

“盘点2009家电圈”系列报道之四

谁也没想到,彩电大军在2008奥运年大出风头后,2009年不仅势头不减反而来势更加凶猛,彩电圈不断高涨的人气让众品牌商都有点意外。

09彩电圈缘何如此热闹?首先,陆续出台的“家电下乡”、“以旧换新”等国家利好政策如同兴奋剂,全面刺激了全国的城乡彩电消费,更提前了彩电的更新换代消费升级;其次,各大彩电品牌出新普遍提速,2009年的彩电新品可谓层出不穷,可圈可点,无论从产品功能上还是技术参数上都有极具卖点的突破,极大地刺激了消费者的购买热情。

2009年的彩电圈,城乡双向包围,彩电销售的市场占比,国产品牌已经占到了绝对的六成!2009年的彩电圈,精彩太多,本刊家电版将对此进行一一回放。

综观2009彩电圈>>> 两大利好政策普惠城乡 彩电升级换代全面提速

2009年的家电圈异常热闹,这不得不归功于国家出台的两大利好政策,对相对成熟的彩电圈来说,利好效应尤其明显,国产彩电和外资彩电的全国城乡市场占比已达到了3:1!

2009年2月,江苏省才启动家电下乡,5月14日却发布了价格上限上调的消息,彩电的最高限价从2000元一下子直升至3500元,这样一来不仅带来了40英寸以上的大屏液晶,还带来了不少大牌洋彩电的首次下乡,对农村彩电消费是个不小的刺激。限价调整后,彩电产品

线随之发生了改变,原来以26英寸和26英寸以下的液晶产品作为农村的主销产品,目前已大幅提升,不仅32英寸和37英寸液晶电视大举下乡,42英寸大屏液晶都亮出了3499元的下乡价!

在采访中,不少品牌销售人员告诉记者,在江苏这种收入相对偏高的地区,上限上调的刺激作用相当明显。海信、TCL、创维、康佳等国产品牌相关销售人员纷纷透露,价格上限的上调让26英寸上下的液晶电视成了目前江苏省下乡产品中最热销的产品段,可以说仅这

个产品段的销量就可以占到彩电总销量的一半以上!

2009年5月19日,国务院决定采用财政补贴方式,鼓励家电“以旧换新”,安排20亿元资金用于家电“以旧换新”补贴,彩电也在补贴名单中。

“以旧换新”,是继“家电下乡”之后政府出台的又一针对家电业的利好政策,所不同的是,家电下乡只面向农村市场,而“以旧换新”则是城乡结合。有业内人士表示,从升级换代的角度来看,“以旧换新”对城市消费者来说意义更大。

LED 2009彩电圈最凶猛的新人

2009年的彩电圈,产品出新速度之快,让消费者颇有应接不暇的感觉;产品功能研发之强大,让电视机在老百姓生活中的作用早已超出了电视机本身。尽管2007年三星就推出了全球首台70英寸商用LED背光源液晶电视,但LED液晶电视真正走进中国消费者视线,还是在2008年7月,海信电视率先发布的T08系列LED液晶电视。经过一年的市场培育,2009年国内外众多彩电厂商纷纷推出被誉为下一代显示技术的“LED液晶电视”,LED一下子成了2009年彩电圈里最凶猛的新人。

尚的外观,还必须具备更强大的功能,在厚与薄的比拼中消费者对舒适形态的要求也越来越高,某种程度上“薄”更像是一场自毁式创新——每薄1毫米,就会导致很多产品淘汰出局。LED从一出道就开始不断挑战平板电视的“薄”极限,消费者对如此轻薄LED更是青睐有加。

2008年,海信率先挑起这场LED液晶薄的战火。2009年,各个彩电商不断推出新LED平板电视,更在不断挑战“薄”的新纪录。海尔推出的“T3”超薄模卡LED系列平均厚度仅为25mm,TCL的X10前壳边沿最薄厚度仅3mm,侧面接口最薄达到18mm,整机最薄厚度也就35mm,创维酷开LED的厚度仅有3.5cm,康佳e-LED88的最薄处仅有1.99cm。

