

全能海尔·背后的故事

海尔,这个足以让全中国自豪的民族家电品牌,海尔的影响力之深、产品线之长在整个家电圈更是当之无愧的“全能王”,从冰箱、洗衣机、彩电、空调到小家电、厨房电器,海尔的电器产品一应俱全,备受追捧。然而在海尔热销热卖的背后,各类海尔产品的背后,蕴含了多少领先行业的最新技术?蕴含了多少海尔人不断创新的故事?在这里,我们将带着大家一起走近海尔,走近海尔那些背后的故事。

从保鲜到增鲜
海尔冰箱,倡导

“鲜”风革命

海尔,从冰箱起家;海尔冰箱,无疑是海尔最具代表性的品类。

保鲜,是冰箱最基本的功能,然而长期以来,传统的冰箱保鲜不外乎是“恒温恒湿”,海尔冰箱却早早意识到了保鲜的重要性,一次次的“鲜”革新,海尔已从“保鲜”升级为“增鲜”,海尔在不断地突破冰箱的新鲜指数。

“-7℃软冷冻”当海尔007遇上昼夜变频

2001年10月对于冰箱业来说是一个分水岭,海尔推出了“快乐王子007”冰箱,将一个全新的-7℃软冷冻功能推向市场。这个看似简单的温度空间所带来的直接利益是,仅一项“无需解冻即时切”的便利就搅活了整个冰箱市场。

-7℃不仅仅是一个温度点,更是便利、营养、美味的“火锅肉”代名词,开发-7℃软冷冻功能前,海尔冰箱做了详尽的市场调查,发现崇尚食物新鲜度的中国人对久冻品心存芥蒂,食物的化冻更使无数用户头痛不已,于是海尔冰箱请来营养学权威机构——中国预防医学科学院做了一系列实

验,最终发现-7℃的软冷冻空间可以营养、便利“一箭双雕”,海尔推出了007冰箱,一炮打红,而“-7℃软冷冻”也成为红极一时的时髦术语。

之后,海尔007又遇上了“昼夜变频”,这让007变得更加鲜活起来。-7℃立足人性化,提供了极具创造力的软冷冻空间;冻肉“无需解冻即时切”,做果冻、做色拉,锁定即时的营养和新鲜;昼夜变频占据高科技,根据昼夜不同自动调节压缩机工作效率,恒定冷冻、冷藏和软冷冻温度,省电静音,冰箱“活”了起来。

“VC诱导保鲜”
海尔冰箱“自产”VC因子

大家都知道,VC具有良好的抗氧化作用,能增强细胞活性,中和、过滤蔬果释放的乙烯气体,转化为二氧化碳和水。转化后的水能有效保持蔬果水分,而游离的VC新鲜因子则更可显著提高蔬果的VC含量,减少蔬果的营养流失,新鲜更持久。

利用这个原理,海尔在冰箱里安装了一种新颖的保鲜装置,能释放VC新鲜因子,6天后,里面的蔬果比普通冰箱

内的VC含有率高15%,保水率高13%。特有角蒸发器,双面制冷,全方位速冻,冰箱最下层的抽屉也能用来冷冻食品,全面节能保鲜。

“光波增鲜”
实现从“保鲜”到“增鲜”

采用光波增鲜的鲜+变频冰箱是海尔继“VC诱导保鲜”技术之后又一震撼力作。“光波增鲜”技术完全颠覆传统保鲜技术,让采摘下来的蔬果还能继续生长。以往家里的冰箱不具备“光波增鲜”技术,一旦冰箱门关闭,蔬菜水果就处在“黑暗世界”,而在这种避光、阴暗的蔬菜室中,蔬菜不断失去新鲜度,养分也随之流失。海尔冰箱创新使用的光波增鲜技术,能让冰箱里挂起“五色彩虹”,因为它特有的光波灯能不断释放5种波长的仿自然光波,增加蔬菜的维生素和叶绿素含量,提高叶绿素的活性,促进嫩芽等的绿化作用,抑制蔬菜的呼吸和腐败,不仅保鲜,而且增鲜。实验表明一个星期内光波增鲜冰箱中的食物营养含量比普通冰箱多1/3,更好地保存了各种营养素。快报记者 王多

“盘点 2009 家电圈”系列报道之③

2009年的各冰洗品牌在国家多个利好政策激励下的卓越表现,绝对值得写下浓墨重彩的一笔,只不过相比今年各空调品牌更加惊险曲折的“突围战”,冰洗品牌有点被盖住了风头。不过在年终盘点的时候不应忘记,家电下乡最受欢迎产品的桂冠,被冰箱“务实而低调”地摘得,洗衣机市场在旧换新等政策激励下,打着健康、静音牌的高端产品越来越受宠,行业新国标也在这时顺势推出。在国家政策激励下,节能、高端的冰洗产品也越来越得到“享受型”消费观念顾客的认可。高端冰洗产品销售量的大幅提升,也标志着冰洗品牌正努力摆脱靠低价格追求规模的传统规律。

