销量就超过了去年全年的销量,预计今年将创历史新高,达到年销量 10 万辆。但南京汽车市场竞争也异常激烈。如果说 2009 年汽车市场是沾了政策的光,那明年呢?在国家优惠政策已经缩水的前提下,汽车市场又将如何?南京作为江苏省的省会城市,明年的特点和规律又将是什么?在汽车市场微利时代,如何进行汽车后市场的运作?针对新型媒体的崛起,如何更好地开展网络营销呢?

正是在这样的背景下,针对南京汽车市场和南京的经销商,由南京行业协会主办,江苏汽车网(Jiangsuhe.com)承办的南京首届汽车市场营销论坛于本月 13 日在金陵之星大酒店拉开了帷幕。本次论坛吸引了南京绝大多数汽车经销商代表、经销商集团总部、汽车后市场运营知名企业广泛参与,一些厂商也派代表作为嘉宾参与。会议现场近 160 人。

论坛就 2009 年国内乘用车市场的表现及 2010 年发展预测、4S 店汽车精品差异化营销、汽车网络营销等专题进行了热烈的讨论。中国汽车工业协会用品分会理事长吴海先生等多位对国内汽车营销行业有着深入研究的专家也针对自己的领域表达了自己的思考和感想。 沈宁

## 把客户满意度建设放在首位

### BMW 举办东区客户访谈活动

2009 年 12 月,宝马公司在华东区举办“专享尊贵服务,客户满意至上——BMW 东区客户访谈交流活动”。此次活动邀请了宝马东区经销商总经理、车主及当地媒体共同参与讨论客户满意度主题。该主题活动,将宝马授权经销商按照系统分成“宝信”、“宝诚”、“骏宝行”、“宝德”等多个小组,把同一个经销商集团旗下的 4S 店聚集在一起,与媒体和客户一起分享和讨论宝马公司一直以来积

极推行的“客户满意度建设”。作为世界顶级汽车制造商,宝马公司希望成为客户心目中的第一选择;同时,客户也成为了宝马公司的第一要素。因此宝马十分重视客户满意度及其售后服务的发展与维护。长期以来,宝马本着一切均以客户为导向,稳步完善售后服务的原则,不断建设和完善售后服务基础设施,积极实施一系列卓有成效的售后服务计划来提高客户满意度,其中包括:完善销售和

服务网络,建立宝马培训中心、设立宝马零部件配送中心,成立宝马客户服务中心,启动宝马和 MINI 道路救援服务,标准化保养服务等措施。

对于这些完善的售后服务,来自南京的宝马车主杨高才先生是最有发言权的。“每到生日都会按时收到短信祝福,很具有人性化,现在和经销商的关系就像朋友一样。”杨先生深切体会到了宝马这几年间的变化。“建立的快修通道

在第一时间针对顾客的投诉采取有效措施,透明、公正的保养价格以及承诺给顾客的维修时间的保证,使顾客对售后服务的质量和品质保证充分信赖。维修保养现在都有着一套严格的管理控制流程,即使车出现了故障,这样严谨的作风也让人很是放心。”拥有五辆宝马车的杨先生从最初对宝马车单纯的热爱,到如今对宝马尊贵服务的认可,成为了宝马品牌不折不扣的忠实拥护者。 汪庭竹

## 轻量化、大空间、酷外形

### ——从新车看 Cross 三大发展趋势



长安 CX30



三菱 CX 概念车



马自达 CX-7

被直接划归 Crossover 车型阵营。马自达 CX-7 外形设计的很多细节都借鉴了跑车的设计元素。值得注意的一个细节是,马自达 CX-7 前挡风玻璃的倾斜角度达到 66 度,线条几乎比跑车更为夸张。更为重要的,全新 CX-7 采用高刚性轻量化车身设计技术,高效的发动机燃烧效率、良好的空气动力学性能,共同保证了该车拥有稳定的节油性能,解决了 SUV/Crossover 车型中常见的高油耗问题。