LED,搭载网络娱乐

如果从平板的表现力来说,LED的优势重点在于视觉的逼真度、稳定性,然而,从目前最新上市各品牌LED来看,各大彩电厂商已经将网络、娱乐等强大的电视功能搭载到了LED系列产品中,LED给消费者带来的享受已不仅仅是视觉上的一次革新,同样也是一次内容上的更新。

采访中,记者了解到,LED领军品牌海信旗下的液晶模组生产线二期也已经投产,并于国庆节期间推出了最新的蓝媒LED“剑”系列;全能家电品牌海尔在今年也推出了模卡T3系列LED平板电视,这是一款兼备模卡功能的超薄LED平板电视;康佳在江苏昆山全资兴建模组厂主要进行LED背光源模组的研发和生产,也推出了最

新的e-LED88系列LED平板电视,集超薄、网络互动、节能环保、地面数字电视、数字高清接口以及运动高清等核心技术于一体;老字辈长虹推出920系列的LED网络电视;一向致力于推广网络电视的TCL也在今年强力推出了X10超薄LED数字互联网电视;开启平板电视娱乐新时代的创维也不约而同地在国庆节推出了创维酷开LED,它传承了酷开TV多媒体娱乐电视的血统,同时其具有的酷K、酷影、酷乐等“本地酷开”功能则进行了新的技术升级——如此丰富的内容搭载,让相对高端的LED产品更加亲民,有了更多的卖点。

记者手记

LED成众品牌争夺的“香饽饽” 2009年,彩电圈里的LED元年

记者在采访中了解到,由于LED电视在画面表现、环保节能方面拥有无可比拟的优势,完全符合电视发展的趋势,因而对LED的发展前景与潜力,彩电圈内人均颇为看好,然而由于技术还处于不太成熟的阶段,产品成本较高,LED电视价格高出普通液晶电视很多,目前LED在南京的市场份额甚至不足10%,但彩电厂商的热情却依然很高,国产彩电品牌以海信为首,海尔、TCL、康佳、创维、长虹纷纷于2009年推出了自己的LED相关产品,加大在LED电视领域的投入,此外夏普、东芝、松下等知名外资彩电品牌也陆续在今年涉足LED电视领域。可以说,2009年,LED来势凶猛,后劲不可限量,可算得上是LED的元年。

快报记者 王多

LED,优势到底在哪里?

在采访中,海信南京分公司总经理何先进告诉记者,相比于普通的液晶电视,LED液晶电视的优势相当显著,从产品性能来说,LED在节能、色彩、稳定性和使用寿命等方面都明显优于液晶电视,从外观来看,LED算是真正开启了电视的“薄”时代,这也符合现代人的审美习惯。

何总坦言,LED的节能环保不是空谈,海信在2008年7月推出的第一批LED背光源液晶就可实现功耗锐降30%以上,最低可至50瓦,使用寿命可达10万小时,即使每天使用10个小时,也可使用20年以上。此外,由于采用LED背光源,并且模具全部采用符合RoHs环保标准并可回收、免喷涂的材料制成,没有任何射线产生,可谓“0辐射”,因此也吸引了很多准妈妈群体。

LED,掀起“轻薄”之争

薄是一场科技的竞争。薄的背后不仅是强调时

2009终极疯狂

彩电圈再掀网络热潮

海信蓝媒大液晶树立网络电视新标杆

2009年,彩电圈的热点不断,还不到一个月的时间,彩电圈里的各路品牌军再次“加热”网络电视风潮,成就了2009年彩电圈的最后疯狂。

据中国互联网络信息中心发布的数据显示,我国网民规模、宽带网民人数稳居世界第一;我国网民数量达到3.38亿、宽带网民数量达到3.2亿。到今年年底,大约80%以上的家庭宽带用户可以享受到2M以上的带宽服务,网络环境今非昔比。在网络内容方面,随着3网融合的快速推进,互联网电视有效突破了广播电视频道数量的局限,变“被动收看”为“互动娱乐”。

