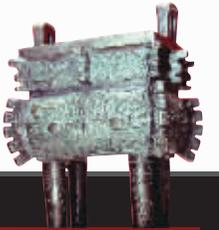
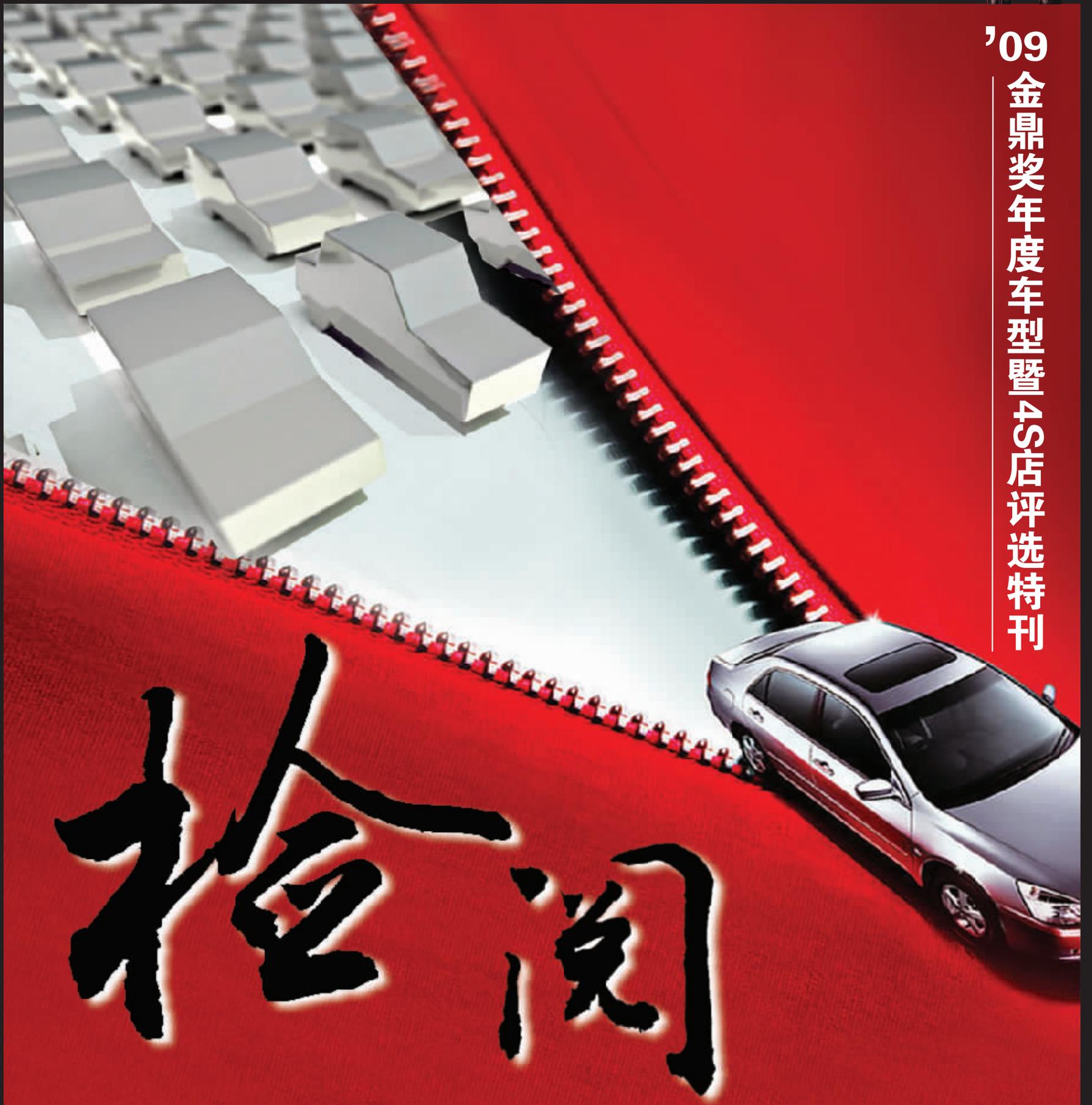


# 汽车周刊 Auto

© 最权威的汽车资讯周刊



'09 金鼎奖年度车型暨4S店评选特刊



# 悦己悦人

悦己,悦人——记不得是哪款车的广告词了。  
要表达的,是买了某品牌的车自己开着舒心,别人看着也舒心的意思。  
用来形容一下2009年的中国车市也蛮合适。

己悦,人悦,一片喜悦。

借此引申一下:要悦己,得先悦人。

质量好了,车型多了,政策对路了,消费者就高兴,就肯掏钱。

车子好卖了,造车的就没有不开心的理由。

唯一不“悦”的,就是只恨产能跟不上。

“悦己悦人”也可以改作“约己悦人”。

厂家、经销商不忘约束、规范自己,日子好过的时候不骄傲不忘本,处处为车主着想,才能真正“取悦”自己的衣食父母,也才能最终愉悦自己。

在2009这个特别的年份,“悦己悦人”还可以改作“阅己阅人”。

研究对手、检视自己,不断寻找差距,才能不断进步。

于是,在一年行将结束之时,我们再次推出金鼎奖年度车型和4S店评选,算是一次中国车界的阅兵吧。

且代表千万车主,向汽车人道一声——

辛苦,珍重!

常青