

一些慈善超市开始市场化运作,用新方式募集和发放爱心物款

捐赠者和困难户都能用积分换奖励

“最近几年,慈善超市在南京遍地开花。但很多慈善超市开业多年不敢卖一件商品,更像一个仓库。只有逢年过节,慈善超市才给贫困居民免费发放一些物品。还有一些慈善超市,尝试对外营业,却又陷入无人问津的尴尬。”

“社会各界捐赠者与社区弱势群体如何紧密地联系到一起?记者昨天了解到,一些慈善超市开始考虑引入市场化运作的方式,用新的方式募集和发放爱心物款。”

【慈善机构】

定期义卖为了回笼资金

昨天上午,下关区幕府山街道举行了一场“关爱困难家庭”慈善义卖活动,原定两个小时的时间,没想到半个多小时1300多件慈善物品,就被当地居民抢购一空,“5元一个女士挎包,15元一套三枪牌内衣,20元一件羽绒服……好便宜!”家住五塘广场的潘女士一口气买了5套内衣,她告诉记者,这些内衣要是在商场里买,至少要四五十元一套。

“这是今年最后一次义卖了,通过这次义卖,我们将回笼资金5000多元,这笔钱会全部投入到慈善超市里,用来购买困难人群最需要的物品。”幕府山街道慈善分会会长赵焰明告诉记者,随着时间的推移,他们工作人员发现捐赠与受赠存在不对等现象,超市内很多物品并不是特困家庭最急需的,像鞋子、衣服等物品都积压下来,成了“鸡肋”,食之无味,弃之可惜,而那些特困家庭需要的物品却是人们平时很少捐赠的。所以

定期举办慈善义卖,正是为了加快货物的周转速度,防止“爱心”积压。记者看到,该超市约十个平方米左右,货架上的物品都很新,而且比外边超市要便宜。

【爱心人士】

举手之劳也有积分奖励

现在的慈善超市是政府主导,企业、个人扶持,但一次活动捐一次款,慈善基金的管理缺乏稳定性和持续性。如何确保慈善超市“不断粮”?幕府山街道慈善分会近日出台了一个新规定,对爱心捐赠实行“积分管理”制度,比如机关、企业、社会团体每捐1000元积10分,个人(商户)每捐100元积10分。慈善捐赠资金、物品累计达到一定积分后,就与商场里的积分一样可以兑换奖励。“我们会送给他们一些服务,比如家政等服务。”

赵焰明说,慈善超市是纯公益性的非赢利机构,本身没有“造血”功能,如果不和相关企业和爱心人士建立长效的捐赠机制,即使找到了一家

合适的“进货企业”,一旦重视程度不够,慈善超市必然会遭遇资金“瓶颈”。“发放爱心服务积分证,是一种激励措施,它不仅是对善行的一个记录,也是社会对善举的一种肯定和支持,鼓励爱心服务者坚持长期的服务行为,促使更多的居民加入到这个队伍。”下关区民政局副局长厉东芳向记者介绍说。记者了解到,目前已经有两家单位领取了“爱心积分证”。

【困难人员】

凭劳动积分可领爱心物品

同样,低保或低保边缘户等困难对象也可凭手中的“爱心积分证”,到社区用劳动来换取积分,然后换取相应的物品。“过去慈善超市里的物品都是免费发放给特困户的,但有的特困户不愿意接受,感觉自尊心受到伤害。有的虽然接受了,但心里也不好受。”赵焰明告诉记者,从现在起,他们经社区安排,每参加一次公益劳动,可积0.5-1分。积满3分就可领取一袋市场价值约20元的洗衣粉,积满8分就可领取一瓶市场价值33元左

右的食用油,积满12分可领取一袋市场价值约40多元的大米,积满16分可以领取一瓶市场价值约60元的食用油。“用积分可到慈善超市换取自己所需的物品,这样,不仅消除了困难群众心理上的障碍,也提高了他们参与社区活动的积极性。”

