

风尚设计秀 下周上演啦

“热力户型设计大赛”诚邀您的参与



随着现代快报 2009 居家风尚大奖的开幕, 风尚大奖下设的各大重点奖项角逐也先后开始了。最能体现居家风尚的家装公司设计风尚奖评选, 凭借其得天独厚的优势引起了众多候选者的重视和消费者的关注。

为了给各候选品牌提供一个展示舞台, 让广大消费者也多个渠道了解候选品牌的设计实力, 快报《居家》周刊将从下周起特别推出“风尚设计秀”, 以“热力户型设计大赛”的形式将能代表各个候选品牌设计实力的设计作品进行集中展示。欢迎各候选家装企业、设计师工作室推荐设计师参加此次设计大赛, 同时也欢迎设计师自荐投稿。

在“风尚设计秀”过程

中, 广大快报读者可以为自己喜欢的设计作品投票。最终, 我们将根据读者投票情况, 评选出“热力户型设计大赛”优秀设计师。优秀设计师除了有更多机会展示自己的设计作品, 还可优先参加快报举办的各种家居类活动。

咨询报名热线:
84783628, 84783564

秀理念

实用至上文化至上

继 2008 年的法式浪漫、自然简约、异域格调等诸多风格之后, 2009 年的家居设计除了延续了清新别致的空间感受, 还更加强调实用与文化。比如新古典风格的家具、充满智能化内涵的卫

浴, 绿色健康的实木地板, 等等, 都成为人们更加关注的家居亮点, 家居装修也向着更具文化品位、更时尚、更富人文色彩和健康环保的方向发展。

秀风格

谁说混搭不是风格

随着 90 平方米以下中户型的增多, 厚重感强的色调将逐渐淡出, 加入适当灰度的浅蓝、烟粉、浅紫、米色、驼色、茶色等中性色调搭配适当的黑白, 越来越受年轻人青睐。

与此同时, 强调个性的混搭风格, 也在 2009 年格外走红, 为人们的生活带来无限生机和乐趣。各种随心所欲的搭配, 可以让人们在新古典的形式下, 享受现代生活的美妙。

秀材料

日渐重视健康环保

有权威机构的调查显示, 人们对 2009 年家居材料的选择更加以健康环保、个性简约、功能至上为消费原则。比如采

用了智能技术的卫浴产品——红外线的光波浴房、智能调温的浴缸、按摩浴缸、红外线自动关闭式水龙头及恒温技术在花洒中的运用, 等等, 为消费者带来更多的舒适卫浴新享受。地板、橱柜等家居主材在关注品牌的同时, 对品质的要求也进一步提高了, 尤其是地板和橱柜产品的新国标的出台, 更使得绿色消费变得有规可依。

秀一切

风尚设计由你做主

《居家》提出“风尚”的概念, 就是为了让广大消费者在需求日益多样化、个性化的今天, 能够在“风尚”的引领下, 拥有更加美好的生活。

所以, 只要你对你所做的设计方案有信心, 认为你的方案够风尚, 就可与我们联系, 在我们的《居家》周刊上大秀一番。如果你喜欢我们“秀”台上展示的作品, 也千万别吝惜你的宝贵意见, 为你喜欢的它投上一票! 现代快报 2009 居家风尚大奖, 由你做主!

快报记者 王燕

设计强, 施工好—— 锦华的跨年度样板房就是火

自 11 月 21 日锦华公司跨年度样板房征集的消息发出之后, 应征者几近爆满。锦华装饰相关负责人介绍说, 原计划圈定的 30 家热点楼盘, 各楼盘每种户型只给出 1-2 个名额, 现在大部分楼盘均已征满。为了配合个别楼盘的征集目标, 并尽可能地满足年底的家装需求。锦华公司计划本周末在长江路文化艺术中心举办最后一次跨年度样板房专场咨询会, 并将增加部分热点楼盘户型, 意向明确的业主需尽早预约联系。跨年度征集样板房, 这在业界并不稀罕, 可为什么锦华装饰的样板房这么火呢?

