

玩转3G 我家的长虹『无线』自在!

无线长虹3G, 自由新生活! 系列报道之一

3G达人看过来! 长虹3G网络电视征集令

2009年底,首款3G无线网络电视由长虹炫目推出! 连接更自由,内容更丰富,3G达人们还等什么? 今天的长虹,更潮更炫,用你的口号来描述吧! 即日起,长虹向全市3G达人征集长虹3G的自由口令,你可以将你的口令通过快报热线96060告诉我们,每周我们将选出最炫口令,长虹会有精美的奖品送给你! 征集时间:即日起至12月30日

铺天盖地的互联网电视,成了2009年底彩电圈最猛烈的一股热潮。

然而在已装修好的房子里穿墙打洞拉网线接入电视机,这几乎成了网络电视的最让消费者头疼的“老大难”,记者近日获悉,长虹电视在眼下网络电视的热潮中,亮出了最另类的一张牌——牵手中国电信,让电视享受3G无线上网,真正做到了“无限”的自在。长虹3G网络电视的面市开启了网络电视的新时代,更赢得了众多年轻消费者的关注。

“无线”长虹“无限”自在

已装修好的房子穿墙打洞拉网线接入电视机,是很多消费者所不情愿的,网络电视的硬件环境一直是众彩电品牌需要突破的重要节点之一,长虹推出的LED920系、LCD820系、PDP928系等乐教网络电视则彻底解决了消费者的连网顾虑,让网络电视在家里实现了真正的“无限自由”。

据长虹南京分公司市场部负责人介绍,目前长虹乐教系列的几款网络电视同时支持有限网络、无线WIFI以及3G无线网络等眼下所有的网络接入方式。目前比较普遍的连接方式主要是有线网络介入,这种方式受局限最大,对装修好的房子来说更是麻烦,长虹独家做到的无线WIFI只需把无线路由器放到书房,在不影响家里电脑正常上网的情况下,就可实现电视的无线连接。

此外,长虹更是率先结合3G技术,成为3G网络电视时代的领导者。据悉,自2006年长虹联合中国电信等推出TV2.0以来,今年更是向业界宣布网络电视产业提前进入“3G无线网络电视时代”。经过多

方的测试,长虹乐教网络电视成功与中国电信3G接轨,在目前的网络环境下,用户只需要一个电信的3G无线路由器及一个3G的无线路由器就可实现长虹电视的无线上网,接入方式甚是简单方便。这次接轨标志着长虹电视在行业中再次树立了领跑者的地位,实现了网络接入方式的全兼容。

乐教3大系列 畅游无限3G

采访中记者了解到,目前长虹的LED920系、LCD820系、PDP928系等乐教网络电视,统统支持三种网络接入方式,在开通中国电信的3G无线网络服务的环境下,采用WIFI无线专业接入设备,消费者通过长虹乐教网络电视即可实现电视机的网络高速接入,网络中的影视、音乐、图片、新闻等均可方便地在大屏幕电视上显现。长虹LED920系、LCD820系、PDP928系电视通过应用互联网技术、无线WIFI技术、多媒体超强解码、DNA画质处理等方案,已经成为网络电视行业的代表产品。除了能观看高清电视之外,消费者还可直接用遥控器享受网上冲浪的丰富乐趣。

纵观2009年彩电圈,除了LED这个绝对主角外,互联网电视的风头也愈发强劲,年底在即,各彩电品牌更是不约而同发力集体“触网”,再掀互联网热潮。

2009年,国产彩电集体『触网』

互联网电视,已成国产彩电占据一级城市的利器

内容资源

国字军各显神通

2009年一整年,互联网电视一直是焦点,几乎所有的主流品牌都在极力寻求平板电视的网络化生存,促使电视与电脑的融合,国产彩电更是技高一筹,表现可圈可点。

在采访中各品牌彩电销售人员告诉记者,购买网络电视的消费者多半是年轻人,他们熟悉网络,所以购买网络电视他们最关注的是网络电视究竟可以提供怎样的“内容”,因此各彩电品牌无不争相寻找自己的内容提供商,比如TCL找到迅雷提供在线下载,并完成了第三次在线升级;创维则与酷开网牵手,成了眼下最具家庭娱乐效应的互联网电视;海信找到新浪,不仅具有新闻资讯、天气预报、股票信息、新闻、乐库、洪恩教育、益智游戏等网络功能,还具有在线洪恩教育、在线新浪少儿频道、在线影视娱乐和在线影视下载等丰富的在线功能;长虹最新推出的3G互联网电视找到了PPS等五大内容提供方,在客厅就可以即时观赏到影院大片。

