

A20-A21 博封面 //拿刀的可以杀猪也可以杀人,我们只是杀猪的

S //相似动作

著名网络炒作事件
逐个数

贾君鹏 2009年7月16日,百度魔兽世界吧发表的一个名为“贾君鹏,你妈妈喊你回家吃饭”的帖子,立即演变为一个全国性网络热点。事后,北京一家传媒公司的CEO表示,动用了800人制造出“贾君鹏”,目的是为了网民持续关注魔兽这款游戏。这个创意也让他们赚了“6位数”。

反庐舍联盟 偷菜等网页游戏受到了上班族的热捧,今年4月19日,在八匹马传媒网总经理黄相如的发动下,30位职业经理人代表各自企业成立了“反庐舍联盟”,对沉迷开心网类网游的员工警示教育甚至开除,网友分析“反庐舍”是为了打击当时一个很火的网站,其目的是借以宣传自己的电子商务。

闫德利 “艾滋门” 10月14日,一位自称来自河北容城的女子闫德利,在博客上公布了279名曾与自己发生过性关系的男性手机号码,并称自己身染艾滋病。10月21日,警方将“艾滋女”事件始作俑者杨某抓获并刑事拘留,杨某承认,整个事件是因前女友闫德利提出分手而怀恨报复所做。

贡米 贡米于2009年6月参加湖南卫视《快乐女声》郑州唱区的比赛,因为酷似张柏芝而备受瞩目,在3天之内就有网友在百度贴吧、天涯论坛等网络平台为她拉得超高人气。6月9日晚,贡米因病退出比赛,关于她的种种猜测就开始满天飞。

“晕机女” 2009年4月24日,一个网名为“Shirley”的90后女孩在日志中称,自己刚下飞机就头晕,“真该买架飞机”。没想到有人将日志转发到各论坛。成千上万的网友涌入其个人主页,称其为“晕机女”。最后,其个人主页曝出“晕机女”是经纪公司为了宣传新人所进行的炒作。

(据重庆商报)

S //背景说明

网络炒作的链条

国内一知名网站前负责人向记者介绍了炒作背后的生态链条。他说,目前整个炒作市场上的参与者主要分为四类,一是大型的广告公司;二是网络公关公司;三是一些私人网站;四是个人推手。前三者的影响面较小,而个人推手则包揽了市场上大部分网络推广的案例。

国内知名互联网分析公司易观国际认为,网络炒作形成的舆论一旦大范围形成,内容难以监管,方向不可控制,影响范围无法预估。而这些以利益为导向的“网络推手”又深藏在舆论背后,这给社会稳定带来极大的风险。

炒作流程:

雇人成立炒作团队——根据被炒作对象特点做出策划方案——发帖——付费给网站管理员,让他们保持帖子的热度,以及对帖子进行推荐——雇人跟帖——引发争议——成为热点

利益分配:

成功炒红一个人之后,各方都能得到利益。
网络红人:利用名气拍广告、商演获得利益。

推手公司:成为网络红人的经纪公司,从中商演提成。

网站:依靠点击率,网站的名气和价值逐一实现。

(据重庆商报)

绝德里亚在《媒体的挽歌》中对现代电视猛烈抨击,举了多个例子证明,当摄像机架起来的时候,人已经没有了真实的面貌。持同样论调的还有批判学派的一大批愤怒的学者。电视如此,网络更如此。当眼球变成一种经济的时候,被观者扭曲,观者亦扭曲,这是我们当初对炒作义愤填膺的理由。不过现在的我们却早已习惯了各种无差别的放大或者缩小。好吧,这不是真的,可是把寂寞,空虚,对房价的恐惧各种情绪放大了之后,它不是近似真实吗?中文互联网世界从来都不掉进而而委的精神,网民习惯于在每个炒作面前找到自己的情绪的归属,并将其作为发泄评论的动力——拿起鼠标排排坐,让我们来炒作吧。波兹曼说娱乐至死吗?不,那是我狂欢之后继续生活下去的方法。——题记

