一周车事

汉兰达 4个月完成全年任务

进入2009年下半年，SUV市场的反弹力度越来越强。10月份,SUV销售6.65万辆,同比增长78.18%,这已经是SUV市场连续第三个月同比增长70%以上。而广汽丰田汉兰达上市首月便以超过30%的市场份额夺得大中型SUV上牌量冠军,该份额在9月份更跃升至50.8%,以超过第二名36%的绝对优势牢牢占据了大中型SUV市场半壁江山。截止到目前,汉兰达的订单总量已超过3.5万辆,总销量(批发量)已经突破2万辆，仅用了4个多月的时间就提前完成了今年的任务。

现代汽车将量产 Theta GDi 2.4L发动机

近日,现代汽车首次公开了最新独立研发的Theta GDi 2.4L直喷汽油发动机。这是继去年荣获“Ward's全球十佳发动机”称号的4.6L V8 Tau发动机之后,现代汽车又一款独立开发的发动机。Theta GDi 2.4L发动机研发历时46个月，总投入1700亿韩元。该款发动机采用直喷燃烧系统,在提升动力性能的同时降低了气体排量。其最高功率达到201ps,最大扭矩达到25.5kg.m,燃油经济性与同级别GDi发动机相比具有压倒性优势。

“BMW 3系 驾驶挑战赛”完美谢幕

12月1日，由华晨宝马汽车有限公司举办的“BMW 3系驾驶挑战赛”在上海圆满结束。“BMW 3系驾驶挑战赛”于8月启动，共吸引了全国超过1万名爱好者报名。12月1日,从广州、北京、上海三个分站赛中脱颖而出的60名选手齐聚上海，展开激烈角逐,向全国总冠军发起最后的冲击。最终来自北京、上海和广州的15名BMW车主一起赢得了前往欧洲参加专业级别BMW冬季驾驶培训的机会。

BMW M3 升级限量版上市

强劲的动力，唯美的设计，卓越的性能和尊贵的风尚，这些BMW M3独有的魅力在升级限量版上更加熠熠生辉。相比BMW M3双门轿跑车,M3升级限量版有四种个性化车身颜色及与之相呼应的内饰可供选择,此外,M3升级限量版还采用了特制的轻质轮毂。BMW M3升级限量版于2009年12月在中国上市,有阿尔卑斯白、纯黑、达喀尔黄及蒙特卡洛蓝四种车身颜色。因为升级限量版的生产期仅限六个月,每一辆车都更显珍稀。

起亚 助力澳网业余公开赛

12月5日–6日,“2010年起亚澳网业余网球公开赛中国站－全新索兰托巅峰之战”,在上海浦东源深网球中心进行,经过为期近一月在全国范围内的选手招募、报名和筛选出来的72名业余网球选手进入了正式的比赛名单。“中国男子业余网坛第一人”李俊岐和现中国业余女子单打积分排名第四的刘凌分获男、女单打冠军,他们将获得由进口起亚提供的免费前往澳大利亚观看澳网,并代表中国参加澳洲业余网球公开赛的机会。

沃尔沃XC60 获得2010年度国际车型奖

近日，沃尔沃XC60获得了年度国际车型(ICOTY)评委会授予的“2010年度国际车型”奖。由顶级汽车杂志编辑组成的知名评委会独具慧眼,在10多款新车中选出了XC60。代表美国和加拿大顶级报纸、杂志和网站的19家汽车媒体组成的评委会选定XC60为获胜者，主要标准为“嘉奖那些能反映出车与人的生活方式之间情感联系的汽车”。

北京现代 获中质协“用户满意企业”奖

近日，在中国质量协会主办的全国用户满意度评选中,北京现代以优异的成绩斩获“用户满意企业”大奖。据了解,中国质量协会“用户满意企业”评选,是由中国质量协会用户委员会根据《产品质量法》和《全国实施用户满意工程先进单位和先进个人表彰办法》的有关规定，对第三方用户满意度严格测评的结果。在本次评选中，北京现代成为仅有的两家“用户满意企业”之一。

奥迪Q5 获德国“2009年度汽车大奖”

日前，奥迪Q5获得德国著名汽车杂志Auto Zeitung颁发的“2009年度汽车大奖”。该奖项作为德国汽车业内最权威的评测之一,已有22年的历史。此次评选有超过10.4万名读者进行了投票,奥迪Q5以14.9%的选票夺得了高档SUV级别的冠军。此次“2009年度汽车大奖”是奥迪Q5继“金方向盘”大奖、“欧洲车身”大奖、“2009年度顶级车型”等一系列国际顶级奖项之后,又一次摘得汽车行业最炙手可热的权威大奖。

凯迪拉克CTS 家族连续三年位列“十佳”

日前,全球权威汽车杂志《Car and Driver》公布了其“2010 10Best(十佳车型)”评选结果,2010款凯迪拉克CTS以其高效精准的动力操控与引领时尚的运动外观设计再次上榜，这是继2008年全新凯迪拉克CTS和2009年凯迪拉克CTS-V之后,CTS家族连续三年荣膺此项殊荣。全球权威杂志《Car and Driver》是美国本土发行量最大的汽车类杂志,其创立的“10Best(十佳车型)”评选已历经28年。

欧马可康明斯 推出轻卡服务“VIP金卡”

