

新生活

曾经流传过一种说法“没车是活着,有车才是生活”。此话虽有些偏颇,但也反映了对有车生活的一种向往。如今,汽车早就撕下了高档商品的标签,成为人们生活的一部分。看看这次广州车展吧,参观人数突破48万——这个数字绝不低于任何二个日用品的展销会。换句话说,汽车也可以比作中国人打开新生活大门的敲门砖。……



长安悦翔正式推出了两厢车型,涵盖自动挡和自动挡共6款新车,售价分别从6.59万元至6.79万元。

悦翔两厢在细节设计上秉承了三厢的亮点设计元素,像

悦翔两厢

悬浮式格栅、熏黑的大灯、梯形进气口等都得以保留。悦翔两厢与三厢最大区别体现在外形设计上,其尾部圆润饱满的曲线设计给人带来强大的视觉冲击力,后窗视角较同级两厢车更为宽大透亮,线条也更加柔和。带一点小尾翼的走线与双色保险杠之间凹凸有致,使整车流线型风格更加突出,整体外观更为时尚、流畅、动感。悦

翔两厢整体更加灵巧的身材让消费者在拥挤的城市中可以轻松亮出自我。悦翔两厢与三厢配置了相同的1.5L、16气门电子控制多点燃油喷射发动机,匹配五挡手动变速箱和四速自动变速器,最高车速为170公里/小时。除了发动机比两厢车外,悦翔两厢同样采用轻量化车身设计,使这款车的百公里工况油耗只有6.9L左右。

比亚迪 G3 领衔

中国新锐汽车品牌比亚迪以高端精品中级车 G3 领衔,携 F6DM、e6、M6、S8、F0、F3、F3R、F6 共九款重磅车型闪耀广州车展。在稳居自主品牌销售冠军、国内汽车销量前六强后,比亚迪 2009 年即将突破创定的 40 万辆销售目标,实现连续 4 年 100%跨越成长。

新能源汽车领域,比亚迪以领先技术决胜未来,纯电动

车 e6 正在申请国家目录并即将上市。传统燃油汽车领域,高端精品中级车 G3 于 10 月 26 日深圳上市,此次首次登陆广州车展,在稳居自主品牌销售冠军、国内汽车销量前六强后,比亚迪 2009 年即将突破创定的 40 万辆销售目标,实现连续 4 年 100%跨越成长。新能源汽车领域,比亚迪以领先技术决胜未来,纯电动



创造了中国车市的又一奇迹。虽然热销,但本次车展比亚迪依然在苦练内功,参展更加务实、严谨,其 2B 展馆 1046 平米的展台面积展示的都是在售或即将上市的模具车。



三厢莲花 L3

英版 9.16 万元,5MT 豪华版 9.86 万元,4AT 精英版 10.16 万元,4AT 豪华版 10.86 万元。

在外观方面,莲花 L3 三厢版车型与进口竞速车型相差不大,但是进口竞速定位于轿跑,细分市场明显偏于个性化,市场容量较为狭窄。国产的莲花 L3 则将其定位于一款高性能家庭轿车。在动力方面,三厢莲花 L3 依然搭载英国莲花工

程的 1.6L 发动机,最大功率 84kW,最大扭矩 149N·m。采用德国 ZF 传动技术,车速感应式转向助力,低速时转向灵活,高速时方向盘加重。按照莲花汽车的规划,在未来的 3 年内,莲花汽车将陆续推出 8 款乘用车,产品涵盖家轿、MPV、SUV 等诸多车型,排量从 1.6L 至 3.0L 不等。届时将分别命名为 L5、L6 或其他系列。

雷诺首秀

11 月 23 日,雷诺品牌首次亮相第七届广州车展。在雷诺 F1 赛车和雷诺方程式赛车的助威下,拉古那 Coupe 和 Clio RS 领衔雷诺中国主力车型,科雷傲及拉古那惊艳登场,为此次广州车展奉献了一场精彩的视觉盛宴。雷诺大中华区执行



总裁陈国章先生与首届雷诺先生和雷诺佳丽一起,共同为拉古那跑车揭幕,并发布了

和悦三厢

11 月 23 日,江淮乘用车公司以“和·悦 驾驭前程”为主题,在广州车展隆重举行和悦三厢轿车上市发布会。为了迎接和悦三厢轿车的上市,江淮乘用车在广州车展期间策划了一系列活动。

作为江淮 B 级车重要成员,和悦三厢轿车的外观造型由意大利宾法公司与江淮乘用车研究院联合打造。和悦的造型设计理念汲取了全球的最新流行潮流,同时融入吸收了大量中国传统文化元素,如同大型前大灯、牛角方向盘、玉带式



