

再来“一把火”

央视春晚向网友征询经典老歌,费翔的《冬天里的一把火》最受期待

1987年的央视春晚,费翔凭借着《故乡的云》和《冬天里的一把火》两首歌,一夜之间红遍神州。20多年过去,这首伴随着很多人成长的歌曲又将在南京唱响。本月29日,费翔将应邀来宁参加某企业的感恩答谢晚会,《故乡的云》和《冬天里的一把火》是主办方特别要求他演唱的。日前,央视春晚节目组特地在央视网站上发起调查,希望网友为2010年春晚剧组提供参考名单。其中,对于“春晚最想听到的经典老歌”的调查,费翔的《冬天里的一把火》和《故乡的云》最受网友期待。

春晚导演征询 历届经典流行歌曲

为了将2010年春晚办得更贴近观众的心,春晚总导演金越及导演组在网上征集大家对春晚的意见。从11月初开始,央视春晚特地在央视网站开通有关对春晚的建言调查,记者在调查专区中看到,“最想看到的歌手”、“最想看到的歌星”、“历届最经典的流行歌曲”、“历届最经典的小品”、“最想看到的选秀明星”等十多个分类等待着网友的意见。

之前,曾有网友建言,让曾在春晚舞台上唱过的歌曲再次在虎年春晚上唱响,这一建议得到了央视春晚节目组的极大重视。观众最希望听到的“历届最经典的流行歌曲”也成为虎年春晚调查的重要内容。

费翔两首名歌 被网友封为“最经典”

记者昨天在这一调查中,共列出了60首曾在央视春晚唱响的歌曲,包括张明敏的《我的中国心》、甄妮的《鲁冰花》、潘美辰的《我想有个家》等。而费翔则有两首歌曲入围,分别是《故乡的云》和《冬天里的一把火》。

12月2日的时候,《冬天里的一把火》还只位于第30位,《故乡的云》位于第35位。但到了上周五,这两首歌曲已经分列第一位和第二名,得票数分别占总票数的9.39%和9.13%。不少网友还呼朋唤友,“我们一起努力吧,让大哥出现在明年春节晚会上”、“大家赶快行动起来,让我们争取一个理想的票数,送给费翔一个特殊的生日礼物。”

另外记者看到,排在第

三的为林俊杰的《一千年以后》,得票率为8.47%;第四位毛宁、刘德华、张信哲等曾演唱过的《大中国》,得票率为6.97%。另据了解,本次投票截止到明年2月10日。在网上,有网友称,费翔得票第一,哪怕他到时候不上春晚,也值得了。

通讯员 小珍
快报记者 李谷

费翔 真水无香 SPA 会馆 感恩答谢会

时间:2009年12月29日 19:30
地址:维景国际酒店二楼
抢票热线 84609017/84705183
咨询热线 84609817/84701153



》虎年“尝鲜”

BTV网上办春晚

从演员的选择再到作品的确定,一切都由网民做主的第一台“网络春晚”将于大年初一到初七在网络上播出。前天,由北京电视台联合新浪网共同举办第一届网络互动春晚发布会。北京电视台副总编辑张强表示,网络春晚不仅完全尊重网民意见,晚会的准备过程也对网民完全透明。

尝鲜一:七天连播不间断

北京电视台除了每年都要举办的常规春晚外,环球春晚、动画春晚和网络春晚也来“凑热闹”,而此次网络春晚更是要从初一到初七,在网络上一连播放7天,而这也是近年来,播放时间最长的一台春晚。

尝鲜二:演员全由网民定

除了播放时间创新外,每台晚会的演员、导演、主持人和节目创意都是由网民投票选出来的。

以往的春节晚会,都是导演组决定风格和演员,网民怎么选,主办方就怎么做,这也是有史以来,网民第一次完全参与春节晚会。

尝鲜三:准备过程全透明

此次网络春晚另一个特色就是,首次将春晚的准备过程公开化,从筹备到演出,都是在网民的“眼皮底下”进行。

张强表示,此次网络春晚的准备过程全程公开,票选结果、网友推荐明星等内容,全都会在网上体现出来,而这也是为了体现网友的票选和参与权利,给网友一个公正、公平的环境,电视台也会完全尊重网友的意见,争取实现网民的要求。

周萌

悠园装饰板材升级不加价(原E1级升级为E0级)——今年不差钱,能省省一点! 豪

《家装自助餐》实现阳光装修

自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m ²	1.28万元	1.50万元	2.78万元	二室一厅一厨一卫
90m ²	1.60万元	1.60万元	3.20万元	二室二厅一厨一卫
120m ²	2.28万元	2.00万元	4.28万元	三室二厅一厨一卫
160m ²	2.80万元	3.00万元	5.80万元	四室二厅一厨二卫
238m ²	8.50万元	6.50万元	15.00万元	别墅

注:不含水电改造 本报价仅供参考

客户专栏

怎样预防装修诈骗

为什么一到年底,装修上当受骗的业主那么多?每年都有几百户业主被骗,主要有以下几个方面:

在南京家装市场做的好的装饰公司没几家,称得上规范的装饰公司也不多,大多数的装饰公司都没有资质,有的公司就是混水摸鱼,每年年底都有不少这样的装饰公司倒闭,有的是负债累累,他们企图利用“跨年工程”忽悠客户,骗取客户的定金和工程款来还债;甚至有的装饰公司骗取工程款后就卷款逃跑,每年都有几十家甚至几百家装饰公司倒闭,还有些知名的装饰公司在夜间就蒸发消失的无影无踪。每年年底装饰公司都会接到很多被业主的投诉。他们今年倒闭,明年又东山再起。他们还利用别人的营业执照进行经营,就算公司倒闭了也找不到老板本人,真正受害的是业主和规范经营的装饰企业。

面对跨年工程的各种“优惠”和打折让利的诱惑,悠园公司友情提醒广大客户要擦亮眼睛,装修一定要选择一家信誉好、有资质的装饰公司,签订合同时不要轻信而易把钱交给那些没有资质、企图在年底狠捞一把的骗子公司,这样您就不会上当受骗。



86650913



497118670

家装自助餐项目价格表

项目名称	材料成本	辅材成本	人工费	单位	单价
16水管	22.0	5.0	3.5	m	30.5
20水管	25.0	5.0	3.5	m	33.5
闭路	26.0		5.0	只	31.0
水电系列:强、弱电(单位:按延长米计算)					
BV1.5m ² 线	4.5	3.0	3.0	m	10.5
BV2.5m ² 线	6.6	3.0	3.0	m	12.6
BV4.0m ² 线	10.0	3.0	3.0	m	16.0
BV6.0m ² 线	21.0	3.0	4.0	m	28.0
网络、电话线	4.5	3.0	3.0	m	10.5
有线电视线	6.0	3.0	3.0	m	12.0
扣板吊顶、厨房吊柜系列					
木龙骨铝扣板吊顶	48.0	5.0	25.0	m ²	78.0
橱房吊柜	102.0	10.0	80.0	m	192.0
橱房地柜	323.0	25.0	100.0	m	448.0
人造石台面	185.0	5.0	30.0	m	220.0
泥瓦工系列					
有缝砖	8.0		18.0	m ²	26.0
无缝砖	8.0		20.0	m ²	28.0
500×500以上	10.0		20.0	m ²	30.0
门窗系列					
江苏断桥铝(断桥制作)	170.0	10.0	40.0	樘	220.0
江苏断桥铝(断桥制作)	205.0	15.0	80.0	樘	290.0
实木工艺门(现场制作)	445.0	15.0	120.0	樘	580.0
门套系列					
进口半门套	20.0	3.0	16.0	m	39.0
标准门套	32.2	5.0	18.0	m	55.2
超宽门套	48.6	8.0	23.0	m	79.6
欧式半门套	31.0	5.0	21.0	m	57.0
欧式门套	48.6	8.0	23.0	m	79.6
石膏板吊顶					
木龙骨石膏板	11.2	5.0	25.0	m ²	41.2
木龙骨石膏板(含光源)	22.0	15.0	30.0	m ²	67.0
家具系列:大衣橱(按展开面积计算)					
直接板大衣橱	81.0	1.5	25.0	m ²	87.5
实木直榫实木大衣橱	110.0	15.0	30.0	m ²	155.0
实木板衣橱内衬玻璃面	78.0	2.0	30.0	m ²	110.0
油漆系列					
清水漆(手扫)	14.0	3.0	22.0	m ²	39.0
清水漆(机扫)	18.0	5.0	26.0	m ²	50.0
混水漆(机扫)	20.0	8.0	30.0	m ²	58.0
腻子漆(机扫)	25.0	8.0	35.0	m ²	68.0
乳胶漆系列					
多乐士超易洗乳胶漆	2.8	3.0	5.5	m ²	11.3
多乐士超易洗乳胶漆	5.5	1.0	2.5	m ²	9.0
多乐士精雅五合一底漆	4.0	3.0	6.0	m ²	13.0
多乐士五合一面漆	8.5	1.0	9.0	m ²	12.5
BA漆	3.8	2.0	6.0	m ²	11.8
立邦美得丽	5.0	3.0	7.0	m ²	15.0

报纸版面小,报价不全,请客户谅解!详情到公司见《家装自助餐》正本

《百姓谈家装》

提到品牌,大家耳熟能详。其实品牌就是商品的名称,也就是大家所说的这个商品质量好的意思,但不是名牌。

随着房地产市场不断的升温,家装市场也是一度火爆。各家装饰公司八仙过海各显神通,为了抢占市场,一些装饰公司搞展会打折让利招揽客户;也有的装饰公司利用“品牌”来吸引客户,作为客户谁都想找一家质量、信誉好的装饰公司,可靠!可就是这些打着“品牌”幌子的公司,说什么专门做高端客户,但大家没有想到的是:他们利用客户不懂报价,一是把单价报得很高,二是故意漏项及工程量,开工后再增加项目来骗取客户的利益;他们还利用设计来收取高额的设计费,漫天要价,等客户签了合同开工后才知道上当;有些装饰公司还利用设计师帮客户买材料拿客户的回扣。这样的企业能称为品牌吗?他们唯利是图,不讲诚信,用牺牲客户利益来达到自己目的。

我认为他们所说的“品牌”只剩一个牌而没有品了。请您抽点时间查看网上的投诉,企业品牌不是靠广告吹出来的。您的装饰公司是不是品牌,用户是最权威的见证人,客户才是真正品牌的裁判!

南京悠园 DECORATION
国家建筑装饰装饰三级资质企业

地址:汉中门大街1-1号601室 电话:86559391 86559392 http://www.njyy8888.com