

2009年南京居家行业年终盘点

橱柜篇

只有品牌才能赢得市场

盘点2009年的橱柜市场,面对金融危机所带来的冲击,今年的橱柜市场不冷不热,刚开春就迅速回暖,恢复到2007年的市场水平,有的企业销量甚至是去年的3倍,一些作坊式企业被淘汰出局,品牌集中度越来越明显。记者在采访中了解到,虽然今年的市场形势之好出乎商家的意料,但是大家对明年的市场还只是持一种谨慎乐观的态度,未来随着精装修的比例增大,橱柜企业的零售客户将越来越少,竞争也将越来越激烈。

今年市场回暖明显

去年底由于受到金融危机的影响,不少业内人士并不看好今年市场,但没想到今年一开春,橱柜市场就来了个“开门红”,3·15和五一期间,橱柜的市场营业额更是出现了“井喷”。“今年过完春节,市场就一直很旺,回暖的迹象非常明显,差不多恢复到了2007年的市场水平。”我乐橱柜总经理汪春俊告诉记者,今年我乐的市场营业额是去年的3倍,店面也由4个门店陆续扩大到8个门店,5月份就完成了了我的全年计划。

“去年十一正赶上金融危机,很多消费者都处于观望状态。今年的市场形势之好出乎大家的意料。去年的时候,很多业内人士预测,今年橱柜会整体降价。但是由于刚性需求旺盛,今年非但没有降价,有的商家还调高了价格。”广州欧派橱柜企业有限公司南京分公司总经理刘军刚表示,去年的金融危机让很多消费者的购买力受到压抑,今年突然得到释放,同时二手房和新房的成交量增长,也刺激了橱柜

市场的整体销量。

品牌集中定位清晰

金融危机不但影响着橱柜市场的营业额,同时也影响了整个行业的发展和布局,不少小的橱柜品牌被淘汰出局,消费者只有选择品牌企业和产品才能得到保障,同时,商家只有靠品牌经营才能赢得市场。

在记者的采访中,不少企业老总都提到了“品牌集中”这个概念。“受到金融危机的影响,今年南京橱柜市场的‘杂牌军’更少,一些低端品牌撤出市场,‘单打独斗’的街边店也越来越少。”东方邦太副总经理丁军直言不讳地表示,橱柜行业由于门槛较低,所以有很多作坊式的小企业,而这类小企业并不能适应消费者对整体厨房的要求,其环保、加工工艺、售后服务、产品质量等都没有跟上,“金融危机淘汰了一批企业,让橱柜企业的品牌更加集中,符合市场的竞争规律。”

“由于未来的行业竞争越来越激烈,品牌集中度越来越明显,各家企业要进行定位和细分。”汪春俊表示,比如我乐主打膜压门市场,欧派主打中高端市场等,做好符合定位的产品才能更好地存活。

厨电套餐主打销售

目前,越来越多的消费者习惯于在一家品牌专柜搞定全部厨电,今年不少企业也抓住了这一心理,不失时机地推出了厨电套餐,将厨房电器和整体橱柜有机协调成一体。不仅樱花、海尔等电器巨头推出了厨电套餐,一些橱柜企业威乃达、志邦、东方邦太、彩虹天、我乐、科宝·博洛尼、欧派、金牌等也联合电器企业用这种新的家

电营销模式“试水”市场。

“厨电套餐由橱柜企业‘一条龙’服务,售后和质保都是相同的,省去了很多麻烦。”南京志邦厨房设备有限公司总经理郑后全表示,做厨电套餐的企业有两种,一种是跟品牌电器相互合作,组成产品联盟;另一种是橱柜企业自己生产电器,比如我乐、志邦、欧派和金牌等橱柜企业目前都走这条路线。

据了解,开来橱柜早已推出了厨电套餐的增值服务,其总经理张宇栋表示,消费者不用再像以往那样为购买整体橱柜、吸油烟机、燃气灶和消毒柜等厨房电器而分头奔波了,而且一体化的厨电套餐使厨房风格实现了和谐统一。

明年市场谨慎乐观

从目前的市场情况看,虽然整体情况良好,但是不少橱柜企业负责人和业内人士对明年的市场只是持谨慎乐观的态度。丁军表示,今年房地产市场恢复,涌入了大量购房者,明年刚性需求旺盛,但是行业的竞争必定加剧。

“从房地产行业的发展来看,未来精装修的比例增加,橱柜行业面临着零售客户越来越少的风险。”丁军坦言,万科、仁恒等高端地产品牌加大精装修房的比例,对市场带来一定的冲击,高端客户市场流失严重。

汪春俊认为,除了高端市场受到房地产企业的竞争外,中端市场也将掀起一场“战斗”,“很多橱柜企业目前都定位中高端,一旦没有高端市场,那么就形成高端橱柜企业争夺中端市场,低端的橱柜企业为了做强做大,同样也来争夺中端市场。” 快报记者 袁阳