福田汽车近日推出两大售后服务新举措,除了包含为大客户筹备的两大专业服务团队外,还将为广大个人用户提供行业首创的服务“VIP金卡”。据介绍,VIP金卡针对前2000名个人用户发放,持有欧马可康明斯“VIP金卡”用户可以享受诸多优惠服务,其中包括:赠送两次发动机保养;保修期外服务费、工时费打8折;关键零部件保修2年或20万公里等10余项强化增值服务。

普利司通公益活动 支教志愿者启程

近日，普利司通·幸福七巧板第二课堂系列公益活动第三批爱心志愿者从成都开拔,奔赴支教地点——四川省安县沸水小学。由普利司通(中国)投资有限公司和《南方周末》联合主办的“普利司通幸福七巧板”活动自6月正式启动以来，已成功举办两期，并通过“第二课堂活动室”与“第二课堂支教”的机动组合方式取得了显著成效。

大众汽车新POLO 获评“2010年度风云车”

在日前揭晓的欧洲“2010年度风云车”评选中,大众汽车新POLO脱颖而出,荣膺“2010年度风云车”大奖。大众汽车新POLO自今年上市以来，市场表现优异,荣获“年度风云车”大奖可谓实至名归。“年度风云车”评选是欧洲历史最久、最权威的汽车奖项之一。自1964年以来,该奖项每年对新推出的最佳车型颁奖。大众汽车上一次夺冠是在1992年。当年,第三代新高尔夫一举击败欧宝雅特和雪铁龙ZX,夺得桂冠。

沃尔沃汽车 成为气候大会官方用车

联合国气候变化大会于2009年12月7–18日在哥本哈根举行,沃尔沃(Volvo)汽车成为大会官方用车赞助商之一，将提供60辆S80和V70用于接送各国首脑。在总计为60辆的沃尔沃官方用车中,有40辆是灵活燃料车型(Flex-ifuel),20辆是DRIVe环保低排放车型。

米其林 推出香港、澳门“红色指南”

米其林在日前隆重推出第二本双语《米其林酒店与餐厅指南香港澳门2010》(又名“红色指南”),其中收录了245家来自香港的餐厅和酒店(205家餐厅与40家酒店)及53家来自澳门的餐厅和酒店(38家餐厅与15家酒店)。另外,2010年的版本较去年新增了86家餐厅(香港占78家;澳门占8家),以及8家酒店(香港占7家;澳门占1家)。

“轻物流”闪耀南京物流节

继4月上海国际车展上推出城市轻物流车后,南京依维柯汽车有限公司又将轻物流车的理念带到11月18–20日期间举办的南京国际物流节。

此次物流节,南京依维柯带来了三辆物流用车,在南京国际博览中心A馆南京依维柯展台,不少物流企业的代表都对南京依维柯的城市轻物流车表现出了浓厚的兴趣。特别是物流节期间举办的“2009城市零售连锁物流发展论坛”上,南京依维柯提出的城市“轻物流”概念更是成为200余名与会代表的热门话题之一。

南京依维柯汽车有限公司副总经理傅利国在论坛上作了题为“城市轻物流——让未来生活更美好”的主题演讲,他说,随着城市物流的进一步发展,以轻便、快捷为特征的轻物流将得到迅速发展，并成为城市物流的重要组成部分。傅利国表示,南京依维柯城市轻物流车正是基于城市轻物流理念，借鉴欧洲城市物流用车经验，专门为城市量身设计的整体式厢货轻物流专用车。他呼吁,相关部门及行业协会应加紧制订并出台相关的行业标准,同时，物流企业以及南京依维柯等物流装备企业大力配合，共同努力推动城市物流向前发展。傅利国的演讲在论坛上引起了强烈反响。在论坛互动过程中，围绕轻物流及轻物流车，参加论坛的代表和嘉宾们提出了具有很多代表性的问题。

保时捷四门GT跑车 Panamera——

诠释豪华跑车至善新境界

深谙至善者不息之道的保时捷,从一个小型的定制跑车制造商,逐步发展为一家可在各个细分市场中提供顶级跑车的全球领先跑车制造商,而在2009上海车展上全球首发的全新Panamera，是继911、Boxster/Cayman和Cayenne系列车型成功推出之后,又一款全新的保时捷车型系列。

Panamera将优异的运动性与同样出色的驾驶舒适性完美地结合在一起，达到了臻于至善的境地，令同级车型难以企及。它具备了一款真正保时捷所具备的独特跑车特性，同时兼具大空间与舒适性，迄今为止这在豪华汽车细分市场尚无先例。而为了实现这一点,Panamera采用了不少于5项首次在高性能豪华车中采用的独特技术创新，除了在豪华车中全球首次采用双离合器变速箱以及首次搭配自动变速箱提供的起动/停止系统外,还包括可以按需为每个车轮弹簧提供额外充气量的全新自适应气动悬挂系统，以及在Panamera Turbo上首次装备多级可伸出后扰流板的主动空气动力学组件。

全新保时捷Panamera,正是凭借优异的运动性与同样出色的舒适性的完美结合,诠释了豪华跑车的至善新境界,也印证了保时捷长期秉承的至善者不息的内涵和底蕴——不停超越和完善自我。欲了解更多详情,请光临南京保时捷中心。

摄影 罗弢