前格栅等。前倾式的腰线与修长车身搭配,尾部造型简洁,精致,俊朗。和悦三厢轿车的身尺寸为 4595 x 1765 x 1465mm,轴距达 2710mm。配备了 1.5L VVT 发动机及手动变速器或自动变速器,最大功率及最大扭矩分别达到 78kW/6000rpm,峰值扭矩为 141N·m/4000rpm,最高车

海马 M2 定名丘比特

在第七届广州国际车展上,海马汽车以“高·品·值·爱相随”为主题,携旗下 M2、S3、第一代普力马、福美来、欢动、海马 3 等六款主力车型以及纯电动概念车 Me 共计 7 款车型参展。在广州车展发布会上,海马汽车宣布,旗下首款 A0 级两厢家轿 M2 正式命名为“丘比特”,预售价格为 5.5 万-6.5 万元。预计将于 12 月中下旬全面上市。



丘比特是海马汽车首款 A0 级家轿。海马汽车销售公司总经理郑刚指出,丘比特是海马汽车积 20 余年造车经验,专为年轻家庭开发的一款两厢家轿,它根据 A0 级家轿进化的最新趋势,致力于宽敞空间与高效动力的完美平衡,集可靠品质与时尚品位于一身,并提供物超所值的配置与服务,成为新一代“高·品·值”A0 级轿典范之作。与其



金龙豪华商务房车

这款豪华商务房车不仅可以用于商务用途和移动办公,还可以用于更广泛的领域:各类旅行社的高端旅游接待、高尔夫俱乐部等高级会所的贵宾专用车、影视剧组的移动会议室和化妆间等等。而这款功能如此强大多功能商务房车价位仅在 300 万左右。据了解,金龙礼宾车不止专注于豪华商务房车的制造,其产品线还包括超豪华旅行房车、CEO 多功能商务车、指挥车、机场豪华摆渡车等。

新傲虎发布 舒淇捧场

斯巴鲁在媒体日面向中国市场隆重发布了新 Outback 傲虎车型,来自香港的著名影星舒淇女士作为嘉宾出席了新车发布会。

新 Outback 傲虎车型经过重新设计,相比前款车型在外观、动力和操控方面都有较大提升:车型尺寸和轴距加大,使外观风格更加动感和强悍,车内空间也更为宽敞。2.5



升、3.6 升两种排量的斯巴鲁水平对置发动机(SUBARU BOXER)分别与纵置链条式无级变速器 Lineartronic 或 5 前速手自一体变速器相结合使驾驶感受更富激情,同时,全车系标准配置车辆动态控制系统(VDC)并应用摇篮式发动机托架等新技术,使操控性进一步提高。外观硬朗、空间宽大,兼具强劲动力

两款新车闪亮登场 神秘嘉宾现场助阵 上海通用汽车 广州车展再续新篇



上海通用汽车携别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌共计 26 款车型的强大阵容参展,参展面积达 3000 平方米。其中最为抢眼的是凯迪拉克新赛威 SLS 豪华商务轿车和别克首款五门轿跑车别克英朗的闪亮登场,同时,《越狱》男主角“万人迷”米歇尔亲临雪佛兰展台,科鲁兹 WTCC 赛车于澳门凯旋后驶上广州街头。

凯迪拉克新赛威 SLS 豪华商务轿车隆重发布,成为车展揭幕的重头戏。凯迪拉克新赛威 SLS 豪华商务轿车是为新时代领军者打造的豪华座驾,全新配备 SIDI 智能直喷发动机,包括 3.0L SIDI 和 3.6L SIDI 两款排量,进一步展现出凯迪拉克品牌领先动力科技的产品诉求,为车主提供超凡震撼的驾驶感受;值得一提的是,凯迪拉克新赛威 SLS 将全系标配安吉星(OnStar)安全信息通讯服务系统,这也是该系统在上海通用汽车车型上的首次应用。整合安全、导航、安心便利等 14 项功能于一体,安吉星(OnStar)可提供安全护航,实时在线,即时互动,精简易用的尊享体验,令新赛威 SLS 的车主有机会享受到高