在线升级

互联网电视“保鲜”关键

互联网电视=能上网的电视?记者在采访中了解到,互联网电视其实是将互联网技术系统与电视芯片处理技术相结合的产品,就是具备智能化、全网络和内容服务三大特点,不是简单意义上的“能上网的电视”。然而,互联网作为一个开放的平台,软件的更新速度远比硬件更新要快得多,如果互联网电视不具备升级功能,就无法长期满足用户对资讯的多样化和个性化需求。因此互联网电视的“升级”表现,成了自身“保鲜”的关键。

TCL自推出互联网电视以来,已进行了2次全球同步升级,不断增添精彩功能,如“在线搜看”“在线卡拉OK”“体感游戏”以及“远程教育”“资讯快报”等,不但让TCL互联网电视的功能越来越强,也让众多已购机用户感到无比惊喜。据悉,TCL在成功完成了前两次升级后,如今已完成了第三次全球同步升级,此次升级让蓝光互联网系列实现“强大的在线观看”功能,已购机用户在家中也能轻松实现升级。

解码技术

互联网电视不能少的“伴侣”

伴随着互联网流媒体影音格式的变化、增多,以及更多新的影音格式的出现,原本可以上网的电视,很有可能

在购买回来不久,还会碰到不能识别一些互联网流媒体格式的问题,因此影响互联网电视播放能力的解码技术显得尤为重要,这也是各大品牌互联网电视竞相争夺的卖点之一。

之前海信在至尊蓝媒系列液晶电视中推出了第四代至尊全新蓝光解码技术,能够支持VC1高清视频和DTS高清音频,据悉海信最近又全新升级了海信蓝媒系列液晶电视,其最大的卖点就在于它可以流畅地播放FLASH动画,进行H.264、VC1等高清格式的视频解码,率先实现了互联网资源的“双点播”,为用户构建起便捷、实用的家庭多媒体中心。

无线上网

网络电视摆放不受限

互联网电视少不了与网线的连接,因此在摆放时常常会受到网线设置的局限。在采访中记者了解到,海尔推出的模卡U电视具备了机卡分离设计,只需插卡就能直接无线上网,无论是内容丰富的网络下载资源、便捷的在线观看功能、海量的网络新闻与资讯等各种互联网优势功能都能通过模卡一一呈现,实现电视与互联网的完美融合。通过USB接口与无线传输功能,用户不仅可以轻松使用模卡U电视进行无线上网、网上冲浪,还能无线浏览储存于家庭电脑上的数字家庭相册和家庭电影,这样一来,整个家庭就能形成局域网,所有上网设备都能互连,从而交换、共享相片、音乐、影像等数据。

此外,更为凶猛的是彩电圈的老字号长虹,联手中国电信,借势3G的凶猛势头,将长虹网络电视提升到有别于其他传统互联网电视的更高端地位,推出的3G互联网电视,彻底打破互联网电视的摆放限制,实现了3G无线上网,在家里任何地方都可以随时与网络连接,这对于网络电视的硬件环境是一大突破,也成了长虹进军网络电视的一个极有吸引力的卖点。

从65英寸到26英寸

互联网电视不再“断码”

一直以来,互联网电视的规格主要集中在40英寸到46英寸的大尺寸规格,就在2009年即将结束之时,TCL向下延伸推出32、26等小尺寸的互联网电视,实施“卧室攻略”;随后又向上扩张推出了65英寸全球最大的互联网电视,强化“大屏幕”攻略,彻底结束了互联网电视的“断码”格局。对此TCL市场部有关负责人表示,互联网电视不仅走进客厅,还应走进卧室,这也是电视网络化生存的必然。

记者手记

互联网电视,国字军的高端利器

致力于互联网电视,两大阵营的不断角逐中,国产彩电阵营的不断突围,夺得先机,突破“价格战”的老路,成为国产彩电PK外资彩电的重要利器。

记者在采访中了解到,各国产品牌的互联网电视由于功能强大,定价普遍比同尺寸平板高出20%以上,成了

高端产品线的热卖品。在采访中,国产彩电商表示,一直以来,一线城市一直是国产彩电品牌的软肋,在一级城市的品牌分布,国产品牌与外资品牌一直存在差距,但此次集体“触网”,不断升级互联网电视,让国产品牌在一线城市的市场占比出现了明显的挺进态势。

国字军胜出,洋品牌缘何鲜有涉及互联网?

去卖场转一圈就不难发现,互联网电视几乎清一色“国”字当头,而一向姿态高调的外资彩电品牌却鲜有“触网”,如此倍受青睐的卖点,外资品牌缘何不抢占先机,让国产品牌“因网得志”?

海信南京分公司总经理何先进对此表示,相比于国产彩电品牌,中国市场只是外资品

牌的一部分,产品策略的制定会立足全球市场,无法像国产品牌那样近距离地、及时地了解中国市场消费需求,或轻易专门针对中国市场推出专项产品线;即使对局部市场需求有所反应,决策也需要过程,无法像众多国产品牌那样以最快的速度对需求采取行动。

快报记者 王多

新百领跑圣诞狂欢 满88送100感恩盛宴

又是一年狂欢季,不再等待、倍加精彩,新百“领跑圣诞”感恩钜献如约而至! 12月10-14日,男女鞋、男女装、针织内衣、箱包床品、儿童服饰倾情“满88送100元”礼金,年度盛宴,仅限五天!

