



# 汽车安全大讲堂 安全汽车大舞台

## 2009第二届中国汽车安全主题巡展光临古城金陵

“

由中国汽车技术研究中心、中国汽车安全行动组织共同主办,国家公安部交通安全管理局、中国人民财产保险股份有限公司协办的2009(第二届)中国汽车安全主题巡展,11月21日来到南京市规划展览馆,举行为期两天的巡展活动。

作为目前国内最大的以“汽车安全”为主题的公益性巡展活动,将通过实物展示、视频播放、现场讲解、互动体验、安全汽车巡游等各种形式,为魅力古都南京的观众打造一个主题公园式的汽车安全教育基地,宣传普及汽车安全知识,提高汽车安全意识。

作为国内唯一以安全为主题的公益性展览展示活动,中国汽车安全主题巡展所践行的“普及汽车安全知识、唤起汽车安全意识、降低安全事故风险、构筑安全汽车社会”的理念也得到交管局领导的大力支持,江苏省公安厅交巡警总队洪维志总队长出席活动。



### 安全知识课堂 寓教于乐内容丰富

汽车在时速10公里时发生碰撞将产生多大的冲击力?国内权威的C-NCAP汽车安全碰撞试验是如何进行的?安全气囊的工作原理是怎样的?儿童安全座椅应该怎样使用才能有效?安全带的使用要注意什么?来到巡展现场,每个观众都能找到答案。

“今年的巡展内容和形式都是按照‘主题公园’的方式安排的,目的就是希望能让广大观众在玩乐中体会到安全的重要性。”活动组委会负责人说。

活动同时受到江苏省公安厅交巡警总队的支持。为增强

交通安全宣传的针对性、启发性、系统性和趣味性,进一步加强市民的交通安全意识,江苏省公安厅交巡警总队在活动现场打造了流动的交通安全主题乐园。乐园以可移动式多功能交通安全主题公园的形式,在公园里漆划了各种标线,同时还配备了信号灯、标志标牌、建筑场景、小小交通工具等等,使参与者可以亲身体验平时看得见却无法体验到的道路交通环境。乐园每一项活动内容都可以让参与者在互动活动中熟知基本交通规则,辨别应识的交通标志,掌握自我保护必备的交通常识。活动现场设置大型LED交通安全宣传车用于播放交通安全宣传视

频。视频播放清晰的图像,极具视觉冲击力的播放效果,有很强的震撼力,瞬间吸引大批市民的目光,取得很好的宣传效果。

此外,巡展活动的展示体验部分由互动娱乐、展览展示、安全体验三大板块组成。在现场,观众不仅可以看到360度模拟再现国内权威的C-NCAP汽车安全碰撞试验,而且可以进入仿真设备中,模拟汽车驾驶,切身感受汽车ESP刹车防抱死系统,坐入模拟碰撞器材,感受汽车碰撞的瞬间,体验安全带对于驾驶员保护的关键作用;同时,现场还有儿童安全座椅、安全气囊实物展示,配备各类视频资料,为观众提供了

难得的零距离体验汽车安全技术与安全设备的机会。

参展车企还通过组织文艺演出、知识问答、汽车拼图、汽车安全大调查等互动游戏,吸引观众的参与,进而普及传播汽车安全知识。

### 安全车型舞台 超四星车型均登场

吸引观众的不仅是寓教于乐的游戏活动,对于广大市民来说,本次巡展也是一次很好的了解熟悉安全汽车的机会。“中国汽车安全行动组织”成员的11家国内整车企业,都将携各自主流车型参加本次巡展。其中包括长安福特的蒙迪欧-致胜、长安汽车的长安志翔、东风标致的新307、东风日产的逍客、广汽本田的雅阁、广汽丰田的凯美瑞雅力士、奇瑞汽车的奇瑞A3、上海大众的朗逸、上海通用的雪佛兰科鲁兹、一汽-大众的迈腾、一汽马自达的马自达睿翼等。