端科技带来的私人专属的服务保障。盛传已久的别克首款五门轿跑车——别克英朗终于掀开神秘面纱,别克英朗是别克品牌继新君威、新君越、昂科威之后,基于“全球平台、欧美技术”所推出的又一款杰作。它融汇了别克品牌赋予中级车型的最佳动感基因,以前瞻潮流的运动风格和创新领先的动力科技,为中级车市场带来全新的五门轿跑车驾驭体验。别克英朗的推出填补了别克品牌在新凯越及新君威之间的产品空白,也令别克品牌的产品阵容得到进一步加强和完善。此外,上海通用汽车多品牌旗下多款当红车型也吸引了无数目光。刚刚发布的凯迪拉克全新一代 SRX 以更新鲜、更动感、更瞩目的产品风格,已经收获预订订单业绩;2010 款别克凯越大道搭载全新的 3.0L V6 SIDI 智能直喷发动机,体现出别克后驱豪华轿车的卓越风范;别克商务概念车以尊贵气派的外观设计、豪华精致的内饰科技以及前瞻未来的人性化科技,预告了未来豪华 MPV 市场领军车型设计方向。而重量级的“双君”组合——高级轿车别克全新一代君越和中高档私人动感座驾别克新君威,以及月销量跻身“万辆俱乐部”的新一代性能中级车代表雪佛兰科鲁兹,都成为消费者的关注焦点。

比亚迪 F0 金九银十创新高 销量见证卓越品质

比亚迪 F0 以“风格 JUST COOL 时尚 0 缺憾”为品牌理念,它以时尚、精品、高端的定位成功引领小车消费潮流,F0 3 月取得主流小车增长冠军,进入自主品牌车型销量前五强。6 月品牌销量突破 7000 辆,7 月挺进 8000 辆大关,8 月以 10023 辆的成绩迈入万辆大关,9 月以 11001 辆刷新万辆成绩,10 月再以 11434 辆再创传奇,稳坐“万辆俱乐部”,还创下上市以来的新高!

细节决定良好操控 比亚迪 F0 采用德国博世节油控制系统,搭载全铝发动机 BYD371QA,其重量仅为铸铁发动机一半,机身耗损自然小。其百公里最低油耗仅 3.3L。一举夺得中汽协 10L 车型节油测评冠军,成为小排量车中名副其实的“节油王”。同时配备同级车中少有的副车架独立悬挂装置,后悬架具有随动转向功能,使 F0 具有良好的稳定性;而前麦弗逊独立悬挂、横向稳定杆结构,后

拖曳臂附扭扭梁结构,确保了 F0 具有良好的操控性。这些性能及配置对比起 F0 目前 3 万-4 万的整体售价而言,性价比优势不言而喻。客户认可成就满意 今年以来,中国汽车市场在中央政府“扩内需、保增长”政策的推动下,逆势上扬,出现百舸争流的局面。随着燃油税实施、国家利好政策的颁布,新一代微型车的上市,小排量车持续热销。这些都从外部支持了比亚迪 F0 的旺销态势。

领先 Turbo 动力科技 打造中高级车前驱性能之王

9 月 2 日,新君威 1.6T 精英运动版上市,标志着别克 Turbo 发动机阵营首次推出 2.0T 之后,进一步充实新君威家族阵容,巩固其在细分市场的领先地位,更与 2.0T 豪华运动版联手,完善史上最强大的 Turbo 系列,开启别克全新动力时代。此次别克推出的 2.0T 与 1.6T 两款发动机都以傲视同级的动力性能在中高级细分市场独领风骚;低转速区域内澎湃扭矩输出,并在宽广的转速平台上最大扭矩源源不断;超过 80kW/L 的升功率表现,无愧于史上最强 Turbo 系列的称号。当然,两款发动机还有着各自不同的技术特点。

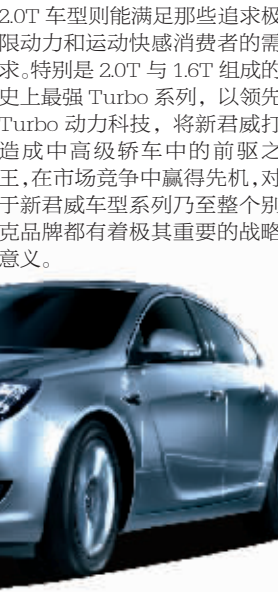
新君威 1.6T 精英运动版所搭载的涡轮增压发动机,采用高度集成化和优化设计,具有高性能、轻量化、超耐久优异特质。该发动机可爆发 132kW/5800rpm 最大功率和 230N·m/2200rpm 最大扭矩,凌驾于普通 2.5L 发动机之上,升功率更是高达 82.5kW/L,再破同级纪录。此外,该款发动机还配备同级首创的 Superboost 超推进功能,当车辆处于加速状态时,根据发动机管理模块指令自动触发,通过施加额外的增压压力,可获得持续 5 秒、最大 35N·m 的额外扭矩。也就是说新君威 1.6T 的最大扭矩可以提升 26% 以上,大大超越了同级别的 1.8T 涡轮增压发动机,甚至比宝马 320i、奥迪 A4L 1.8T 更胜一筹。加上全进口 6 速手动