冰洗品牌
在利好政策中

“低调崛起”

冰箱
家电下乡的大赢家

受2008年金融危机影响,不少冰箱品牌在制定2009年发展方略时,一方面瞄准了三四级市场热销的中低端机型和渠道建设,一方面锁定城市高收入人群,研发高端机型。殊不知,这些策略在现在看来,颇有点“先知先觉”的味道,统统赶上了后来国家利好政策的节奏。

家电下乡全面启动后,冰箱产品就以高实用性的特点,以绝对优势甩开了彩电、空调等“享受性”家电,成了最受消费者欢迎的产品。尽管5月份国家对部分家电品类做了最高限价的上调,但依然没有动摇冰箱的销量霸主地位。截至10月底,家电下乡冰箱产品的销量就突破了1300万台。以海尔领衔的国产冰箱阵营又以绝对优势领先合资品牌,成为家电下乡的大赢家。究其原因,是因为国产品牌相比洋品牌销售渠道更深更广,解决了困扰家电产品下乡“最后一公里”的难题。同时,国产品牌更透彻地研究了中国农村市场,开发出了与之匹配的产品与服务。制冷行业老牌劲旅新飞电器就专门在“家电下乡”产品中采用了适合农村环境采用了宽温度、宽湿度、宽电压、防雷防鼠功能等设计。机会只青睐有准备的企业,在这场饕餮的“乡村盛宴”中,国产冰箱顺理成章成了“大霸王”。

那边家电下乡的盛宴还在继续,这头节能惠民风暴又迫不及待地拉开了序幕,5月1日,中国冰箱新能效标准正式实施,新标准中冰箱能效限定值提高了20%,与旧标准相比能效限定值提高了两个能效等级。而在国家补贴的激励下,消费者开始青睐高效、多功能的中高端冰箱,各冰箱品牌也在政策趋势和消费者选择下更坚决地加速了发展高端产品和能效洗牌的进程。到了国庆前夕,家电以旧换新政策更是为消费者购买高端电器的热情“煽风点火”,高端冰箱销量在国庆市场集中爆发。海尔卡萨帝、美的凡帝罗、海信鲜界以及博世、西门子等品牌具有高精度控温、高效除菌功能的三门、多开门欧式风格高端冰箱都得到了消费者的充分认可。如果说,上万元的高端冰箱在去年还给人曲高和寡的感觉,那么经过今年的市场磨炼,高端冰箱已经焕发出无限生机,有数据表明,今年国内高端冰箱销售占比有望突破30%。

相比空调、冰箱等白电产品的表现,2009年洗衣机市场只能算是“温吞水”,但在国家节能惠民、家电以旧换新政策的推动下,市场朝着静音、节能高端发展的这股强大的“暗流”还是在强有力地涌动。纵观2009年洗衣机市场,随着“家电下乡”、“节能产品惠民工程”、“以旧换新”等国家政策的扶植,各品牌都推出了高端概念机型,为行业增添了亮点。海尔洗衣机更是开发了全球首创的“S-e复式平衡技术”滚筒洗衣机,不仅填补了世界范围内同类产品平衡技术领域的

洗衣机
6A标准促进技术升级

一项空白,更彻底解决洗衣机噪音大震动大的“老大难”问题。西门子家电研发了3D空气冷凝式洗衣干燥机。博世家电推出了大容量“冲浪洗”概念洗衣机系列产品。乘着这股高端产品发展的东风,滚筒洗衣机也借机扩大了市场占有率,虽然相比波轮洗衣机仍处于劣势,但却缩小了差距。

就在业内认为2009年国内洗衣机市场将相对平静地度过时,洗衣机行业新国标又给这个行业激起了不大不小的波澜,从9月1日开始,洗衣机行业新国标正式实施,符合该标准A等级的洗衣机将会贴有“金6A”标志。所以该标准又被习惯地称为“6A标准”。新国标对洗衣机产品的洗净比、含水率、噪声、耗水量、洗净均匀度、无故障运行时间等六个项目进行了分级,每个项目分为A、B、C、D四个等级,6项指标检测结果全是A级的将被评为6A洗衣机,成为真正的高性能洗衣机。相比旧标准,“新6A”的概念已经从前两次行业国际解决的“能不能洗”和“能否洗干净”发展到了“能否洗得好”的问题。如新国标中加了对羊毛洗和人性化的洗净均匀度性能进行了具体要求,通过磨损、缩水等三个项目检测的产品也将拥有专门的羊毛洗认证标志。这些标志将方便消费者对洗衣机产品进行选购。

