

总裁主持工作,国航可能接盘

深航事件再演“国进民退”?

11月30日,深圳航空有限责任公司(简称深航)高级顾问李泽源曝出因涉嫌经济犯罪,被公安机关调查。昨天,深航的各项日常工作交由总裁李昆全面负责。记者从多方面获悉,案情进展目前尚不明了,但业界揣测这起事件与2005年深圳航空的股权转让不无关联。此番突变或将导致深航大股东易主国航,也使得深航的命运走势愈加扑朔迷离。

揣测

旧事重提,缘于2005年股权拍卖?

对于李泽源被调查,昨天中国民航局回应称不清楚事情缘由;另一方面,深航除了通过邮件向媒体发布言简意赅的官方说明外,其新闻发言人在接受采访时对此事讳莫如深,缄口不言。

中国民航管理干部学院副教授邹建军指出,此事很大程度上是与2005年深航股权转让有关。据公开资料显示,成立于1992年11月的深圳航空原本是一家国有企业。2005年5月,广东广控(集团)公司持有的深航65%股份,被两家民营企业——深圳汇润投资有限公司和亿阳集团一举击败,以27.2亿元的价格通过竞拍获得,深航由此改制为中国最大的民营航空企业。而深圳汇润实际控制人正是李泽源。然而,当年引得媒体质疑的是,深圳汇润的注册资本仅1000万元,资产根本不抵成交额。

据媒体披露,当初汇润投资人主深航,幕后人是新华人寿原董事长关国亮。2005年,时任新华人寿董事长的关国亮通过其控制的隆鑫公司,巨额拆借8.16亿元给汇润,用以交付收购深航股权的首期款。2007年11月,关国亮因违规挪用资金等问题被司法机关调查,由隆鑫集团等转至汇润的8.16亿元新华保险资金也被部分追回。由于李泽源和关国亮关系密切,有可能参与了关国亮的资金运作。

对于这样的说法,深航第二大股东国航的董秘黄斌未予置评,“当年股权拍卖的时候

我不在场,不了解具体的情况,也不便发表看法。”

回应

下一步动作?李昆全面主持工作

昨天,深航方面发布官方消息称,深航在有关方面的支持下已采取了积极有效的应对措施,目前的生产、运行、服务、管理正常,公司各项工作未受任何影响。

中国民航局、广东省委省政府、深圳市委市政府和深航各方股东高度重视并明确表示,目前深航由总裁李昆带领深航经营班子统领深航全局工作,并做到“四个确保”,确保深航的航空运输安全、确保运营健康正常、确保资金安全、确保员工稳定。深航党委和经营班子已按照民航局和深圳市的要求,成立了五个具体工作小组,确保深航安全、健康、稳步运行。深航新闻发言人表示,目前能够对外公布的消息只有以上这些,“其他的我们都不便透露。”

前景

东家如何转换?或由国航接盘

中国民航管理干部学院副教授邹建军表示,虽然目前深航日常工作运转正常,但以后会朝什么方向发展,还有许多未知。“最有可能的是大股东会发生变化,而国航接盘的可能性很大。”邹建军分析,一方面增持国泰,一方面人主深航,国航在华南地区的弱势将不复存在,“它的版图将越来越大。”

作为深航的第二大股东,有消息称,国航高层领导11

月30日已奔赴深圳协助采取应对措施。对此,国航董秘黄斌昨天接受记者电话采访时表示,“作为深航的股东之一,我们会随时关注事件的进展,所以我们的相关领导在深圳出现是情理之中的。但具体采取什么应对措施,我目前没有接到相关信息。”但当被问到是否考虑增持深航时,黄斌依旧表示“没有信息可以发布。”

在11月30日刚刚结束的东星航空破产资产二度拍卖会上,中国国航最终以2120万元的底价,拿下了东星航空参考价为2300万元的实物资产。东星航空今年8月份的破产案,曾在业界掀起一场关于“国进民退”的大讨论,此次若国航入主,类似的争议肯定又会被再度提起。

背景

李泽源是高级顾问?实为掌舵人

据了解,在深航内部,李泽源被员工称为“大老板”,但他的头衔并不是法人、董事长,而是高级顾问。深航董事长由李泽源的儿子李默担任。有说法称,李泽源曾因经济问题有过三次犯罪入狱的记录,按照有关规定不能担任公司的法人。在深航官方网站上,李泽源最后一次在公开场合露面,是9月28日出席深航开航15周年庆典晚会并致辞。这台晚会规模宏大,阵容豪华,邀请了众多明星和知名主持人参加。

目前,深航是国内第5大航空公司,总资产超过200亿元,员工15000多人,拥有波音747、737,空客320、319等各类飞机近150架。该公司远期计划每年引进的飞机不少于10架。

《京华时报》

政策预期不明,恐慌情绪蔓延

北京上月二手房成交破3万套创历史天量

在政策存续未定的预期下,北京房地产市场出现明显的恐慌性情绪。来自官方的数据显示,11月份北京二手房成交首次突破30000套,创历史最高纪录。业内人士分析认为,不管楼市优惠政策是否续期,在惯性的驱使下,12月的市场成交仍将维持高位。