新百此次活动获得了品牌供应商的全力支持,名品阵容星光璀璨。1楼百丽、千百度、星期六、天美意、伊伴等名品女鞋/冬靴满88送100,全额收券;国产表满500收120,玉器满500收200;2楼艾格、艾格周末、ES、贝拉维拉、卡莎布兰卡等淑女服饰满88送100,全额收券,BASIC HOUSE、堡狮龙、歌莉雅、太平鸟参加收券;2楼箱包皮具、针织羊绒、3楼女性内衣满

88送100,全额收券,部分名品限时参加;3楼罗德斯兰、斯尔丽等女装满88送100,全额收券,劲草、高田佳美满98送100,全额收券,钡萱、福芬、圣媛参加收券;4楼庄吉、沙驰、克伦帝、G2000、金利来全情参加收券,海澜之家300送150,300收150;2-4楼羽绒全厅波司登、雅鹿等羽绒名品满88送100,全额收券;5楼知名运动、潮流服饰满88送100,全额收券,杰克琼斯、ESPRIT满300送100,300收100;6楼耐克、阿迪、芭比童装参加收券,床上用品满88送100,全额收券,厨具、工艺品、健身器材满200收100。

主力活动之外,更有丰富多彩精彩惠! 1楼化妆品:欧

珀莱、欧莱雅、玉兰油等化妆品名品领衔满300减30,药妆400减40;5楼耐克、阿迪达斯、乐斯菲斯等一线运动、休闲、户外满400抵100-120;6楼虎牌热卖款保温杯仅售170元,菲姐部分锅具5折起,独家“圣诞专享”锅具套系7.8折起,多样屋部分5.8折,进口食品超市圣诞惊喜淘“食”惠;7楼精品家电特别组织了海量特惠商品“一口价”热卖,飞利浦电须刀低至199元、九阳特价豆浆机499元、夏普指定款液晶电视仅售8499元、三星推荐款液晶限量3799元,iphone 3G手机、数码、学习机购物送惊喜!

马鞍山龙湾水文化度假主题公园项目签字仪式成功举行!

2009年12月9日,南京乡村大世界投资旅游实业有限公司准备投资打造马鞍山龙湾水文化度假主题公园项目,今日正式签约。南京乡村大世界投资旅游实业有限公司董事长张旭东、马鞍山市花山区区长杨勇义郑重地在双方合作协议上签字,苏皖两地众多旅游界人士均出席了本次签字仪式。

马鞍山龙湾水文化度假主题公园,坐落于安徽马鞍山濮塘自然风景区。濮塘自然风景区位于安徽省马鞍山市东部的濮塘山区,景区以山体和森林植被为基础和依托,结合生态旅游和郊野旅游度假,被誉为马鞍山市的“东方明珠”。濮塘景区面积约39.86平方公里。境内层峦叠嶂,沟壑纵横,松竹翠秀,山上林木

葱茏,蔽天盖地,山间小道密布,蜿蜒曲折,环境幽谧,野趣盎然。竹海、古树、清泉、钟鼓并称濮塘“四绝”。境内竹海苍茫,一碧万顷,山风徐来,竹影婆娑,竹叶沙沙,如鸣天籁,徜徉其间,宠辱皆忘,心旷神怡。

景区有大小山峰49座,峡谷53条,水库8座,塘坝290口;山中有森林18000亩,竹林5000亩,茶园350亩,各种植物300余种。整个林地乔灌参差,藤萝悬挂,古树参天,竹林似海。由于景区林深树密,这里又是鸟类栖息的理想场所,尤以阔叶林藏鸟最盛,中有画眉、黄莺、布谷、百灵、山雀、斑鸠、白头翁、灰喜鹊等20余种。该片区为绝佳休闲度假之地。

整个项目,将投资5.5亿元,建设周期2年,建成后 will 能容纳2000人入住、一万游客的大型水文化度假主题公园。项目将由休闲度假区、国际商务区、峭壁运动健身中心、山水主题会所、竹叶泉水疗公园、竹海六部分构成,以马鞍山经典历史文化贯穿始终,着力将其打造成长三角地区乃至国内外首屈一指的水文化度假主题公园。

南京乡村大世界投资旅游实业有限公司,继成功打造滁州白鹭岛国际生态旅游度假村项目后,再次结缘马鞍山龙湾水文化度假主题公园。本次项目的签约,给南京乡村大世界品牌化发展目标注入了全新的前景和活力,同时也促进了马鞍山当地经济的发展,实现了共赢,亦是苏皖两地积极合作的典范。