

华东首家广汽本田纯正用品模范店落户雨田

11月18日,广汽本田雨田店举行了华东首家广本纯正用品模范店的开业庆典仪式。广本雨田店采用的是精品展厅的方式,独立的区域配合专人服务,从外面看,俨然一个店中店的感觉。而且有专门统一着装的人员为您进行一整套的用品服务流程(包括用品需求分析、讲解、报价等),如果说汽车展厅是购车必不可少的区域,那么精品展厅也将是购买汽车用品必不可少的区域,这也是广本雨田店与其他4S店不一样的地方。雨田店采用的是“精品展厅”的形式,起到了解决顾客需求的作用,通过对车型、客户的爱好、预算等进行分析,为顾客提供一个性价比最高的方案,让客户感受到购买的喜悦。

广本雨田店的总经理都铁英女士在开业庆典仪式上说道:“你所看到的只是一个表面现象,它只不过是向你们展示了广本纯正的用品。我认为,其实纯正用品模范店的关键不在于纯正用品本身,而是在于‘模范’这两个字,指的是背后的模范人员和模范团



队。广本雨田店开业十年来,经历过很多风风雨雨,但是我们的核心理念就是‘员工第一,人才为本’,而且这个理念的基础就是顾客第一主义。也就是说:想客户所想,急客户所急,全力满足客户的一切现实需求,全力挖掘客户的一切潜在需求。让客户现在满意,将来满意,永久满意,以最佳的服务让每一位客户都成为“雨田”的终身客户和义务宣传

员。据了解,这种“精品展厅”的形式,在华东地区的广本特约店中还是首次。

据悉,在雨田纯正用品模范店开业当天,现场还拿出近10万元的纯正用品的0底价拍卖,用以回馈广大雨田车主!同时,11月18日至12月17日间,雨田还将举办原厂地毯以旧换新超值回馈,全系车型地毯换购价仅169元起!雨田广本新老车主千万别错过咯!

沃尔沃S80L 2010款南京上市

在辞旧迎新的购车黄金季即将到来之时,沃尔沃汽车不仅在市场上同时推出了两款新产品:S80L加长版2010款和C30 2.0,给豪华车消费者提供了更多选择,而且在11月21日至22日江苏世贸泰信汽车4S店于奥体东广场举办了沃尔沃精英试驾会,现场优惠及多重好礼相赠,让客户尽享豪华购车体验。

2010款S80L加长版从市场需求出发,进行了配置升级,新增加了导航、冰箱、倒车影像等配备,为客户带来更多尊贵享受。另外,2010款S80L加长版与全球同步采用全新设计的内饰,更加时尚动感。方向盘、中控台和换挡手柄采用了全新设计,增加了金属装饰,车门扶手增加了缝线装饰,既带来了时尚的科技感,又提升了

整体的豪华氛围。S80L加长版的客户还尊享3年质保和3年沃尔沃紧急道路救援(Volvo On Call)的尊贵服务。无论是出现车辆自身故障或遇到交通事故,S80L加长版车主都可以享受紧急道路救援服务。沃尔沃是少数几家向车主提供交通事故救援的汽车厂商之一,其他大多数厂商只提供车辆自身故障时的救援。

2010款三菱欧蓝德EX、3.0L帕杰罗南京上市

全新进口帕杰罗3.0L和进口三菱2010款欧蓝德EX从即日起正式登陆中国市场,目前这两款车型已经可以在南京大乘机电展厅接受预订。

全新帕杰罗3.0L进入中国市场后将与进口帕杰罗3.8L、欧蓝德EX一起组成三菱高端SUV产品线,全面涵盖从25万至55万元之间的各个SUV细分市场,这在进一步扩大三菱汽车销售(中国)在SUV细分市场整体优势的同时,也为中国众多SUV爱好者提供了更多选择。

作为三菱旗下最为成功的车型之一,每一代帕杰罗的问世都会成为全世界众多SUV爱好者的关注焦点。此次进入中国市场的帕杰罗3.0L属于帕杰罗的第四代车型,在原有车型的基础上装配了三菱全新调校的3.0LV6发动机。在进一步提升帕杰罗燃油经济性的



同时,也大幅度降低了帕杰罗的尾气排放量,兼顾了更多的环保要求。

此外帕杰罗3.0L装配的主动稳定控制系统与电子多模式四驱系统,使帕杰罗无论是在高速或低速的情况下,都能

根据路况调整前、后轮扭力的输出,同时配以锁定中央差速器的功能,让驱动力更加强劲。和其他同级别SUV相比,全新帕杰罗3.0L在涉水深度、爬坡能力和可靠性方面都具有比较明显的优势。

金龙客车

中国客车专家

秀外慧中 经济之选

龙威 XMC6128Y

- 经济型龙威,营运实用之选
- 高性价比,高承载率
- 车长: 12米
- 座位数: 53+1-1

龙威系列

- 从7.5米到12米,有5款车身尺寸可供选择
- 29.34立方米进深,超强承载性和动力性的最佳平衡
- 舒适性,对乘客健康,降低运营成本
- 更多选择,更低油耗,中型客车销量百倍

