

金楼市 周刊 Estate

◎最权威的财富地产杂志



南京物业行风监督员

快报首倡成立物业民间义务监督平台,即日起接受报名:96060

随着物业服务满意度调查的推进,读者积极参与,高潮迭起。在众多读者的倡议下,快报《金楼市》决定倡导成立一个能够促进南京物管行业进步、提高物业服务水平的一个民间义务监督平台,负责监督物业公司、业主委员会的工作,包括监督业主自身的行为。据悉,这在国内尚属于首创。即日起,《金楼市》向全社会征集义务监督员。凡有兴趣且又符合条件的业主,均可通过指定的渠道报名,我们将“择优录用”。

物业行风需要人人监督

“一些相对成熟的行业,都有行风监督机制。那么,物业管理行业可否借鉴这一点,也成立一个民间的行风监督组织呢?”在物业讨论中,家住江北的业主顾女士提出了这个想法。记者了解到,这个想法的提出源于她近年对于物业管理行业的关注。三年前刚搬进江北的新家时,因为是一名退休教师,顾女士曾被选入小区第一届业主委员会,接触过不少物业纠纷,其中的错综复杂的矛盾深有体会。“一直以来,我都感觉到,物业和从业人员良莠不齐,规章制度跟不上,业委会缺乏经验,发生矛盾找不到快捷有效的解决途径。于是,我想,可不可以像其他行业那样,建立民间行风督察制

度,由快报牵头,让广大业主来监督这个行业?”对此,东南大学物业研究所所长黄安永认为,读者这个建议可行。“快报《金楼市》今年对物业的关注值得称赞,物业调查也非常有意义,可以了解广大业主的真实声音。行业监督员这个建议很好,发动社会上有公正心、有时间、有责任感的群众成为物业行风监督员,也让主管部门多一个了解民情的渠道。”他建议,行风监督员的监督应该是多方面的,不仅要监督物业公司,也要监督业主和业委会,还可以监督主管部门。同时,他呼吁物管办、协会等主管部门和媒体一起来委任义务监督员。(下转 B28 版)

【动态播报】 物业调查最后四天 奖品名额增至 50 名

“2009 南京住宅物业服务满意度问卷调查”进入高潮。截至记者发稿时,网络平台已接收到近 600 份有效问卷,同时《金楼市》编辑部接到的相关信件超过了 180 份,此外,讨论热线每天 30 组以上。本次问卷调查为有奖调查,调查小组原设有 30 名幸运奖。但和以往其他的有奖调

查不同,物业调查参与者更关注生活中遇到的物业难题以及调查进展。就在记者接听热线时,曾不止一次地提醒读者:“你可以上网填问卷,参与抽奖。”得到的答复几乎都是:“问卷肯定填,奖品无所谓,我们是来表达观点和寻求问题解决办法的,很感谢你们组织这个活动。”尽管如此,

由于参与人数比预期高很多,《金楼市》编辑部决定,增加奖品名额至 50 个。另外,奖品的标准为价值 200 元左右建材超市购物券。11 月 30 日调查截止后,“2009 南京住宅物业服务满意度问卷调查”报告也将正式发布。

快报记者 刘果 制图 李荣荣

【小贴士】

■问卷调查参与方式

1、信件邮寄:请参照 11 月 18 日现代快报 B48 版公布的调查问卷,填好后寄至:南京洪武北路 55 号置地广场 0603 室现代快报《金楼市》编辑部,邮编 210005;