金陵国际家居要做家居卖场中的“德基”

随着南京高端人群对生活品质的追求,南京奢侈品消费的范围也越来越广,逐渐向住宅、家居、家饰等领域拓展。然而,南京却始终没有一家真正的专门汇集高档品牌的高端家居建材商场。“我们就是要填补这个市场的空白”,金陵装饰城总经理马力告诉记者,金陵国际家居12月19日开业后,将会带给南京一场独一无二的家居顶级时尚峰会。

定位高端 瞄准南京新贵阶层

金陵国际家居此次吸纳的建材品牌全部为高端顶级国际纯进口品牌或国内外一线畅销品牌。“在南京做第一家高端家居建材商场,目标客户群瞄准了南京的新贵阶层,也就是说金陵国际家居要做家居建材业的德基。”马总直言不讳地道出了金陵国际家居要“吃”下整个南京高端消费群体的巨大野心。

金陵国际家居脱胎于南京人耳熟能详的金陵装饰城,其本身就是南京家居建材卖场的精品标杆,许多家庭都已习惯在装修时,到金陵装饰城购买卫浴洁具、地板、灯饰、油漆、五金等各种装饰材料。

但是,在家居建材商场同质化竞争格局日益严重的当今,各大卖场都是“大而全、大而杂”,低、中、高端各类品牌“鱼龙混杂”,高端品牌湮没在二三线品牌中间,中高端消费者选购往往只能辛苦地“淘”,毫无“享受”之言,而金陵国际家居的华丽绽放,正是为南京高端新贵阶层提供了一处高端建材“享受”的所在。从今以后,南京有品位、有奢华家居梦想的高端消费者可以像逛德基一样,在一流的购物环境中,欣赏顶级品牌的家居建材,真正获取扮家的灵感,轻松实现奢华的家装梦想。



金陵国际家居内部效果图

原来700多个砍为126个。“这是一个痛苦的过程,许多跟了我们多年、与我们一同成长的商家,就这么被砍掉。一名老商家甚至哭等两天,求着进场,但我们也没办法,因为他们不是顶级品牌。”马力无奈地表示。但是正因为有了这样的抉择,金陵国际家居才能吸引到更多的国内外顶级品牌。在金陵国际家居的“顶级家居尊享馆”内,一些纯进口高端品牌纷纷抢驻这里,例如:德国的拉丘那橱柜、汉斯格雅卫浴、爱格地板,瑞士的劳芬卫浴,意大利的威乃达橱柜、小飞人陶瓷、阿里斯顿厨电、宝仕奥莎水晶灯,西班牙的美生雅素陶瓷、AB陶瓷,等等,这些名店的店面装修设计也都由国际知名大师操刀,展现全球最“潮”的家居风格,让消费者大开眼界。 快报记者 童婷婷

进驻苛刻

不做加法却做减法

良禽择木而栖。高端顶级的建材家饰品牌商一直渴望有一处高端顶级建材品牌集成体,荟萃一城,集中繁华。金陵国际家居正是为了营造这样一处纯粹而高档的顶级购物环境,不做加法做减法,放弃金陵装饰城“大而全”的布局,坚定不移地走“小而精”之路。金陵国际家居占地面积由原来的20万平方米,减少为7万多平方米,进驻的商家,也由

金盛1600万助装“蜗居”

近日,金盛集团联合南京市总工会、南京市住房制度改革办公室,向南京市经济适用房业主与廉租房住户捐赠1600万家居购物券。

近几年来,南京共建设经济适用房9万多套,其中正处于交付与装修入住期间的约有3万套,另有廉租房住户数千户。经济适用房和廉租房的建设与配租,充分保障了南京市低收入户与住房困难户的住有所居,但这部分居民的装修难的问题又该如何解决呢?金盛集团副总裁马俊介绍,金盛向经济适用房与廉租房住户发放消费券的行为就是想帮助他们一圆美

家安居的梦想。“符合经济适用房申购标准的家庭普遍存在一定的困难,虽然购房时可以得到政府的财政补贴,但是,经济拮据使得一些家庭购买了新房后却因无钱装修和购买家具而难以入住。”

据介绍,金盛此举将使南京市1万余户经济适用房业主与廉租房住户从中获益,金盛将向16户特困家庭捐赠每户1万元的购物券,向1万户已经交房或将于近期交房的经济适用房业主与廉租房住户捐赠每户1600元的购物券。“获赠1万元购物券的特困家庭,将由南京市总工会、市房改办

在第三方公证下公平公正地推荐产生,捐赠仪式将于12月11日在金盛国际家居大桥北路店举行。”

金盛集团向住房困难家庭伸出援手的行为,引起了业内人士的广泛讨论,有人对捐赠工作公正性和合理性表示了担忧。对此,马俊说:“今年,政府曾经向市民发放旅游消费券,也有人表示过怀疑,而我们此次捐赠的家居购物券目标对象更加明确,都是有装修需要的困难群体,可以说是有的放矢,所以这1600万购物券浪费的可能性很小。”