来自北京房地产交易管理网的数据显示,11月北京二手房成交量达到32784套,其中住宅成交31288套,历史上首次突破30000套大关,环比10月分别上涨57%和56%。

根据房地产经纪机构我爱我家统计,上月北京二手房成交均价为15561元/平方米,环比上涨2.59%;其中,城

八区的交易均价已攀升至17107元/平米,上涨3.43%,交易量占到总量的80%。

值得注意的是,临近年末,二手房市场已开始出现租房借售现象。据美联物业市场研究部统计数据,超过8成的二手房成交价格高于挂牌价格,议价空间几乎全部消失。美联物业市场部总监张大伟向记者表示,租房现象加剧了二手房市场的供需矛盾,并进一步推高了成交价格。

新房市场同样火爆。来自北京市房地产交易管理网的数据显示,上月北京共成交商品房住宅15251套,成交面积182.4万平方米,为近4个月来的最高值。其中,期房成交

12242套,现房3009套,均有大幅提升。

来自房地产咨询机构亚豪机构的统计数据显示,11月北京共有52个项目入市,累计新增供应商品住宅11120套、104.0万平方米,与10月基本持平。数据还显示,11月开盘项目均价达到17550元/平方米,创今年新高,开盘项目的成交均价为17471元/平方米,与报价几近相当。

记者在采访中发现,业内人士普遍认为,对“政策市”存续的不确定是导致恐慌性需求出现的主要原因,即便政策风向在本月确定,在巨大的惯性下,市场也很难迅速冷却。 《每日经济新闻》

中石油储气库严重超采 三巨头谋划应对新一轮气荒

随着气温回升,本轮“气荒”进入尾声,不过新一轮的“气荒”正在悄悄酝酿。12月1日,记者从中石油获悉,该公司旗下的各大储气库已经严重超采,业内人士担心,此次过度透支今冬明春用气高峰时的调峰能力,一旦大规模的寒潮再一次来临,新一轮的“气荒”或卷土重来。为此三大巨头纷纷提前做出预案应对。

新一轮用气高峰本月来临?

由于今年“气荒”提前到来,中石油11月9日紧急启用大港储气库群,提前6天从注气切换到采气,截至11月29日,累计采气超过2.8亿立方米,是去年同期的3倍,导致这一国内最大储气库严重超采。中石油北京油气调控中心调度处范莉称,超采将会导致储气库在后期调峰能力下

降,无法满足高月调峰需求。

除大港储气库群外,中石油华北储气库群每天采气近2000万立方米,目前已超采1.5亿方气。数据显示,去年同期,华北储气库群累计采气9523万立方米,今年截至11月20日,已经采气3亿立方米,属严重超采状态。

按照惯例每年的12月和1月是用气最高峰。届时我国华北每天用气缺口将达800万立方米,南方每天用气缺口为500万至600万立方米。可能会形成新一轮用气高峰。

三巨头提前做应对预案

“本次涉及全国的气荒,天气突然变冷是主要原因,另一方面原因是,中石油、中石化事先没有任何准备措施和预案,大家都没想到今年寒冷天气来得这么早,降温如此之大。”中国石油规划总院油

气管道工程规划研究所天然气市场室副主任李伟说。

目前,三巨头正在提前做应对预案和措施。中石油透露,下一步将启用金坛储气库,由于其储气能力有限仍未启用;京58储气库群计划于今年年底建成投产,这些主要为今冬明春用气高峰做准备。

另据了解,中海油也计划在今后两周内开始建设在浙江液化天然气(LNG)终端建造LNG储罐,3个LNG储罐,每个贮存16万立方米LNG。11月26日,中石化也召集11家生产销售天然气的上游企业和部分内部企业用户,商定今冬明春的天然气供应,制定了三个级别天然气保供方案,计划在12月至次年1月最严寒的天气到来前,在日均产量创历史最高水平的基础上,争取每天再增供天然气30万~50万立方米。 《每日经济新闻》

汉王出8000万大手笔,联手央视推电子书

日前,中央电视台黄金广告资源招标会现场,汉王科技通过激烈竞标,一举签下两大重量级的广告项目——2010年11月与12月天气预报1+1、2010年7月与8月新闻联播后黄金标版,项目总费用将达8000万,成为央视招标俱乐部新贵。

董事长刘迎建在中标后表示,“我们利用央视特别是在天气预报,1+1收视率非常高,利用这个平台做好宣传,做好市场的拉动,这是非常值的,所以明年我们会看到中国的IT企业一个新的产品的类别在全球崛起,我们IT企业历史性的走到了拉动

者这个位置上,电脑是IBM做出来的,手机是摩托罗拉、诺基亚做出来的,但是电子阅读器,电子书是我们汉王科技把市场做起来的。”

汉王科技市场部人士表示:“正是因为2010年对电子书产品的需求将呈现出不断增量的状态,央视的黄金广告资源不仅仅将对汉王电子书的品牌起到推动作用,更重要的是让全国消费者能够和欧美同步了解电子书产品;汉王将以这次参加招标为契机,由汉王和央视一起合力,推动中国的电子书时代早日到来。”