2、网络填写:读者也可登录都市圈圈网(www.dsqq.cn)首页圈圈活动区,点击进入填写问卷。

特别提醒:栏目组将从调查问卷中抽取 50 位幸运读者,赠送精美奖品。请每个参与的读者按要求认真填写,问卷填写的详尽程度将成为抽奖的重要参考依据。

■行风监督员报名方式

1、信件邮寄:请将个人资料邮寄至南京洪武北路 55 号置地广场 0603 室现代快报《金

楼市》编辑部,邮编 210005; 2、邮箱投递:请将个人资料和申请的电子档整理发送到:kb-jls@163.com

特别提醒:所有报名材料需注明姓名、性别、年龄、职业、联系方式及申请原因。

热线电话:96060 84783545 84783663 84783529 84783628

本期导读

代言 2009 你我皆有可能

现代快报·金楼市 2009 年度地产大奖,旨在以代言的标准,考量楼盘优劣,解剖热点事件,为混乱疯狂的楼市厘清脉络,为慌张茫然的购房人指点迷津。

B28 版

优惠政策该不该废 请你一吐为快

当市场已经高烧,不再需要政策取暖时,这些优惠政策,是否该退出?“代言·2009”第一辑,我们来细数优惠政策的得与失,以及究竟该不该废。

B29 版

要么收藏,要么炫耀

——焯赫门·君上,新街口核心明珠,不是有钱就可以拥有

在南京,关于豪宅的讨论已经进入新的层面,无论主城高端公寓还是郊区别墅都主打“收藏”。豪宅作为当今房产价值的最大化载体,其价值早已脱离了单纯居住的功能需求,必将承载新拥有者在意识形态方面的珍藏、荣耀、尊贵等意义。

以此观之,放眼南京,顶层新街口核心地段顶级的焯赫门·君上,在豪宅豪宅“收藏”风潮中已占据着消费者的先天优势。对于焯赫门·君上,其拥有者“空中飞人”,必将在财富观、远见观、身份观等之间取得最佳考究后,方能拥有。就像世人羡慕位居北京故宫或杭州西湖边的豪宅一样,也许,对焯赫门·君上,不是看百年新街口您能留下什么?



焯赫门·君上实景图

有些房子是用来居住和投资的 而有些则是用来收藏的

物以类聚,人以群分。房子也是一样。以南京为例,江宁、河西、江北等区域的房子大概是用来居住和投资的,甚至城中区域多数房子也未免只能满足此等功能。然而,就像真理掌握在少数人手中,少数房子必将超越寻常功能,以其稀有、绝版、超凡等价值进入收藏行列。

焯赫门·君上,位于“百年中轴”中山路和“国府中轴”长江路唯一的交汇点。当南京这座城市用百年来的风云际会与繁华鼎盛见证了新街口这个版图,自然也将收藏了焯赫门·君上——这颗新街口1平方公里中最璀璨的明珠。焯赫门·君上与南京最高级高档商场德基广场并立中山路,与人民大会堂共享长江路,被约 80 家世界 500 强和近 700 家店铺宠爱,更被五星级金陵饭店、中心大酒店等商务高端平台礼遇。

在新街口再无可开发用地和可推项目的前提下,焯赫门·君上完全值得掌握城市财富飞涨姿态的空中飞人,似情一生收藏,当作自我把玩的玩具,予以炫耀,彰显身份,“这么好的地方,怎么也要住进来!”随着时光流逝,焯赫门·君上作为收藏品的价值,将越来越珍贵。



焯赫门·君上实景图

限量级豪宅,并非有钱就可以拥有

众所周知,LV、GUCCI 等奢侈品每年都会推出自己的限量版,确保以少的量来抓住多数 FANS 的心痒,而不是主张每一个有钱者都能拥有。作为新街口豪宅中的

唯一奢侈品级的商务领馆,焯赫门·君上也是其意。为了保障焯赫门·君上对新街口最极致、最奢华资源的最稀缺化占有与享受,并确保客群“空中飞人”的高端性、纯粹性,焯赫门·君上的限量发售已成为南京市场上最为特立独行的风景线。

专程为空中飞人量身定制而来,限量而精琢,集品质之大成,干挂花岗岩立面处理,显赫于新街口核心,地标之势能感景仰。4000 元/m²的“豪装”,更凸显了限量级豪宅的非凡价值。汇集大金、科勒、西门子等众多国际一流品牌,连门把手等也一致采用高端品牌。为了向比尔·盖茨耗资一亿美元的世界唯一的“未来之屋”致敬,焯赫门·君上在人居科技智能系统上的用心更是无所不至。其采用的美国普伟净水系统,是美国科学家为解决太空宇航员喝水的问题而花费了数亿美金研制的,是世界上最新先进的水处理方法——而这确实并非寻常开发商能做到,寻常有钱者能享受到。

世界投资大师——沃伦·巴菲特最近在美国哥伦比亚大学的公开集会上表示,“最差的投资就是持有现金。随着时间流逝,现金的价值将下降。”现在,是时候让自己手中的现金兑换成焯赫门·君上了。

基于绝版地段上的限量造就,加上作为南京少有的住宅产权的商务领馆,焯赫门·君上从 9 月底开盘至今,一直倍受高端客户的追捧,成就新街口新的热销神话。

南京首席豪装样板间越世推出,敬请品鉴! 43-112平方米精装商务领馆,珍稀席位火热抢购中!