快报记者 童婷婷

**现代快报 双休家装样板房直通车**

参加活动业主可免费领到色拉油1瓶, 免费午餐, 免费设计报价。

本周参观二十套精品成品样板房

本周六、周日(12月12、13日) 空调大巴 将免费带您参观20多套设计新颖、做工精湛、材料环保独特的成品样板房,有二室一厅、二室二厅小户型,也有四房二厅、双套房,带阁楼的大户型。专业设计师全程陪同讲解,带您直观感受免费设计、报价,全套设计方案免费带回家。

发车时间、地点如下(提前5分钟到达)

1. 华山路长青蔬菜社对面中银万国证券大门口 8:40
2. 水西门外又多超市对面恒通路口 8:40
3. 山西路青奥剧场(16路公交站) 8:50
4. 南京奥体大道(16路中站223号金陵国际) 8:50
5. 晓庄小区金润发超市正门口 8:50
6. 奥体南3号地铁口若特嘉美超市(奥体南) 9:00
7. 水西门外大润发50米原建都区成路口 9:10

为保障您上车有座位,请提前电话预约-85881977

短信报名:姓名+楼盘+面积至 13815892572 岳小姐

网络报名: <http://b1065559.xici.net>

★上午赠送家装手册一本,免费办理现代快报家装俱乐部会员卡。

★本次活动全程免费,风雨无阻,免费午餐,带房型图免费设计、报价。

活动结束后每户凭房型图、报名登记号可免费领到色拉油1瓶。

**宇内装饰 全市最低价** 市装饰协会会员单位

06年度装饰诚信品牌家装企业  
07年度装饰优质样板房企业  
07年度装饰直通车推荐企业

本月签单震撼价  
两室一厅半包9800元  
三室一厅半包13800元

工艺门	180元/樘	挂衣柜	260元/m²
门套	45元/m	电视柜	320元/m
窗套	40元/m	鞋柜	320元/m
地砖铺设人工辅材费	26元/m²	电脑桌	320元/m
防火板吊柜	220元/m	吊柜	260元/m
防火板地柜	280元/m	书柜	320元/m²
大理石台面	140元/m	环保聚酯漆	37元/m²
石膏板吊平顶	55元/m²	立邦乳胶漆(M800)	11元/m²
塑料扣板吊顶	50元/m²	电路改造	18元/m
		水路改造	35元/m

以上木制品均为红胡桃面板,如采用其它材料上下浮动5%-15%

地址:丹凤街虹飞电信大厦后4幢2808室(鼓楼金润发超市斜对面) 电话: 83192726

专营: 别墅、复式、商业空间、二手房出租翻新

假日不休 质保两年 终身维修

免费: 上门量房、咨询、报价  
质量: 正规公司规范施工  
验收: 3.15标准, 分项验收

特推: 实用型 小康型

二室一厅60m²	1.2万元	1.8万元
三室一厅80m²	1.5万元	2.3万元

地址: 湖南路255号505室(湖南路商场正对面) 电话: 83352567 13814507386 QQ: 31703876

★装饰协会会员单位 ★装饰资深企业 ★绿色环保放心企业 ★《现代家居》特别推介单位

★绿色环保放心企业 ★重合同守信用企业 ★《现代家居》推荐企业 ★九年零投诉企业

**诺文装饰** 环保不达标 全额退款 全程监理 质保五年

跨年工程 倾情巨献 惠享经济型优惠套餐全部9折

全程托管式家装模式 120m² 全包价 不超过 48000元 半包价 不超过 28000元

让装修更省心更舒心 150m² 全包价 不超过 60000元 半包价 不超过 36000元

经营项目 吊顶、电视背景墙、玄关、鞋柜、餐厅酒柜、嘉迪牌免漆抛光门、窗套、衣柜、瓷地砖、E1级复合地板

地址: 南京市中保街130号宁西公寓办公楼2楼

咨询电话: 86481371 15077873788

**维登装饰** 装饰协会会员单位

地址: 湖南路255号505室(湖南路商场正对面) 电话: 83352567 13814507386 QQ: 31703876

★装饰协会会员单位 ★装饰资深企业 ★绿色环保放心企业 ★《现代家居》特别推介单位

**久光装饰** 先装修后付款

郑重承诺: 环保不达标 全额退款 免费专车接送看房

近期签单, 拆除费全免

二室一厅86m²	小康型	16800元
三室一厅110m²	小康型	19800元

环保: 木工板: 阔林、绿野 饰面板: 兔宝宝、莫干山(E1级) 集成板: 莫干山  
用材: 油漆: 华润、乳胶漆: 立邦、多乐士 电线: 远东 水管: 中财 下水: 金牛  
地址: 新街口洪武路户部街口农业银行 电话: 84535618 85087122  
地址: 湖南路14号特创写字楼 电话: 83611722 桥北: 58581678