**宽适空间 自在驾乘**  
随着消费者对 Crossover 车型理解的不断深入,他们对汽车性能和功能的需求更加丰富。宽敞的车内空间、全路况的出色表现成为令人无法抗拒的“诱惑”。

刚刚闭幕的广州车展,长安汽车带来了自主研发的首款具备 Crossover 风格的“B 级跨界休闲旅行车”——CX30,这也是中国长安汽车集团推出的一款战略车型。

作为一款主打休闲、旅游的 Crossover 车型,CX30 宽敞的车内空间令人印象深刻。CX30 的长宽高分别是 4450/1800/1475mm,轴距为 2650mm,这种大尺寸设计保证了宽大的驾乘空间。据介绍,车内设计了近 30 处储物空间,如杂物袋、手套箱、杯托、扶手盒、储卡盒、票据盒、眼镜盒以及后部的储物板等,每一处都体现了追求“自在空间”的设计理念。

**个性设计 造型独特**  
除了看中多功能的实用性之外,人们选择 Crossover 更多是一种独特个性的表达。

三菱基于 CX 概念车开发的 RVR 刚刚亮相,从外观来看,RVR 的造型延续了三菱家族式的设计风格,鲨鱼式的前脸显得相当激进,进气格栅上的金属镀铬饰条则增加了这种气势。传承自 CX 概念车的 LED 行车灯,不规则后尾灯等都是看点之一。

RVR 预计将于明年的日内瓦车展上正式亮相,并随后上市,上市的地域包括亚洲、欧洲和北美,作为三菱相对重要的市场,国内或将引入此款车来充实三菱在国内的产品线。

Crossover,代表着一种跨界、超越、交叉和融合的趋势,近些年在汽车设计和营销领域迅速兴起。在今年的广州国际车展上,几款 Crossover 车型精彩亮相,不仅奉上了极具冲击力的视觉盛宴,更将这一车型的未来发展轨迹清晰地勾勒出来。

**轻质高效 节能减排**  
在节能减排的大背景下,消费者对汽车的燃油经济性有了更高的期待,一些具有前瞻性的厂商也努力推出更为轻质节油的 Crossover 车型。

据了解,马自达 CX-7 以“Sports Crossover SUV”为开发理念,在设计上融合了跑车风格,其在北美市场更是

**乐驰** | 雪佛兰 CHEVROLET

高效动力 高品质价格比

**乐驰乐GO 高性能**

“乐驰乐GO”火热进行中!

日供 21 元 乐驰升级家 首付 8800 元

鞭炮、美酒、晚宴、红包……看看高性能的乐驰为你准备了什么岁末狂欢:

**惊喜:** 参加乐驰车友队和狂欢派对,赢取岁末大礼包!

**惊喜:** 乐驰岁末惊喜优惠!来乐驰 4S 店购车试驾购车,抢岁末百种礼包!

**惊喜:** “中国心”全民 P-TEC 发动机——引擎岁末终极大奖!凡在 2009 年 12 月 20 日 1 月期间参加乐驰官网游戏购车用户,就有机会赢得“欢乐海南游”!

岁末钟声即将敲响,乐驰派对即将开幕!激情涌动,劲情狂欢,都在等你了,还不行动!

中国心 感动中国——8880 元大礼回馈客户 活动时间:12 月 1 日-12 月 31 日  
为庆祝新乐驰 P-TEC 发动机荣获“中国心”2009 年度十佳发动机,特推出“购乐驰,最高可送 8880 元大礼”限量促销活动。机会难得,欲购从速!

另,凡活动期间进店试驾者,均有机会赢取 NIKE 背包、MP3、上网本等精美大礼。

搜索一下 新乐驰

300-878-2000 www.chevrolet-cpc.com

经销商信息:			
南京长安汽车销售有限公司	025-52601688	62930869	无锡永发汽车销售分公司
江苏华飞汽车销售服务有限公司	0512-38809058	68358528	徐州通泰汽车销售分公司
徐州通泰汽车销售服务有限公司	0516-87836530	85525500	徐州通泰汽车销售分公司
镇江长安汽车销售服务有限公司	0511-80891999	63881566	徐州通泰汽车销售分公司
张家港通泰汽车销售服务有限公司	0512-58171830	58171700	南京长安汽车销售有限公司
南京长安汽车销售有限公司	025-85479550		南京长安汽车销售有限公司
盐城华飞汽车销售服务有限公司	0515-88177738		扬州长安汽车销售服务有限公司
东台市农业机械有限公司	0515-35306018		泰州长安汽车销售服务有限公司
苏州长安汽车销售服务有限公司	0512-57795030		南通长安汽车销售服务有限公司
南通长江五洲	0513-85566828		