



《这样的洋品牌,你相信吗?》后续报道

同曦假日:回应四大质疑

自本报11月13日《商业消费周刊》刊登“这样的洋品牌,你相信吗?”一文,并发起对身边男装假洋品牌调查讨论以来,快报收到了不少网友对同曦假日百货四楼男装洋品牌的一些疑问。为此,快报记者采访了同曦假日百货招商部经理。

同曦假日百货位于江宁区胜太路与双龙大道交叉口,现已成为江宁地区最大的百货商场之一,随着近年来江宁区经济的飞速发展,同曦假日百货的战略地位日益凸显,目前已经成为江宁地区居民购物的首选商场。

记者了解到,近年来,同曦假日百货也在不断优化产品升级,通过引进国内外一线知名品牌来提升商场的整体竞争力,就以四楼男装品牌为例,这里汇集了诸PLAYBOY、LAWRESDAND、法国胜龙等世界知名男装品牌。

疑问一:
“胜龙”产自广东?
★市民张先生:上周我在同曦假日百货看中了一款“胜龙”男士西服,售货员告诉我这是来自法国的品牌,可是在服装的吊牌上,除了有产地在广东之外,我怎么也找不到与法国有关的字样。

★同曦假日百货招商部丁经理:胜龙是在法国注册的,它的生产地是在广东。许多品牌为了节省成本往往选择在大陆直接生产,这是很普遍的现象。

[点评]生产经营全部在国内,到国外注册个牌子,然后摇身一变就成了所谓个“洋品牌”,因为和洋字沾个边,服装价格自然不菲。

疑问二:
“鳄鱼”怎么没官网?

★网友“飞飞鱼”:一个专卖柜台的名称为:FALIEYU。营业员告诉我这是法利鳄鱼,与卡帝乐一家的,网上搜索FALIEYU甚至连官方网站都没有,请问这是怎么回事?

★同曦假日百货丁经理:法利鳄鱼是国产品牌,与卡帝乐并不是一家的,该品牌经销商之前也代理了卡帝乐,所以才称是一家的。

[点评]英文字母不代表洋品牌,别被名字和商家的解说给忽悠了。看来以后得留心点了。否则为了面子好看花了大价钱,结果赔笑大方。



漫画 俞晓翔

疑问三:
POLO有“兄弟”?

★手机尾号为4083的读者:我在男装部看到了一款LONDA POLO的男式包,当时营业员告诉我这是POLO旗下的一个牌子,价格不菲,而吊牌上显示这是台湾民生银行股份有限公司授权,广州骏鑫皮具有限公司生产。它与POLO到底是什么关系?

★同曦假日百货丁经理:这两个是不同的品牌,都是在英国注册的。

[点评]两个品牌看似“兄弟”,实则毫无关系。既然是来自英国的知名品牌,那总该有个自己的官方网站吧,但记者却没有搜到该品牌的英文网站。不仅如此,吊牌说明上也并没有多国语言标识,实在与其“大牌”的身份不符。

疑问四:
BOSS 后面有“辫子”?

★网友“孤独的猫”:在四楼男装部,我远远地看到了一个BOSS的专柜,走近一看才知道后面还有一行小字 IMINGQI,我还以为是BOSS呢,营业员告诉我这是源自意大利的品牌。这个品牌真的是意大利的品牌吗?

★同曦假日百货丁经理:BOSS和BOSS IMINGQI也是两个不同的品牌,BOSS IMINGQI是国产的,生产地在深圳,不是意大利。

[点评]以后购物可要多长只眼,别只顾着看前面,后面还有个“小辫子”呢。不然你就被蒙了。挂羊头卖狗肉的事情太多了。

相关链接

购买洋品牌警惕“假洋鬼子”

“真真假假,鱼龙混杂,这就是洋品牌服装市场的现状!”一位服装业内人士告诉记者,“目前市场上的很多洋品牌都是在打擦边球,借此来提高产品价格蒙蔽消费者”。消费者要高度警惕那些“出口转内销”的假洋鬼子。

对于那些偏爱国际品牌的消费者,专家提醒,在购买洋品牌服装时,您要是对于知名的洋品牌不太懂,最好事先在网上查一查,要是连网上都查不到的洋品牌,劝您也别买,钱不少花,东西还不正宗!另外希望大家也不要对洋品牌过度迷信,买衣服买的是料子而不是面子,要求求真务实,不要华而不实!

记者发现,在很多报纸上都有代理注册国外公司或者商标的广告,在国外注册一家公司并非难事,只要交纳数千元,提供身份证复印件,一到二个月就可以在美国、英国等地注册一家空壳公司。从事这类经营注册的公司相当多,按照报纸上登载的地址,记者来到了其中一家位于中山路的公司。这家公司的负责人表示,他们不但可以在国外注册公司,也可以注册商标,但在国外注册商标比注册公司要复杂得多,除了时间长,而且注册的成功率也比注

册公司要低。

接下来,这位经理给我们介绍了一些注册的技巧:“做服装的特别多,好多就是傍个名牌,因为国产的肯定是不好听,可以做个国外某某单位监制荣誉出品。”这位经理解释说,从事服装行业,注册商标有很多学问。除了自己取个洋名,在国外进行注册的办法之外,还有一种简单实用的办法就是傍名牌:“傍名牌的话,最好找一些英文的,然后在国内卖得比较好的。和它差一两个字母很容易混淆。”改动一两个字母,李鬼和李逵粗粗一看是很难分辨的。除了这个办法,还有一招更厉害,那就是移花接木,冒充大牌:“客户可以以某国际品牌的商标作为自己的公司名称,在国外注册,然后再用这个公司的名字,生产服装在国内销售,这样就可以达到以假乱真的效果。”

就这样,通过这些注册公司,我们可以先在国外注册一个公司,再取上一个洋名商标,有的还在国内注册商标。接下来就是设计服装,委托国内企业生产,招代理、找加盟商,进而进商场,设专卖。就这样,顺风顺水,一个熠熠生辉的“洋品牌”就新鲜出炉了。

本版撰文 朱国锋

宝庆银楼
中国驰名商标

盛世金藏

金条、金砖 大展销

◆ 品种: 投资金条(宝庆金条、中国黄金金条)
(上海金交所当日金价加 10 元/克——12 元/克)

生肖金条、工艺金条、收藏金条

◆ 规格: 10 克/条……12500 克/条

品种多、规格全、价格低、可回购

一次购金条满 200 克即赠送千足金金虎挂坠一只

活动地点: 太平南路宝庆银楼总店

客服热线: 025-84509999

宝庆银楼(南京市太平南路 107 号)