“现在只要有空,我就会来社区帮忙打扫卫生,有时候帮忙发传单、贴照片什么的,前段时间还参加了社区组织的夜间巡逻呢。”一名低保对象告诉记者,她领取“爱心积分证”才一个月,已经积了6分了,把这些积分攒起来,到快过年的时候就去兑换慈善超市里的米和油。“能通过自己的劳动,减少社会负担,我心里觉得特别温暖和欣慰。”

对此,厉东芳认为,不管是慈善义卖,还是爱心积分,都是慈善超市用市场机制为超市“补血”的方式。慈善超市今后的发展方向,就是把原来的政府的、社会的、企业的、个人的慈善资源,各界的爱心善举,整合在一起,方便困难人群按需取用。

快报记者 项凤华

地铁小行站装上安全门



地铁一号线小行站安全门开始启用 快报记者 顾炜 摄

快报讯(记者 毛丽萍)为了让乘客乘地铁更安全,南京地铁公司目前正在加紧安装站台安全门。昨天,南京地铁一号线首个高架站安全门启用,根据南京地铁运营公司计划,明年5月份,南京地铁一号线已经加装了安全门的车站将与地铁一号线南延线新站实现信号联调,所有安全门全部实现自动控制。

地铁小行站是个高架站,在这个高架站站台上,记者发现已经竖起了左右各一道安全门长廊。每当列车进站时,就会有一位工作人员手动开启站台安全门,接着列车驾驶员会打开列车门,这时,乘客们才能上车。“感觉更安全了,能防止乘客跌入轨道。”乘客们对此感

觉都不错。而记者注意到,安全门开启后,可以通过两个液晶监控屏幕,观察到从车头至车尾乘客上下车情况,等乘客都上车后再关闭安全门,这样就能防止夹到乘客。由于安全门的启用,站台保安们的工作明显轻松了,连哨子都可以不用吹了。

据介绍,目前小行站有9名工作人员专门从事站台安全门的开关工作。到明年5月份之前,南京地铁安德门站、奥体中心站的安全门都将投入使用,并且都由人工开启。

据透露,明年5月份,南京地铁一号线已经加装了安全门的车站将与地铁一号线南延线新站实现信号联调,所有安全门全部实现自动控制。

皇册家园三期南第,代言城中楼市价值

——01栋景观楼王 135平米雍荣三房,最后30席绝版典藏!

皇册家园三期南第,以巅峰再造的气势,鉴筑城中传世宅院的奢雅风范,而01栋景观楼王更是臻品中的珍品,成就不可复制的价值标杆。在周边楼盘价格不断被刷新时,01栋景观楼王以均价23000元/平米的理性价格面市,这是对南京精英阶层的呵护,更是顶峰人士主城中的绝佳良机!

解读南第,引领城中纯住宅规模社区价值巅峰

南京城中还有多少纯住宅公寓?又有多少能够成就南京这座城市的巅峰之作,从而满足城市顶峰人士对奢雅人生的无限憧憬?当新街口作为商务型中心引领繁华生活时,夫子庙旁、秦淮河畔作为居住型中心,早已吸引了城市精英

们的艳羡目光。在这里,不仅能尽享南京城的繁华与便捷,更能领略到自然与人文交相辉映的养心之所。

城中房源本已日益稀缺,纯住宅公寓更是炙手可热。南第作为城中20万平米纯住宅规模社区“皇册家园”的三期收官之作,隐栖城市繁华中轴中山南路静巷之内,品质与奢雅营造自不待言,南京引以为傲的城市文脉亦是在这里千载传承,见证城市之历史与现代,唯尊贵气度亘古不变,唯皇家风范一脉相承。这样的价值巅峰,环目南京,南第之外再无他处。

01栋景观楼王最后30席,巅峰之上的浩瀚排场

皇册家园,早已为城中

楼市树立了传世标杆,得到了众多业内专家的肯首,更赢得了入住业主的啧啧赞叹。而三期南第作为整个项目的扛鼎之作,其城中豪阔气势和价值高度,更是在01栋景观楼王彰显无遗。

01栋景观楼王占据了社区内极为静谧优越之处,超大楼间距带来了非凡视野和阔绰心胸,城中极度稀缺的生态园林,水光潋滟,精致丰富,让居者于城市鼎盛版图私享醇静天地。

城中绝版纯住宅社区,23000元/平米的理性均价、热销超6亿的销售佳绩……,代言城中楼市价值,南第当红不让,更已成为无法超越的巍然境界!入主南京顶峰圈层的最后机遇,30席后高下自分!