各企业参展车型都是获得C-NCAP碰撞四星及以上评价车型,安全配置上都各具特色。参展车型包含了获得C-NCAP四星及以上测试成绩的小型车、A类乘用车、B类乘用车以及运动型乘用车,是安全车型的集中展示平台。

决定一辆汽车安全水平的因素有很多,包括车辆的主动安全设备,也包括车辆本身的被动安全水平,参加本届巡展的车辆全部获得了碰撞测试四星及以上的成绩。值得关注的是,国内具有代表性的自主品牌车企也携各自取得高星级

碰撞成绩的车型参展,充分证实自主品牌汽车产品在安全技术上已经取得了长足的进步。

如今,安全性已经成为人们购车的重要参考因素,对于计划购车的市民来说,利用周末的时间参观汽车安全巡展,了解汽车安全性能,实在是难得的机会。

### 安全标语征集 标致307逍客等你拿

对于喜欢动脑筋的人来说,本届汽车安全主题巡展同样有你发挥的机会。

在本届汽车安全主题巡展活动启动的同时,活动组委会还在全国范围内启动了“最牛”安全行车标语征集活动。发动全民的力量,宣传创作警示性高、易于流传、公众原创的安全标语和图片,触动交通参与人员的安全意识。观众可以在活动现场通过填写问卷等形式参与。也可以登录新浪网汽车频道的专题,上传自己原创的标语和图片参与,最终获胜者还能获得东风日产逍客、东风标致307真车大奖,另外还有IPOD NANO、500元油卡和手机充值卡等丰厚奖品。

创意一个精彩的口号,或者一幅精美的图片,就有机会赢得价值十几万元的汽车大奖,这样的诱惑已经足矣。赶紧行动起来吧!

据悉,本次汽车安全主题巡展在北京、沈阳、成都、南京站成功举办后,还将抵达上海、广州等城市,以“汽车安全万里行”的方式,为各地公众奉上精彩的“汽车安全”大戏。

# NISSAN轻卡凯普斯达:高效商用平台

由郑州日产推出的NISSAN品牌首款高端轻卡凯普斯达,于11月12日在全国正式上市,至此,市场期待已久的高效商用平台NISSAN凯普斯达终于与用户见面。据郑州日产董事长朱福寿介绍,本次上市的凯普斯达包括长轴距、中轴距、短轴距三大系列及多种可供用户选择的特装车,基础车型售价从13.98万元-15.28万元。

朱福寿表示:“十几年来,郑州日产坚持严格遵循国际先进的标准和流程打造产品,包括NISSAN皮卡、帕拉丁、锐骐皮卡等,已经在市场上树立起高品质的共识和经典形象,这种品质也必将在凯普斯达上得到充分体现。”相比传统的“高端轻卡”,凯普斯达表现出全面的领先性,代表着与国际同步的轻卡技术及物流理念,被业界称为“衍玉而生”,先后荣获“2007年欧洲最佳轻型商用车”大奖、日本“Good Design设计大奖”,以及中国“长三角物流装备09年推荐品牌”等国内外奖项。

### 动力凸显高效

高端轻卡凯普斯达,采用

NISSAN最新的ZD30DDTi高压共轨柴油发动机,最大扭矩为296N·m/3200rpm,最大功率达到103kW/3600rpm,最高车速为120km/h,在同级别轻卡产品中属于当之无愧的佼佼者。如此强悍的动力得益于其DOHC双顶置凸轮轴技术,铝制强化中冷器及大尺寸散热器,确保燃料燃烧更充分,发动机散热更迅速。采用来自德国、享誉全球的变速器企业采埃孚最新变速系统,让凯普斯达与众不同,卓然出众,与发动机形成最完美匹配,实现动力最高效输出。

