

苏宁置业河西力作受追捧

河西住宅高档化的趋势在2009年有愈演愈烈之势,就在2009行将落幕之际,河西新江东CID(中央科技区)板块又一高品质大盘,正以板块领袖的气势压轴出场,让河西乃至整个南京楼市为之震惊——这就是曾先后为南京打造了顶级别墅项目的钟山高尔夫、天启花园、银河国际广场的苏宁置业,配合政府CID发展战略,全力打造的CID核心大盘,150万平米苏宁睿城

首期住宅项目苏宁银河国际社区。城市中央的地段价值、国际级标准的居住品质、丰盛的生活配套、坚实的品牌保障以及云集于CID的大批高智精英所带来的圈层效应,五大优势都成为这家大盘颇受关注的重要原因。

据悉,苏宁银河国际社区位于苏宁睿城的东南区域,紧邻江东城市商业中心。首批房源为两栋,约180套,户型主要为约83平米左右的精致两房,

约130、140平米的舒适三房,户型设计优越,备受客户追捧。从现场了解到,该项目公开不久,就已接待来电来访意向客户已达2000人,客户的追捧程度大大超过开发商的预期。

作为睿城三大组团之一,苏宁银河国际社区营造的主旨,在于满足未来云集于CID的全球精英们的居住需求。从生活优越性而言,苏宁银河国际社区将提供独步河西的“双重商业体

系”:一个江东商业中心,充分体现身居鼓楼的繁华感受;一个苏宁睿城三大组团之一的苏宁广场,五星级酒店、商业街、高尚购物广场等满足未来业主生活、购物、休闲、娱乐的需求。在生活的便利性上,苏宁银河国际社区也体现出得天独厚的优势:地铁二号线出站直达,规划中的公交总站近在咫尺,更坐拥鼓楼区名校及双语幼儿园,让有孩子的家庭再无后顾之忧。 费婕

合同销售额194亿元 碧桂园超额完成全年销售目标

截至11月30日,碧桂园共实现销售认购额212亿元人民币(下同),其中已签约合同销售金额约194亿元人民币,提前超额完成全年190亿元合同销售金额目标,合同销售面积约409万平方米。

货源充足,销售井喷

从数据上看,碧桂园11月延续了10月销售井喷的状态,实现合同销售金额约31亿元,合同销售面积约58万平方米,同比分别增长约91%及65%。其中,碧桂园·凤凰城(广州)单盘合同销售金额约3.8亿元,鹤山碧桂园单盘合同销售金额约3.3亿元,另外,汕尾碧桂园、新会碧桂园、韶关碧桂园、高明碧桂园、台山碧桂园、碧桂园·如山湖城(和县)、碧桂园·滨湖城(中庙)、安庆碧桂园、长沙碧桂园等众多项目单盘合同销售金额均过亿元。

玲珑双拼,新品热销

碧桂园提前超额完成销售目标,高性价比“玲珑”小双拼是2009年的销售亮点。“玲珑”双拼美墅是碧桂园根据用户体验和市场需求研发的美墅产品,面积在200平方米左右,超高性价比,激发了消费者对美墅产品的潜在需求,自7月底上市以来广受市场认可和好评。相关负责人表示,碧桂园将继续发挥产品创新的优势,并不断实现项目的完善与超越,为区域市场提供更多物超所值的住宅产品。

地产排位,位列前十

在地产界深耕细作的碧桂园,深入拓展区域市场的同时,亦收获专业机构和广大消费者的肯定。日前,碧桂园在由CRIC(中国房产信息集团)联手中国房地产测评中心推出“2009中国房地产开发企业500强测评排行榜”上排名第八,并且连续三年入围《经济观察报》评选的“中国蓝筹地产榜”。

此外,在近期由广东省统计局、广东省经济和信息化委员会、国家统计局广东调查总队联合举办的广东百强企业评选中,碧桂园荣获“广东最大100家企业”称号。

社区成熟,品质提升

今年,碧桂园在全国实现14个全新项目盛大开盘。大型山水度假项目碧桂园·如山湖城(和县)国庆时盛大开盘,以其优质山水度假环境、高尚城市级配套以及全新度假生活理念,引得数万南京人热捧,开盘至今认购近900套单位,认购金额超7亿元。碧桂园的销售如此火爆,与其园林、配套、服务等方面进一步的品质提升分不开。社区生活环境日趋成熟,销售业绩稳步提升。