在国家政策和标准都已经齐备的背景下,有业内人士甚至放言,洗衣机行业升级革命的条件已经成熟,在2010年很可能如今年空调行业一样,有出人意料的表现。快报记者 杨成

在国家政策和标准都已经齐备的背景下,有业内人士甚至放言,洗衣机行业升级革命的条件已经成熟,在2010年很可能如今年空调行业一样,有出人意料的表现。快报记者 杨成

在国家政策和标准都已经齐备的背景下,有业内人士甚至放言,洗衣机行业升级革命的条件已经成熟,在2010年很可能如今年空调行业一样,有出人意料的表现。快报记者 杨成

在国家政策和标准都已经齐备的背景下,有业内人士甚至放言,洗衣机行业升级革命的条件已经成熟,在2010年很可能如今年空调行业一样,有出人意料的表现。快报记者 杨成

跟风LED,勿忘性价比

平板大讲堂

LED液晶电视最早进入中国消费者视线还是2008年7月份海信电视率先发布的T08系列LED液晶电视。经过一年的市场培育,国内外众多彩电厂商纷纷推出被誉为下一代显示技术的“LED液晶电视”,海信电视更是提出在两年内全面普及LED液晶电视的产品战略。

LED液晶电视的优势主要体现在超薄的外观设计、出色的色彩表现力、超长寿命、节能环保方面,超薄和画质优势现已成为其最大卖点。虽然各厂商都在利用各种技术比拼LED液晶电视厚度,我们还是提醒消费者更要关注整机性价比。

海信LED研发人员介绍,海信LED产品目前最薄已做到1.65cm,已能充分满足消费者使用体验。在目前的LED研发阶段,将产品进一步做薄不但会影响散热效果,也会额外增加整机成本。让消费者多花50%的费用去购买不足1%的使用价值,不符合产品开发的科学性。LED液晶电视的画质优势主要体现在色彩表现力和对比度方面,影响画质的因素还有是否应用真+240Hz扫描技术、运动补偿技术等图像处理技术。

目前,更多消费者已倾向于用电视连接网络、笔记本电脑、外接移动硬盘等方式播放电影、

音乐等多媒体资源,从而使得电视成为家庭娱乐的网络多媒体中心。LED液晶电视对多媒体资源的兼容解码能力也成为考核性价比的重要指标。在这一点上,海信蓝媒LED至尊蓝光、级解霸技术做得比较好。

对于LED液晶电视比传统液晶电视价格普遍较高的问题,国内力推LED液晶电视普及的海信电视近期已将新推40英寸和46英寸蓝媒LED液晶电视产品降至7999元和9999元,基本降至普通高端CCFL液晶电视价格区间,我们建议消费者可以在这个价格标准上进行产品选购。快报记者 王多

海信“变频”和“6A”冰箱强势进军高端市场

日前,海信冰箱隆重举行2010年全球新品推介会,8大系列66款冰箱精品纷呈,尤其是全球领先的360°变频和“6A”全能保鲜冰箱代表了海信冰箱最高端成果。海信科龙总裁周小天表示:海信的技术和产品优势将在2010年得到充分释放,定能为消费者提供高端优质的产品 and 体贴周到的服务。

据介绍,360°变频和“6A”全能冰箱是当前全球消费的新潮流,在技术上已经非

常成熟,对保鲜、节能、静音、健康等功能有一个新的提升。海信经过十多年来在变频技术上的积累,把成熟的变频技术嫁接到冰箱上来,成为目前唯一一家掌握360°矢量变频技术并批量投产的中国企业。“6A”是指冰箱6项核心指标全部达到行业最高等级A级标准,包括能效指数、噪声、负载温度回升、冷冻能力、冷却速度及冷藏食品储存质量等,同一台冰箱要实现6项指标全部达到A级,

技术上难度很大,海信能够实现“6A”冰箱的批量上市,标志着其冰箱生产技术不仅臻于完善,而且非常稳定。

另外,今年7月份,海信还与惠而浦合资建成了我国技术研发能力最强、设备最先进、规模最大的高端冰洗产品制造基地,并批量投产,此外,海信冰箱北京、成都、南京、顺德等基地也进行了改造和优化,为海信冰箱的全球供应提供了充足的保障。快报记者 沙辰

Haier
一个世界一个家

海尔整套家电

一站购齐,一步到位

高端科技,为您打造完美舒适的理想住居
高效节能,专享智慧科技带来的超前体验

有家,就有海尔。从客厅到厨房,从卫生间到卧室,从彩电到冰箱,从洗衣机到空调;整套家电,一站购齐,高品质生活,一步到位。我的海尔,我的家。

海尔整套家电
一站购齐,一步到位,一次就好

海信集团(青岛)有限公司 服务热线:400899999 网址: http://www.haier.com