

夏利 N5 在津举行全国上市仪式

售 4.39 万 -4.99 万元,南京朗驰天润开始接受预订

11月19日,继夏利品牌家族的优良血统,秉承“省钱、省时、省心”的“三省”理念,作为天津一汽200万辆下线里程碑的夏利N5,在天津一汽生产基地隆重上市。此次上市的夏利N5新车共有两种排量三款车,其中,1.0MT标准型售价4.39万元,1.3MT标准型售价4.69万元,1.3MT豪华型售价4.99万元。

继夏利N5在天津举行全国正式上市仪式之后,20日上午,夏利N5就宣布在南京朗驰天润展厅正式上市。据朗驰天润总经理张勤先生介绍,夏利N5还未在南京上市已受到南京市市民的高度关注,该车在朗驰天润预订十分火爆。在当天的上市仪式上,



夏利N5南京地区首位车主也来到了现场,和众多准夏利N5车主们欢聚一堂。

新一代夏利N5欧式造型风格大气时尚,温馨内饰充满

人文关怀,匹配了一汽集团自主研发的高功率、大扭矩、节能环保、世界一流的全新发动机,大量采用高强度、不等厚钢板,传达着企业对社会、对

消费者的关爱之情和为百姓制造绿色汽车的追求,是具有代表性、主流性的家庭轿车,能够满足大众家庭的多种需求。

张颖

东风雪铁龙 C5 下线

神龙公司第二工厂正式投产

11月17日,作为东风雪铁龙品牌的战略旗舰产品,东风雪铁龙C5在神龙公司第二工厂荣耀下线。湖北省及武汉市相关领导、PSA集团相关领导、东风汽车公司相关领导,以及神龙公司各友好合作单位的代表,东风公司、神龙公司的部分老领导与媒体记者代表、东风雪铁龙经销商代表等近500名各界来宾共同见证了汇聚雪铁龙90年创新科技与9代高级轿车之大成者——东风雪铁龙C5极具历史意义的荣耀时刻。

“东风雪铁龙C5荣耀下线暨神龙公司第二工厂投产仪式”还收到了来自国家发展与改革委员会、工业和信息化部、中国汽车工业协会等国家相关部委和相关部门发来的贺电,神龙公司副总经理邱现东先生现场宣读了工业和信息化部苗圩副部长的贺信。东风雪铁龙C5的荣耀下线也标志着“全球新一代精益化样板工厂”

——神龙公司第二工厂正式投入生产。

在东风雪铁龙C5下线仪式上,刘卫东先生表示,东风雪铁龙C5对神龙汽车有限公司和东风雪铁龙品牌具有划时代的意义,不仅填补了企业在高端产品领域的空白,也是神龙公司工业化战略的重大突破。而作为“全球新一代精益化样板工厂”的神龙公司第二工厂也使神龙汽车有限公司、东风集团,乃至湖北省的汽车工业发展水平提升到全新高度。

神龙公司第二工厂于2006年10月正式奠基,一期设计年产整车15万辆,集聚和体现了神龙公司与标致雪铁龙集团迄今为止最高的工业化成就,是技术先进、结构紧凑、资源优化、环境友好的“全球新一代精益化样板工厂”:从生产制造工艺到质检设备,从生产管理到节能环保等各方面均达到全球标杆水准。

解读“高性价比”楼市消费与车市消费

探讨人人奉行的“高性价比”的消费思路,不妨从楼市看车市。

实际上,动辄上万均价、并纷纷远离都市中心地段的楼盘,已经很难从价格角度直接反映性价比,而对“周边配套、物业服务、出行便利”这些附加硬件的综合考察,构成了买房大军心目中的“性价比公式”。

汽车消费与楼市消费为价格关注松绑

事实上,尽管09车市如此火爆,但价格泡沫并未滋生。即使在金九银十等传统

旺季,几款最新推出的改款车也给出了比较厚道的价格,如福克斯SVP限量版、2010款荣威550、东风标致新307等。

比起相对老款车型下调数千元的价格,内在的安全升级、发动机和变速箱等核心硬件的优化调校,改善进排气系统以继续提升的燃油经济性、在C-NCAP碰撞测试中受勋五星的出色成绩,足以让新307脱颖而出。

就像购房者关注建筑质量、户型布局、地理位置、配套设施,购车也主要关注着安全、外观、经济性和舒适性。

综合实力直指“适度性价比”

如果说国内的房地产业尚显稚嫩,楼房的设计、质量不再像老房子那般舒适、宽敞……那么所幸对汽车用户而言,并不乏有良好口碑、领先成熟技术的车型供人们选择。

历来以安全、操控著称的欧系品牌,在不断的技术创新中,已在行业中遥遥领先。而提到经济性,人们往往会首先想到日系车的省油,而实际上,经济性应该是涵盖耐用、保养、维修等多方面的概念。例如奥迪、新307长达15000

公里/次的保养周期,在二手车市场中的高保值率,结实的车身结构等,在实现经济性的同时也是“性价比”的体现。

正像购房者买的不仅是一套单独的住宅,也同时购买了周边环境和配套设施,买车的用户也同样在购买舒适和驾控乐趣等附加值。新307的自动大灯、自动雨刷、双区自动恒温空调这些电子科技设备,用自动化技术代替驾驶者的手动操作,保障安全的驾驶;同时,其始终传承的炉火纯青的悬挂和底盘系统,使驾驶者在任意享受过弯乐趣的同时感到舒适。