设计强——

300 位设计师的智慧结晶

在南京家装界, 锦华的设计师队伍不但数量大, 而且其设计服务水平也是优于一般的家装公司。据了解, 轰动全城的“天价设计师”就出自其高端设计室。锦华装饰集团总经理堂杰介绍说, 锦华的设计师人员年龄结构不同。一般公司的设计人员年龄大都集中在 30 岁左右, 而锦华的设计队伍年龄结构从 25 至 50 岁, 每个年龄段的人员都有。这样规划的好处是能适应不同年龄层次的业主对家装风格的要求。

虽然锦华的设计师队伍庞大, 但其设计服务却是一个整体。锦华公司的设计讲究原创、讲究生活品质细节, 这些依赖于不同设计师对生活经验的感悟和分享, 所以锦华的案子往往都是集体性的创作与发挥, 这与很多设计室仅靠一两个高端设计师支持不同, 是集体智慧的结晶。

另外, 锦华装饰非常重视设计师队伍的学习与教育, 其

方式也是形式多样的, 其中最主要的就是经常性的生活体验式交流与互动。从 2006 年, 锦华就对设计师分级考核, 并进行团队的建设, 使设计师对客户的服务更加专业化、规范化。

施工好——

3000 名工程师的专业服务

工程是家装的根基。家装工程是一个涵盖材料、施工、服务的系统集成, 是决定家装品质的重中之重。锦华装饰各地的工程人员完全隶属于锦华公司统一管理, 不同于一些不负责任的家装公司接到订单后安排一些“游击队”施工。行业内大量的工程投诉案件就是因为没能有效负责和严格施工管理而造成的。这又是锦华不同于一般家装公司的地方。

据了解, 锦华装饰旗下有 3000 多名施工人员, 这 3000 多名施工人员不是一般意义上的装修工人, 而是经过多年专业培训后的“家装工程师”。锦华有系统规范的施工人员培训手册, 其系统标准的要求远远高于国家标准, 没有通过严格考核的人员是不允许上岗施工的。

不只如此, 锦华装饰的创新式管理使其在工程管理上一直采取与时俱进的态度与行为。首先, 推行成品化, 加强木作工艺质量, 节约工期; 其次, 始终强化质检部门, 彻底改变行业内监理单位形同虚设的地位; 另外, 积极推行工地负责人制度, 为每户样板在建工程配备一名常驻现场的工地负责人, 加强设计、施工人员与客户沟通, 确保每个工程的品质。

快报记者 王燕

钟凯丽装饰

中国家装最具影响力企业
全国住宅装饰装修行业百强企业
全国住宅装饰装修行业知名品牌企业

钟凯丽
董事长

1994年毕业于上海交通大学工业设计系
1998年创建南京钟凯丽装饰工程有限公司
IFDA国际室内设计协会国际会员
CIID中国建筑学会室内设计分会会员
江苏省建筑装饰协会家装委员会主任
2005年全国百名优秀室内建筑师
2007年中国家装年度人物(十佳)
2008年全国建筑装饰行业优秀企业家

倾情感恩!

时值岁末, 为感谢广大南京客户对钟凯丽装饰的支持与关心, 我公司将免费为从公司成立至今与南京钟凯丽装饰签订家装施工合同的老客户提供一次免费地板打蜡服务, 不论面积大小, 请拨打报名专线电话, 我们以一颗感恩的心期待您的来电!

老客户地板打蜡——**免费** 报名电话: 025-84720077
报名截止: 2010年1月31日

家装年会 火爆启动

首站走进江宁 12月5日(周六)上午9:00-11:30
次站走进山西路 12月5日(周六)下午14:00-17:00
三站走进国贸 12月6日(周日)全天9:00-17:00

◆2009精品家装设计赏析◆2010家装设计流行趋势发布◆全国优秀设计师免费户型咨询◆易经专家居家风水解密◆钟凯丽《规范服务标准》全接触◆签单客户更可享受多重优惠大礼◆更多惊喜等你来◆



0利息, 最高10万, 最长2年的装修分期付款, 并享受12期超低手续费



家装无忧, 请上装园网: www.home-sky.com

发车时间: 每周六下午13:30 发车地点: 南京国际贸易中心28层
参观内容: 橱柜展厅, 经典样板房 预约电话: 84720500/84720600

网址: www.joan-carey.com 免费热线: 800-828-9065

■国贸设计院: 中山东路18号国际贸易中心28楼03室 电话: 84720500 84720600
■六度工作室: 中山东路18号国际贸易中心28楼02室 电话: 84788935 84788934
■天籁工作室: 中山东路18号国际贸易中心28楼05室 电话: 84720741 84720742
■山西路分公司: 山西路B号金山大厦A幢1709室 电话: 83248126 83248864

■城东分公司: 石门坎鑫园10幢1楼107号(石林广场东侧) 电话: 84651655 84651699
■江宁分公司: 江宁东山银润街95号(苏宁金鹰店后面) 电话: 52192338 51190441
■大厂分公司: 六合区大厂新华路332号 电话: 57061311 57061411