### 经济性表现出色

作为生产工具车型,经济性向来是轻卡用户关心的重点,凯普斯达在这方面表现同样出色。除了发动机本身节能表现出色之外,该车采用先进的直喷高压共轨技术,压缩比达到16.9:1,配合电子油门,电控喷射系统,EGR废气再循环系统等领先技术,排放轻松达到国三标准,使整车能耗低,油耗仅为7.28L,比传统高端轻卡省油10%。同时,由于配有双滤清器、日产高效能发动机活塞等技术,延长了车辆维



护周期,使车辆在使用过程中维护费用降低了近1/3,真正实现开的越多,省的越多。

### “以操控者为设计导向”的卡车

凯普斯达彻底打破人们“开卡车很累”的传统印象,实现卡车驾乘“轿车化”。凯普斯达采用NISSAN底盘技术,实现高强度与轻量化完美结合。电子油门、短行程排挡与人性化踏板设计,可以有效减轻驾驶疲劳感;液压助力转向系统及子午线轮胎等技术的应用,为实现轻松驾驶提供了保障。

### 细节彰显人性化

实际上,凯普斯达的领

先性是全方位的。在人性化细节设计上,凯普斯达表现出众。数字化多功能仪表盘(MFD),能依据车辆运行情况,显示适时动态数据,比如提醒何时加油,何时维修,以及最佳行驶速度,从而确保科学、高效的使用。目前,其他高端轻卡尚无此类智能化配置。此外,可翻转驾驶室、可调节多功能座椅、冷暖功能水杯座、多达28个储物空间等细节层面的设计,既有效利用了空间,又使驾驶更加轻松、舒适。可以说,凯普斯达处处体现出对驾乘人员的人性化关怀,这是它作为一款真正高端轻卡的显著标志。

### 技术与国际同步

长期以来,中国高端轻卡在技术上停留于上世纪九十年代,和轿车与全球同步形成强烈反差,无论技术层面还是产品理念,均落后国际先进水平十年以上。随着中国经济的持续发展及消费者需求不断提升,客观上要求商用车必须尽快改变这种落后局面。日产正是瞅准这一历史机遇,将刚刚投放欧洲和日本本土的凯普斯达引进中国。业内专家据此分析认为,凯普斯达有望带动中国轻卡实现新一轮升级。

### 星月服务遍及全国

此外,“郑州日产的车型往往能够靠口碑来带动营销,凯普斯达也不例外,因此在服务上需要全力维护。”在被问及有关售后服务的话题时,朱福寿说:“为了提高凯普斯达服务质量,郑州日产提出‘星月服务’,即夜间修车,白天使用。我们提出的星月服务,一个是基于产品的自信,也是对十几年来造车经验的肯定,同时也是对客户郑州用户的承诺。”据朱福寿介绍,郑州日产现有300多个服务网点,有运行了十几年的经验。尤其是具

备D22等高端皮卡的运营经验,大部分经验可以直接应用到凯普斯达的服务网络。此外,经过与东风有限公司的再次合资后,郑州日产进一步加大了对于日系经销商、服务站的管理等方面的培训力度,使服务站和经销商一切出发点以用户为中心,做贴心的服务。

郑州日产母公司,东风汽车有限公司总裁中村公泰在接受记者采访时表示,凯普斯达是日产在中国投放的首款轻卡产品,该产品的投放将强化日产在中国LCV产业的领先地位,标志着日产在中国商用车事业的全面加速,同时也标志着郑州日产的高端品牌形象更加突出,产品线更加齐全,双品牌LCV产品更加的丰富。

中村公泰认为,凯普斯达是为追求高效运营、重视企业形象的经营者所设计的,以低廉的综合使用成本(TCO)提供高品质、高可靠性、高耐久度(DQR)的一款车型。作为轻卡行业技术引领者,凯普斯达将对中国汽车产业起到很好的推动作用,“相信凯普斯达能成为中国企业的发展作出贡献”。(张君祥)