快报·车价榜

实时追踪车价波动 车价优惠透明公开

车型	厂方指导价(万元)	市场优惠	推荐经销商	地址	电话
众泰汽车5008 休闲越野1.5排量	6.49	加388元包牌	南京达茂众泰汽车4S店	南京市大明路199号	52636452
奔奔1.0电子助力版	3.99	加499元包牌	南京大有汽车贸易有限公司	南京江宁南大道42号	58066601
长城酷熊 1.5VVT精英版	6.79	直降3000元	江苏宁枫轿车专营店	南京大明路268号	52384911
福美来自动舒适型	9.98	优惠8000元	海马汽车南京西田店	南京市卡子门大街66号	52433399
新嘉年华SVP限量版	9.29-10.09	赠送7色8G定制版 Fiesta iPod Nano	南京福康汽车贸易服务有限公司	南京市大明路217号	52430777
KIA 福瑞迪	9.88-12.28	优惠4000元	南京聚亚汽车销售服务有限公司	南京市宁南大道20号46栋5-8	66617861
别克凯越三厢 两厢限量特价车	10.58-14.98	20000元以上优惠	江苏华通汽车销售服务有限公司	南京市卡子门大街58号	52886688
雅阁2.0、2.4	19.98-21.98	送漆面升级,无钥匙进入,无钥匙启动,自动升降,价值12000元和2010大礼包	江苏丰田广汽汽车销售服务有限公司	南京市卡子门大街86号	86916960
新凯美瑞	18.98-28.38	优惠1万元	南京众友友九汽车有限公司	南京市江宁区上坊东麒路中国南京汽车4S店	52707808
独家推出限量 导航版迈腾	22.68	赠送漆面升级大礼包, DVD导航, 车损保险, 装饰大礼包等,价值23800元	江苏华通汽车销售服务有限公司	南京市卡子门大街62号	52886622

经销商参与热线: 025-84773298 87790467 都市圈网 www.dsqq.cn 以上信息为即时发布 详情请洽经销商

炫丽上市一周年

最高优惠4000元

据悉,长城汽车在庆祝炫丽上市一周年之际,为回馈广大消费者,对长城炫丽全系车型实行最高4000元的大幅优惠。

炫丽现在月销6000台左右,将冲击两厢小车销量冠军的宝座。为了进一步扩大优势,装载GW413EF发动机的炫丽优惠4000元,其他车型(炫丽 1.3L VVT、1.5L VVT、CROSS、CVT车型)统一优惠3000元。长城炫丽最近刚刚通过了欧盟认证,这次突然优惠促销,发力A级车市场,最低仅需4.99万,即可买到一台欧盟标准的炫丽轿车,这样的性价比王牌必将引起两厢小车的市场大变动,短期内令竞争对手无法跟进。

炫丽2008年11月6日上市,装载GW413EF发动机的炫丽定价为5.39万元,精英型5.79万元。价格比合资品牌便宜很多,胜在配置丰富。独特的市场定位使炫丽迅速跃为两厢小车一线品牌。有专家评价,炫丽上市以“实尚一派”作为定位,很好地诠释了这款车时尚而实在,性价比高的特性。在炫丽身上,双安全气囊、四门电动车窗、智能电磁式背门等高档配置一应俱全。搭载的1.3L GW413EF发动机引进德国成熟技术,采用双顶置凸轮轴设计、4缸16气门、电子节气门、齿轮及齿带驱动等先进技术。最大功率65kW,最大扭矩115N·m,具有双峰值扭矩的输出特性,达到欧IV排放标准。

震撼视神经

REIZ锐志漂移再度归来

11月21日,杭州世界休闲博览会试车场上人声鼎沸,REIZ锐志车影风驰电掣般在场地地上呼啸穿梭,惊险、震撼、变幻莫测而富于美感的表演,将现场观众带入一个激情四溢的汽车运动世界。这是一汽丰田汽车销售有限公司携手日本最著名的漂移车队——“橙色表演队”,奉献给广大汽车运动爱好者的一场漂移“动作大片”。

伴随着刺耳的拉胎声和低沉有力的发动机引擎声,REIZ锐志雷霆出动,继而急速旋转,立刻燃热现场。更让人惊叹的是,REIZ锐志4735mm的车身长度,做定圆漂移的动作,每辆车均能保持在直径12米左右的场地内,不得不佩服前置

后驱赋予REIZ锐志傲视群雄的5.2米转弯半径和极小转向角度。连续高速瞬间变化的动作组,分秒不差,整齐划一,动静皆在掌控,再次将锐志高速稳定、转向精准、动力磅礴的特质展示无疑。

对于很多中国消费者来说,汽车发展到今天已不再是简单的代步工具,更承载一种特殊的文化和生活品位。正如一汽丰田销售企划部部长苏涛所言:“在对REIZ锐志现有车主的调研统计中,发现REIZ锐志车主的一些共性,他们健康、时尚、年轻、思维活跃、勇于挑战,并且多数人正处在事业上升期,具有高级DNA的中高级运动轿车REIZ锐志成了他们不二之选。”

“像买萝卜一样买汽车!”

11月28日-29日 奥体中心西便门广场

2009南京“汽车超市”尽享岁末购车特惠!

现场买车,另赠送港澳双飞5日双人游!

预约买车,请致电025-84711020或登录西祠胡同汽车导购版http://b1040360.xici.net 报名