网络炒作季

2009

最

炒作季

炒作季,你好

时间是从奥巴马进入上海科技馆开始的。奥巴马对话中国青年的第二天,他背后的一个黑衣女子照片就在各大论坛疯传,“发帖网友”提出了一个看似很有挑战的议题:“人肉上,奥巴马身后的黑衣女子是谁?”接下来网上对这个女子一片赞誉之声:优雅、端庄、有气质,跟奥巴马握手的时候还妩媚地侧了一下身子,网上叫嚣着要人肉。在网民轰轰烈烈地折腾了几天之后,该女子浮出水面,貌似很无辜地写了篇博客。至此,故事分明已经接近尾声,却不知,后面还有一句“请听下回分解”。



“贾君鹏”系列炒作及其形成的席卷整个中文互联网的浪潮,已成为2009年中国互联网具有标志性意义的事件。 资料图片

接下来的数日,这个名叫王紫菲的女孩子开始频繁更新博客,各种香艳照片也在网上流传。当其照片到了“露背销魂”的尺度时,有心人终于发现——原来这是个炒作。不过网友们已经在一片人造的人肉八卦中恰到好处地浪费了时间和精力,圆满结束。

王紫菲拉开了年末炒作大战的序幕,接下来的网络更是火爆非常,已经播到第二轮的《蜗居》先被“发帖网友”揭发台词很黄很暴力,编剧回应称“对不起纯洁的观众”,接下来有新闻称广电总局要封杀,广电总局又出来辟谣说没有封杀……到了广电总局辟谣的时候,却不知,后面还有一句“请听下回分解”。

一个9月就播过一轮的电视剧忽然在年底猛一翻身,衬得TVB台庆剧《宫心计》如同鸡肋。

这厢《蜗居》很黄很暴力,那厢拳泰就很傻很天真地被卷进了一场子虚乌有的“武林纷争”。网上有消息称拳泰五大高手要挑战少林,然而少林寺却闭门不应。“发帖网友”们发了各种帖子表示不满,上个月已经被黑了两次的少林寺官网三度被黑,接下来又有“峨眉掌门”大义凛然地应战……武侠小说仿佛真的要在21世纪上演,网友们摩拳擦掌地把各门派都恶搞了一遍。这时媒体曝出这一系列事件都是某赛事主办方的炒作,网友们也已经玩够,刚刚好收场。

在这个2009年的冬天,同时进行的炒作还有王蓉被逮捕、云南裸女求包养……小炒作更是数不胜数。网上热议的事情,除了一系列公共事件外,恐怕还真的很难找出哪件事没有炒作的痕迹。

明知做戏,何乐不为?

请注意,在这个炒作季中,网友们并非是

纯粹被魔术师忽悠的观众,他们很敏锐地从一开始就嗅出了所谓“发帖网友”不是一个普通网友。经常混论坛的网友兔斯基告诉记者,端倪其实非常明显:“像黑衣女,奥巴马对话中国青年的第二天就置顶了,刚置顶的时候我就发现了这个帖,但是当时点击率很低,也没有回复,说明这个帖不是红起来之后才被置顶的,当然你也可以说版主觉得这个帖有潜力才置顶,但是这就是一个疑似炒作的线索;到王紫菲自己发博客的时候猛发照片,意图就更明显了,如果真的要澄清,让大家不再议论自己,干嘛还发个小吊带照片露一大块背呢?”但是,“疑似炒作”并没有多大的负作用,兔斯基说:“知道是炒作,但是他们分解黑衣女动作的图说真的很强大,好玩就看看呗。而且也会很好奇,下一步他们会怎么炒。我已经知道是一场戏,可是看戏也有乐子啊,还有悬念呢。”

同样自知是游戏还主动加入的,还有媒体。《蜗居》雷人台词帖刚刚走红的时候,已经有一位娱记私下告诉记者:“《蜗居》的播出计划排到第二轮了,一定是他们自己人炒的。”尽管心知肚明,记者们仍然会跟进,因为事件本身确实是新闻,就算是安排好的,有新闻点的还是有报道价值;加之策划过的事件分文外证回曲折,跟进报道也就跟着山穷水尽柳暗花明,煞是好看。比如《蜗居》雷人台词走红,编剧回应,禁播传言,广电总局回应,如此几个来回,报纸已经挣得四个头条,何乐而不为?