同曦国际“江宁一号”

——赢在区域上的商业住宅精品

根据南京市的最新版图规划,在火车南站建成后,江宁将是南京南部的一个新市区。在同曦老总陈广川看来,百家湖商圈就是建设中的江宁新市区的“新街口”,包含商业、商务、金融,集中度比新街口更高。

首先,这里将成为南京南部的一个商业中心,同曦集团就规划和在建的有六大商场(包括高档购物中心、主题商场、大型百货)和一个四星级酒店,一个五星级酒店,以及五栋四至五星级商务楼、两栋中等商务楼,连同其他单位规划的大型商业商务项目,综合计算其总量,将超过新街口。

其次,这里也将是南京新崛起的金融中心,工商银行、建设银行、交通银行、农业银行、华夏银行等十四家支行和二十二家与之对应的网点在这里落户,其聚集程度将超过新街口。

最后,这里还是南京的又一最重要的文化中心,金逸影院、南京国际影城、城市规划展览馆、同曦大剧场和规划中的众多酒吧、茶吧、歌厅等,将在这里落户。

“就整个江宁来看,再也找不到比这里更好的地块,所谓‘前无古人,后无来者’,由此命名为‘江宁一号’。”他表示,同曦地产为了这个项目已经准备了三年多,从规划到施工可谓精雕细琢,就是要做江宁“第一号牌子”,堪称江宁新市区的“未来之星”。

同曦国际“江宁一号”地处南京南部CBD中心位置,生活配套齐全。工商银行、建设银行、交通银行、农业银行、华夏银行等14家支行和22家与之对应的网点将在这里落户,其聚集程度将远超过新街口。同时金逸影院、南京国际影城、城市规划展览馆、同曦大剧场、高档酒店、5A级写字楼、大型综合

商业也将纷纷落户于此。

并在江宁首创了上下地铁再不用出地面的新生活方式。将地铁与住宅相通的设计模式,目前全市仅此一家,超人性化的设计体现得淋漓尽致。未来业主们乘地铁出行再不需要冒着酷暑寒冬、暴雨狂风,同时也将很好地保护出行的私密性,滋生地铁就是为家而建的心理满足感。

天然水色为主景,西面是微波荡漾的百家湖,东面是曲水流觞的秦淮河,湖光水色一览无余。可临、可亲、可赏、可听,湖水蓝天与社区环境和谐共融。作为江宁新地标建筑,江宁一号与同类项目相比可谓占尽地理优势,仅超大面积的百家湖景色就足以项目增色数倍。未来咫尺之遥的百家湖将使江宁一号的业主们365天,天天感受无与伦比的景观盛宴。

所以,同曦国际打造南京第二个商业中心的目標将指日可待!

繁华之上,苏宁睿城鼓楼“千亩造城记”

“造城”一说,多见于远离主城的大型楼盘——体量庞大,配套丰富,足以自给自足。然而,近日一个占地千余亩的超级大盘,却在城市中央鼓楼区拔地而起。作为南京主城150万平米庞大体量的综合项目,苏宁睿城的诞生彻底颠覆了大众对“造城”的传统观点。

繁华鼎盛,人文悠久,教育资源优越、生活配套完善……鼓楼区,历来是人们心驰神往的居住首善之区。这样一个超级大盘在鼓楼区的横空出世,究竟承载着何种意义?