保利地产获2009房地产上市公司综合价值第一名

在第一财经日报日前刚刚公布的“2009中国房地产上市公司综合价值TOP10”榜单中,保利地产凭借优异的市场表现和强大的综合实力,与万科并列榜首,并获得最具社会价值房地产上市公司称号。

“一专多能”战略领先行业

早在2002年,保利地产就制定了“三个为主,两个结合”的战略。明确在做大做强房地产主业的基础上,适度拓展相关行业,以商品房住宅开发为主的同时适度拓展商业地产等其他物业。

七年来,保利一直在坚定执行该战略,沿着战略勾勒的基本方向前进,成长为“一专多能”的综合性地产龙头,并开始进入战略收获期。目前,保利的商业项目已经初具规模,广泛涵盖写字楼、体验式购物中心、国际级会展中心、超五星

酒店等。综观保利的商业项目,战略前瞻性为其未来的发展占据了先机。

坚持“和谐至上”品牌战略

在此次榜单中,保利地产还获得了最具社会价值房地产上市公司称号。保利地产奉行“和谐”的企业价值观,将“和谐”提升至企业品牌战略的高度,将“和谐”理念始终贯彻于企业的规划设计、开发建设和客户等过程中,不断研创节能环保、自然舒适的产品,通过亲情大院式服务营造良好的社区氛围,赢得了消费者的广泛喜爱。

多年来,保利地产还一直积极投身社会公益事业,以“大社会责任感”为出发点,以回报社会、传承文化、推动行业进步为己任。特别是在国家保障性住房建设和多个旧城改造项目,保利地产均响应政府号召积极参与。

复地朗香 又一纯独栋别墅亮相将军山

今年12月中下旬,江宁“三山别墅区”将迎来一个独栋别墅的上市小高潮。据悉,除了玛斯兰德、山水华门两个项目计划在近期推出一批独栋产品外,在南京市场沉寂了近两年的复地朗香别墅也将有新动作。复地集团南京公司负责人昨日透露,复地朗香将于12月18日正式推出项目的收官之作——半山别墅,这是一个法式傍山纯独栋别墅组团。

复地朗香别墅位于将军山风景区的东南山麓,占地面积33万平方米,绿化率64%,容积率0.38,由复地集团投资开发。近年来,复地集团年均开发管理各类房地产项目超过40个,在建项目建筑面积保持在200万平方米以上。

作为复地在南京的首个项目,复地朗香最早于2004年开盘,共推出过三期别墅产品,即将亮相的半山别墅组团是项目的最后一期。项目营销总监陈

钢介绍说,这批独栋别墅有三大亮点。首先,别墅全部傍山临湖而建,而且是风景区内唯一一个南向坡地的别墅。每栋别墅都是根据自身所处的地形地貌独身设计,视野开阔、户户观景、景景不同成就了其山水观景别墅的特点。其次,项目距离新街口仅20分钟左右的车程,周边配套成熟、交通发达,是南京为数不多的城市别墅区。最后三山板块早期的产品以联排、叠加位置,像半山别墅这样的纯独栋园区并不多。

陈钢表示,这批独栋别墅基本上每户都会做精装修的庭院,预计12月中旬就会拿出第一批产品,答谢前期关注项目的客户和老业主。最后,他还透露,复地集团已于今年里取得了南京下关东井村项目的开发权,计划明年推出。“这个项目总体量差不多在30万平方米左右,也将是一个非常具有竞争力的项目。” 刘果



80_{m²}洋房

十街区稀缺多层 12月12日盛大开盘

在多层成为稀缺品的现在,在南京城区,已难寻它的踪迹,在这里,威尼斯水城十街区,80~90平米精品多层洋房,绿色宜居生活的梦想轻松实现。

威尼斯水城

Venice City

58402020

南京浦珠路北外滩1号

— 免费看房直通车 —

苏宁环球大厦(广州路)-苏宁环球购物中心(湖南路) 家乐福(大桥南路) 售楼处

时间: 9:00-14:00 周六、日 增开10:00-11:00

三街区[御江天下]130m²江景超值三房大宅岁末压轴特惠

发展商/南京浦珠房地产开发有限公司 营销代理/TSPUR 同策咨询 威尼斯水城网址/www.venicetown.cn