玩你,那是爱你

被称为“贾君鹏之父”的口语传媒CEO黄亮华接受记者采访时说,网络炒作走到今天,已经和当初那种“一炒就红,被发现就死”的局面大不相同:“我觉得炒作分三个阶段吧。2007年以前是第一个阶段,网民不知道是炒作,说什么信什么,那个时候的炒作很简单;2007到2008年是第二个阶段,网民知道是炒作,并且表现得

非常排斥,只要知道是炒作就会义愤填膺;今年7月之后属于第三个阶段,网民明知道是炒作,还是会饶有兴趣地参与进来,所以这就是网络的娱乐性,很多网民不会太在意别人是怎么想的,这个事情会有什么后果,等等。”

黄亮华举例说:“这就像是愚人节的时候:A骗B说,今天放假,于是B就去问领导,C.C说是的啊,放假。于是B真的走了,而领导找到A说,行吧,B的活你也一并干了,加班。事实上,A、B、C都知道怎么回事,但是大家都不会说破。”

这是一个娱乐至死的年代,所有东西,能玩是第一要义。找到由头就玩起来嘛,管他是刻意制造的,还是随意碰上的。炒作早已不是一个欺骗公众的概念,而是你情我愿的愚人节游戏。玩你,那是爱你。

玩出一串文化

网友选择接受安排的话题,自然有自己的理由,因为这些话题的走势和诠释仍然掌握在网友手中,你可以塞给我一团面,但是拿它做馒头还是砸沙包,则是我的乐趣。

王紫菲已经走红,可惜变成第二个芙蓉。在谜底揭开之前,网络对她的兴趣在于她是谁;现在谜底公布了,网络对她的小兴趣在于她是个什么折腾。比如《蜗居》雷人台词走红,编剧回应,禁播传言,广电总局回应,如此几个来回,报纸已经挣得四个头条,何乐而不为?

少林拳、拳泰、峨眉,炒作扑朔迷离,不过网友的小说已经写好,不管谁炒作,反正开汽车的武僧形象已经深入人心。还有一部《蜗居》火上了天,网友们论坛里玩起了角色扮演,改昵称换头像,海鑫宋思明全部有人担任,灌水之间闺蜜怒骂,自然是另一部更热闹的小说。

互联网炒作近两年逐渐进入了人们的视野,随着炒作事件和效果的逐级升级,推手这一行业已具有了左右互济的强大能力。

关于网络炒作的业务探讨
那难以捉摸的网络G点

芙蓉姐扭扭的时候,我们以为只要敢秀就能红;二月丫头红的时候,我们以为大腿部就能红;木子美红的时候,我们以为和盘托出就能红……到了贾君鹏红的时候,网上那些晒晒房照的姑娘们已经全部淹没在审美疲劳中了。套用白岩松的句式说一句:“我们不禁要问,网络的G点到底在哪里?”

当“纯洁”的观众遇见“不纯洁”的炒作

今年9月,《蜗居》号称自己是“2009年最好看的电视剧”,开始在广州、南京等地播出,反响不能说“悄无声息”,但是也是“甚深酒香”型,需要观众自己看进去才觉得好看,小范围内口碑流传。搜一搜9月10日有关《蜗居》的新闻,都是常规的电视剧宣传稿,波澜不惊。

11月,《蜗居》开始上星播出。11月15日,以“史上最淫荡电视剧《蜗居》”为主题的帖子首先占领了天涯猫扑两块论坛高地。“有图有真相”的截图和“堪比AV”的台词让网络兴奋点立刻爆发,几天之内,这几句台词举国皆知。11月18日,报纸跟进报道出现,有的称电视台表示不影响播出,有的采访到了编剧本人,她的回应是:“向纯洁的观众道歉。”关于台词是真实还是淫荡的讨论继续展开,好奇的网友纷纷观摩电视剧本尊,更多话题开始出现,小二、房奴辛酸史,小贝绿帽子……

11月25日,传出消息《蜗居》遭到禁播,第二天广电总局否认。恰好赶上北京台青少年频道播出了该剧,于是各种消息漫天飞。《蜗居》戴上了“禁”的帽子,似乎更加诱惑,视频网站也把点播列表改成“足本《蜗居》播放”。网上

“玩”得不好会“被玩”的

同样是“桃色切入口”,也有炒作案例败下阵来。去年就闹得沸沸扬扬的“云南裸女”彭春平最近又有新动作。在声称有记者潜规则自己 and “以裸伸张社会正义”之后,她开始在各个论坛发帖称“一个月一万求包养”。相比上一次在网络上的露面,彭春平显然在包装上做了功夫:化妆、染发、艺术照以及PS,这次不但开了网易和新浪的博客,还开了微博。而“求包养”的内容更令人咋舌:“虽然我经历了不幸和潜规则,可是我的内心却依然激情奔放,究竟谁有我坦荡,与我激情到天亮?我绝对激情奔放,让你亲身感受各招各式的刺激和疯狂!我只希望你是一个强壮、健康的男子汉,只需要他给我一间温暖的房间,给我一台电脑另外每月再给我人民币一万元的生活费!”