海信携20款网络电视制造疯狂

记者在采访中获悉,近日,海信应用新一代自主开发网络技术的T18系列、V88系列、V89系列和V86系列等四大系列20款网络电视新产品集中上市,推动了网络电视新一轮技术升级。业内专家认为,全新升级的海信蓝媒液晶电视为中国网络电视树立了新标杆,为消费者选购真正的网络电视提供了最佳的样板。

“在线升级”,网络电视的“青春”法宝

海信电器公司副总工程师管怀刚介绍,海信蓝媒系列液晶电视与目前市场上概念纷繁的网络电视有着本质的区别,海信应用了新一代自主研发的网

络技术,在硬件和技术设计上应用了更为强大的解码芯片,突破了网络环境的局限,实现了高清平板电视与网络的无缝连接。它不仅具有新闻资讯、天气预报、股票信息、新闻、益智游戏等网络功能,还具有在线洪恩教育、在线新浪少儿频道、在线影视娱乐和在线影视下载等丰富的功能,海信蓝媒液晶电视也可以轻松在线升级,确保已购机用户的高清网络功能“永保新鲜”。

据了解,全新升级的海信蓝媒系列液晶电视的与众不同之处在于,它可以流畅地播放FLASH动画,进行H.264、VC1等高清格式的视频解码,率先实现了互联网资源的“双点播”,为用户构建起便捷、实用的家庭多媒体中心。

网络电视成平板电视的升级趋势

业内专家指出,互联网电视作为平板电视升级的这种大趋势已经非常明朗,网络电视快速普及的外部环境、内容资源、解码技术、高清显示等方面的条件已经成熟,互联网功能必将成为未来平板电视的一种标配。具有全程高清、超级解霸、全媒体播放以及网络“双点播”功能的海信蓝媒系列液晶电视,用户就可以轻松浏览新闻资讯、欣赏在线音乐、播放在线FLASH动画、进行在线影视点播以及在线影视下载,享受到及时更新的正版影视节目,轻松创建完全属于自己的个性化频道,准确诠释了网络电视的功能内涵,为网络电视市场的健康发展树立了一个标准和方向。快报记者 王多

Hisense Anyview 蓝媒网络大升级 万众畅享海信LED. Advertisement for Hisense Anyview LED TVs, featuring product images and promotional text.

夏普携12款新机型发力2009年底彩电市场

尽管离元旦还有近一个月的时间,但众多彩电商却开始积极发力年底市场,记者近日获悉,夏普一口气发布了12个新机型决战年底市场,它们分别是:配备LED背光灯系统和新开发的液晶屏(X-GEN面板)的液晶电视(LED AQUOS)LX710A系列4个机种(60英寸/52英寸/46英寸/40英寸型),有黑色、白

色和红色可供选择的色彩D500A系列6个机种型号(40英寸/32英寸型),以及在发展中地方城市所需求的G100A系列2个机种(46英寸/40英寸型)。

其中LX710A系列最为引人注目,它配备了LED背光灯和新开发的UVA技术,得以同时实现了“明亮的白”和“深沉的黑”,再配合高精度的发光控

制,由此达到了分辨率更高的超凡画质。此外,这款LED背光灯和新液晶屏的组合,具有高节能性能,这款机种的低耗电也达到了业界顶级水准。LED AQUOS融合了多年积累研发LED和液晶技术的技能,是一款在垂直统筹型生产模式下诞生的产品,实现了从策划到商品开发生产的连贯性。快报记者 王多

www.hisense.com 服务电话:4006111111 海信蓝媒LED液晶电视由海信电器股份有限公司南京经营分公司所有