变速箱,从齿比结构、啮合精度到挡位行程、换挡手感,无一不体现其“为操控而生”的激情使命。让操控爱好者尽情体验驾驭赛车般的刺激和车随心动

新君威 2.0T 专为追求极致动力性能的人士而生

作为同级别车中最强的 2.0L Turbo DI 缸内直喷涡轮增压发动机,最大功率 162kW/5300rpm,峰值扭矩 350N·m/2000-4000rpm,拥有惊人的 81 kW/L 升功率。普通的自然吸气发动机,要获得相近的功率输出,一般排量在 3.0L,获得同样的扭矩输出,排量更要达到 3.5L 以上。这款发动机汇集缸内燃油直喷与双流道涡轮增压器两大前沿尖端科技,前者能够使得油气混合体中的燃油能够得到完全充分的燃烧,有效提升燃油经济性;后者则能极大地帮助减小发动机低速时涡轮迟滞现象。配合领先同级的 6 挡手自一体变速箱,令别克新一代君威 2.0T 车

综合来看,随着新君威 1.6T 精英运动版的上市,新君威家族一共拥有 4 款发动机 7 款车型,从 18 万-26 万的价格区间形成更为完整的产品线。新君威 2.0L 车型有着入门级车型的经济性价比优势;2.4L 车型则担负着以充沛动力及丰富配置角逐中高级车型主流市场的重任;1.6T 车型以领先的小排量涡轮增压加上 6 速手动变速箱,为追求纯粹驾控乐趣的消费者提供了性能之选;而 2.0T 车型则能满足那些追求极限动力和运动快感消费者的需求。特别是 2.0T 与 1.6T 组成的史上最强 Turbo 系列,以领先 Turbo 动力科技,将新君威打造成中高级轿车中的前驱之王,在市场竞争中赢得先机,对于新君威车型系列乃至整个别克品牌都有着极其重要的战略意义。



福特经典全顺 Transit

经典超值特惠,更显行家之选

短轴 6 座中顶多功能车 震撼特惠价 **11.99** 万元

经典全顺最高优惠 5000 元

江铃汽车股份有限公司 荣誉出品 咨询服务电话:8008691099 4008801099 网址:www.jmc.com.cn

G3 上市 引发中级车市洗牌

比亚迪 G310 月 26 日优雅上市,吸引了全国媒体和消费者的大量关注,上市前就夺得多项新车大奖,可见 G3 受关注度非常高。G3 究竟市场前景如何,从上市前后的火爆预订情况我们就可以看出端倪。

中级车新秀,G3 预订火爆

自比亚迪宣布 G3 即将进驻 4S 店并接受预订以来,前来咨询的消费者络绎不绝,远远超出了比亚迪的预期。是什么原因使得一款上市的新车受到如此的追捧?相关业内

人士表示,有两方面的因素导致了 G3 的预订火爆,一方面,比亚迪在 G3 的设计和配置方面充分考虑主力汽车消费人群的需求和审美,在车型的时尚性和配置的丰富性上显得非常的讨巧;另一方面,作为比亚迪的撒手锏,7.69 万-10.69 万的上市价格,相比卡罗拉、悦动、凯越等合资品牌更具性价比优势,这也是 G3 受追捧的重要原因之一。

中级车市场面临洗牌

比亚迪官方宣称,G3 是定位于中高端市场的车型,这势必使得已经竞争异常激烈的中级车市场面临洗牌的

强在高性能,胜在多功能!

都灵 A32 优惠 10000 元

促销时间:2009年12月1日至12月31日 上海世博会指定轻型客车

• 节能减排先锋,领先4年排放标准,最低油耗仅0.04升/公里,动力强劲

• 短轴高效便捷,8.9立方厢体大空间,广泛适应各种个性化需求

• 卓越性能表现,绝对安全,ROBACH 高强度车架,动力最高达125马力

• 历经市场考验,品质值得信赖,累计销售100万,全球最佳商用车品牌

江苏快运 025-82443692 江阴金协 0510-88233951 南通交安 0513-85605111

南特联 025-66697016 镇江农机 0511-88952951 徐州同通 0516-83208008

南京物流 025-86437055 青鼎蓝天 0512-83202229 常州宝杰 0519-83000568

无锡东方 0510-82181580 苏州科兴 0512-66380111

依维柯快运王 A35 最低 9.99 万元起售!