据悉,汉王已经为电子书产品制定了详细的央视广告

投放战略,从2009年的年底开始便以“拦截夜间黄金时段”的气势,在央视各频道展开了攻势凌厉的宣传。

业内人士分析认为,汉王电子书产品目前在国内其实没有可以与其媲美的竞争品牌,主要同类产品均是欧美地区品牌,采取如此规模的投放战略基本可以判断出汉王对电子书市场未来三年市场占有率的信心和预判,并且和中央电视台这一传播母的结合,可以更快地催化和孕育电子书潜在消费市场,推动中国整体电子阅读和电子手写的进程。电子书卖场咨询:025-86939192,51923691。

血糖管理的节约经

快节奏的生活、不健康的饮食、不良的生活习惯……已经让越来越多人染上了“富贵病”。糖尿病就是一种非常“普及”的“富贵病”,而对于糖尿病患者来说,除了保持良好的生活习惯、健康饮食外,定时的血糖监测也是必不可少的。但是长时间的血糖监测,无论是花费,还是患者自身都是一种不小的“消耗”。

欧姆龙,始终专注于“三高监测管理”,以全球先进科技缔造出人性化的高品质血糖仪:HEA-214及

HEA-215,已经获得了全球无数患者的信赖与青睐。

具有超高性价比(HEA-214)的欧姆龙血糖仪,所配套的单独包装试纸都具备30秒内追加采血量,帮助患者“省”试纸,避免浪费;特别是HEA-215这款血糖仪的采血量仅为0.3微升,不但可以“省”采血量,而且能够多部位采血,让患者减轻疼痛感,缓解对采血的恐惧,避免抵触情绪产生。除了“省”试纸、“省”血量等优势,美国进口的欧姆龙血糖仪,还能够在极短的时间

(7或10秒)内读取结果为患者“省”时间。

有欧姆龙血糖仪的协助,在监控血糖的过程中,为患者“省”掉后顾之忧,让他们以积极、愉快的心态面对糖尿病,保持正常的血糖监测频率,给医生具有参考价值的数据,从而更好地提供治疗指导,提高治疗的效果。

请仔细阅读产品说明书或在医务人员的指导下购买和使用;禁忌内容或注意事项详见说明书;详情请垂询各大百货店及药店的欧姆龙专柜;国食药监械(进)字2006第2401859号;国食药监械(进)字2006第2401427号

红色的枸杞为什么只能酿出金色的杞浓?



红色的枸杞就像天地间红色的精灵,以其明目润肺、滋补肝肾的独特功效,倍受人们亲睐,被昵称为“红宝”。枸杞滋养,千年流传。从简单的蒸煮、浸泡到繁复的发酵、酿造,以枸杞为酒可谓源远流长。想象中,红色的枸杞酿出红色的“枸杞酒”应该是顺理成章的事,市面上林林总总的红褐色枸杞酒似乎在印证这一想法。直到有一天,出现了闪烁着金色光芒的“杞浓”,才发现“红果酿红

酒”原来是错了!枸杞鲜果实际上只有果皮是红色的(胡萝卜素),其精华的果肉部分大多呈黄色。而法国的酿造工艺和意大利的生产设备是先将黄色的果肉榨出纯汁放入酵母(果汁呈黄色),然后为了保持枸杞的醇香,在发酵前让果皮浸泡在纯汁中12到48小时。就是这个时候,当黄色纯汁点缀上红色的胡萝卜素时,金灿灿的颜色出来了。而简单的枸杞蒸煮、浸泡

酒,由于没有果肉分离,直接高温蒸煮,和空气接触氧化才显现为红褐色。而金色的“杞浓”却源于真正自然发酵,最大限度保留了枸杞鲜果的色泽和有效营养成分。金灿灿的颜色固然令人陶醉,蕴涵在“杞浓”澄清、透明酒体之中的纯正营养成分和附加价值更是非同凡响,现代医学研究证明,枸杞能显著提高人体中血浆睾酮含量,可以达到强身健体、延缓衰老、益寿延年的神奇效果;

美味纯正——有淡淡的枸杞鲜果香,入口微甜,口感醇和,回味无穷而悠长……当你把酒临风、享受人生时可能未必知晓:小小一杯“杞浓”,居然融合了100克枸杞的精华,释放出90%的枸杞营养成分。这一切悄然深藏在“杞浓”自然、迷人的金色色泽之中,投射出不同凡响的弥足珍贵——“杞浓”——枸杞纯酿的健康酒,特别的发酵酿造工艺造就了它特别的色泽与特别的口感。

“杞浓”——精英人士的健康酒,独一无二的绝世风华成就了它作为枸杞酒品类典范的至高之道。红色的果可以酿成金色的酒;白色的虫总是飞出五彩的蝶。当你们沉醉于金黄色的酒光中,共同体这同样金黄色的幸福时光时,如果需要一个诉说与聆听的话题,不妨就在她(他)的耳畔轻声细语:“你知道——红色的枸杞为什么能酿出金灿灿的‘杞浓’吗?”特别的酒只为特别的你!