这看似是一场颇有看点的炒作:曾经的媒体热点焦点,裸女、包养、雷人语录,但是彭春平的求包养帖只在论坛排名的第一页逗留了几



资料图片

拿刀的
可以杀猪
也可以杀人
我们只是杀猪的专访“贾君鹏之父”
黄亮华

说起炒作,就不能不提中华第一神帖“贾君鹏你妈妈喊你回家吃饭”。“贾君鹏现象”至今仍让诸多学者百思不得其解,各个学科都给它加上自己的解读,至今还有许多人在回味“那一喊的风情”。作为此次成功炒作的幕后推手,“贾君鹏之父”黄亮华是行业元老,他说,现在的网络要对推手做出另一番解读。

“回家吃饭”一顿“吃”了
至少200万

Q:贾君鹏那个事情之后,为什么要站出来承认是自己做的呢?

A:我的本意只是希望在一个资本圈内进行小范围的沟通,但是没有想到被敏感的记者发现了,所以后来也就没有再隐瞒了。因为当时我是在《创业邦》的博客里面说到这个事情,创业邦里媒体的人应该说是比较少的,原本是没想大范围传播这个事情。

Q:接受的第一家媒体采访是? A:是一家网络媒体,不点名了。 Q:当时是谁委托你做这个策划的呢? A:secret(保密),sorry

Q:有网友把你的博客扒出来你知道么?有点像人肉的感觉,题目就是“贾君鹏之父博客,速度围观”之类的那种。

A:绝对是人肉,不仅博客,我的电话和公司地址什么全都出来了……这个就别谈了,太敏感了,咱们只谈自己,不说别人,后来在湖南卫视的《零点锋云》中我也通过视频向网友致歉了。

Q:至于贾君鹏这个个案的成本和收益? A:客户的收益绝对不低于200万的广告投入,而我们的收益自然是不值一提。

大脑在办公室
手脚分布全国

Q:自己从事这个行业有多久了? A:基本上从这个行业开始我就在。2005年。 Q:总结下来说,你觉得应该如何描述和认识这个行业?

A:一个充满挑战和机遇的创意产业。自己上网民经历过这么多的网络炒作后,实际上有非常强的分辨能力,他们自己就能够大致猜出是怎么回事,只不过不能确认罢了。同时,很多网民也是非常乐意参与这样的网络狂欢。

Q:现在有很多报道都把网络炒作,策划这些当成一个负面的东西。

A:我见过一个报道,说网络推广手恶意攻击各大企业,把我们说成了“黑社会”。社会或者网络上对推手、炒手也有误解,信息不对称是必然的,这个没有什么问题,而网上也肯定会存在某些见不得光的事情,同样是拿刀的,可以杀猪也可以杀人,我们只是杀猪的,这个绝对不能混淆。我们公司做的事情可以见光,是以法律为准则的,经得起考验的。

Q:其实关于“炒作产业链”也是大家很有兴趣的一个问题,也有报道揭说过,说雇网友发一条消息100块之类的,这个您方便透露一下吗?

A:这个属于业内秘密,不方便说。不过还是有句话可以形象地总结,就是“大脑在办公室,手脚分布全国”。

任何事情都可能是
网络的兴奋点

Q:贾君鹏出来我们就很惊讶,因为它看上去没有任何值得关注的地方,结果就一下子那么红。反而是我们平时见到的炒作,还停留在“桃色思维”上,不是绯闻暧昧就是走光露点,但是很多都晃一下就没有影响了。 A:桃色这些卖点针对广大男性网民,始终都是有影响的,这种思维并不过时。 Q:那么你觉得现在网络的兴奋点到底在哪里? A:这个事情很难说,任何事情都可能是网络的兴奋点,看你怎么操作。

本版采访 见习记者 张润芝(陈署名外)