鼓楼,需要一座“城”

众所周知,近日南京政府正在打造的CID(中央科技区),即落户于鼓楼区龙江南部。而这个“史上最大”的主城大盘——150万平米的苏宁睿城,同样坐落于此。

“鼓楼,需要这座城。”苏宁睿城投资商苏宁置业的相关负责人解释说,“事实上,苏宁置业担纲打造的项目,是市政规划中整体CID板块

核心组成部分。选址在主城区鼓楼稀缺地段,就可以看出政府对于CID的高度重视。而在CID1700余亩的整体布局中,苏宁睿城占到了1000余亩,其作用显而易见——苏宁睿城以150万平的建筑体量,规划涵盖“高尚住宅、酒店式公寓、综合商业、五星级酒店、总部基地、科技办公群、小学、幼儿园、社区服务中心、会所等多种业态及相关配套设施。面向国际级的科技精英或国际经商人,积极引导世界五百强等国内外知名智慧型企业,强势助阵南京CID的崛起,全面提高地区吸引力和板块价值,并进一步促进鼓楼乃至全南京的腾飞。”

生态之城、科技之城、国际之城

据了解,为将苏宁睿城以最完美的面貌呈现,苏宁睿城在全球范围内征集顶级合作伙伴。以规划为例,便是在多轮甄别后,最终携手世界著名规划设计机构——英国凯达国际,进行项目的整体规划设计。

整体规划设计重点突出“国际、科技、生态”三大特点,以前瞻性的规划理念,通过创新的新科技建筑与节能技术的运用,营造出“工作、居住、休闲、购物,举步间轻松转换”的高效率、高品位、高舒适的写意生活场景。在环境营造上,充分利用内部的原生态河流为脉络,将沿河生态景观建设与休闲商业完美结合,精心构筑一条优越的内河景观风情商业街。同时与项目内部的两大主题景观公园首尾连接,并结合外部的滨江风光带,为整个项目构筑了难得的世界级生态景观系统。在建筑设计上,项目将引入多项先进建筑科技系统,并将重点研究江源热泵的先进节能系统的利用,力求以最小的能耗造就最大的舒适性。

不难想象,伴随着CID的不断成熟,以及众多国内外知名知识型企业的争相入驻,周边的江宁区商业中心、江东与龙江高尚居住区也将获得进一步的发展与整合。费婕

唯一的珍珠泉9号,不凡的高尚生活

2009年胡润财富报告显示,目前全国千万富豪人数已达到82.5万人,每1万中国人中就有6人是千万富豪。根据日前出炉的一份别墅市场调查显示,城市巅峰人群对居住品质的要求从未停止过。近期面世的顶级别墅项目珍珠泉9号,因其建在公园里的稀缺性和唯一性受到市场的极度关注。

人生巅峰后,在珍珠泉9号享极致山水

珍珠泉9号,堪称藏品级别墅,坐落在省级旅游度假区珍珠泉公园内。项目外围是国家级森林公园——老山。这双重的稀缺资源,使得项目超越了其本身的标价与时代的盛衰。真正的华贵和奢侈,只有真正懂山水的人士才能领悟

其真谛。可以说,收藏富裕山水资源的珍珠泉9号成为了地位、实力和品位的象征。

城市第一居所,自然与繁华的黄金分割点

在世界级城市的高尚生活圈,无论是英国的伦敦还是美国的长滩,这些顶尖国际居住区总是与城市中心保持着16公里左右的距离。有专家指出,最佳的居住区域应该与城市中心既有一定距离又相互联系,在自然与繁华之间的黄金分割点上。而珍珠泉9号正是处在这样一个黄金分割点上,15分钟轻松对接主城,堪称城市第一居所。项目还配套准五星级酒店与国际标准高尔夫球场,是巅峰人士休闲商务的最佳选择。

别墅是最讲求倚靠自然山水的一种居住形态。珍珠泉9号所建之地珍珠泉公园,山青、水秀、泉奇、石美,明清两代即以“金陵第一游观之所”的美誉蜚声大江南北。公园内流水潺潺,碧波荡漾,水藻纵横,水鸟轻飞,绿草茵茵,花香阵阵,大树立立。项目外围的老山公园境内有着著名的五柳泉、太子汤等8处温泉,绵延老山十里,山内氧离子富足,鸟语林间,古木参天,秀竹林立,景色宜人,堪称巅峰人士休养生息的第一行宫。

开发商明发集团已于11月13日在香港成功上市,实力所及再次保证了项目的高端品质。另据现场销售员透露,珍珠泉9号的样板房工程已接近尾声,近日内即将公开。