King-Power 双方程整合余热回收技术,以热回热,有效提升运营效率

本公司生产各种客车、旅游车、校车、商务车、厢式车、冷藏车、保温车、工程车、公交车等。

厦门金龙联合汽车工业有限公司 **400-886-6700** www.king-long.com.cn

苏南市场部联系人:朱 峰 13913938518 刘 敏 13862446188 黄阳东 13915578878 蔡卫华 13605160275
苏北市场部联系人:曾伟伟 13773658888 顾文惠 13951988819

启动 SEO 搜索引擎 南京依维柯官网升级

11月18日,南京依维柯在南京正式宣布启动新版官方网站,地址为www.naveco.com.cn。全新官方网站的上线,意味着南京依维柯的e化战略从地面进入空中的全方位数字服务时代。通过在新官网中导入SEO搜索引擎优化理念、重新定义底层数据库关键字密度等举措,将会全面加速南京依维柯的“E”应用服务进程,为消费者带来更强、更便捷的互动性与及时性信息,让南京依维柯的客户服务系统迈入更加科技化与人性化的数字营销新时代。

全新升级后的南京依维柯官方网站在信息量、浏览功能及页面风格上都让人耳目一新,通过浏览官方网站人们也将对南京依维柯的产品和品牌理念有更直观全面的理解。同时,新官网升级后导入SEO搜索引擎优化理念、重新定义底层数据库关键字密度等多项举措,也将让用户享受到更加方便快捷的访问体验,享受来自企业贴心周到的全方位服务;同时也长久有效地提升了网站的访问量,减少网站的运营成本;对于企业而言,新官网的升级与开通也是南京依维柯不断深化E战略的又一个重要开端。今后,作为南京依维柯营销服务

体系中重要的组成部分,新官网将与厂家及各级经销商紧密结合,共同为消费者提供全方位的优质服务。这次新官网的上线,宣告南京依维柯在全面推进网络营销和信息化服务的进程上迈出了坚实的一步,这对于提升企业的核

心竞争力,进一步巩固企业在市场竞争中的领先地位,都具有相当重要的战略性意义。同时,升级后的新官网又一次让南京依维柯在商用车领域的现代化服务进程中处于同行业领先地位,率先进入网络营销时代。

“汽车超市” 周末奥体盛大“开业”

2009南京“汽车超市”即将于11月28日—29日在南京奥体中心西便门广场隆重“开业”。

北京现代、比亚迪、长安福特、长安铃木、长安马自达、长城汽车、东风本田、东风标致、东风日产、东风悦达起亚、广州本田、广汽丰田、吉利汽车、上汽名爵、奇瑞汽车、上海大众、斯柯达、上海通用别克、

上海通用雪佛兰、一汽大众、一汽奔腾、一汽马自达等多家品牌纷纷登场亮相。

据记者了解,参加本次车展的车商众多,大部分车商岁末降价幅度绝对是史无前例的震撼。不少车商表示,将会在本次车展正式启动2009岁末促销计划,拿出最大的优惠力度,保证前来看车的车友能享受到2009年度最低的购车

价格。考虑到用户提车难的情况,本次部分参展商还提前向厂家报批了销售计划,确保现场拥有充足货源,能够让订车的消费者在最短期限内提到爱车。

除了以上吸引人眼球的参展车商优惠政策,还有一项让人意想不到的大惊喜在等着你!凡在车展上订车的客户,现场就赠送港澳5日双人游!

内外兼修, 超值之选

——2010款景程南京首批车主用车日志(3)

车主简介 车主姓名: 范小姐
车主职业: 公司文案
购车时间: 2009年11月1日
购车地点: 江苏天弘雪佛兰4S店

近期购车优惠政策: 购买2010款景程送原厂GPS+港澳双人5日游

一张一弛,文武之道。好不容易盼到周末,我决定好好犒劳一下自己,遂下手头枯燥的工作,逮上死党小杨及其他伙伴,一起驱车前往市郊度假村。碰巧小杨的车子送去维修,于是5人一同上了我的私家座驾,开始放松之旅。

“你这款车的空间真宽敞,内饰做工也很精细!”男人对于汽车的痴迷是众所周知的,尤其是兄弟们起来都有车一族。一上车,所有的人都对我赞不绝口。我心花怒放,迫不及待地向车友们炫耀自己的爱车。我不禁会心一笑,其实对于大多数人来说,保护品牌形象又要保证低价位,还要保持车内丰富配置,多说些都是一一个难题,而雪佛兰景程做的非常好。“轿车、SUV、MPV三款车的兄弟车型,肩负着不同的使命,才够气派。”

毫不夸张地说,我选的辆长轴距,可以说七同级车性价比比之王。中国人购车都希望有足够大的车内空间,空间够大,才够气派。

毫不夸张地说,我选的辆长轴距,可以说七同级车性价比比之王。中国人购车都希望有足够大的车内空间,空间够大,才够气派。

不得不提的是,这款车的驾驶质感,的确非常出色,操控灵活,转向精准,刹车线性,隔音效果好,乘坐舒适度高。

<div data-bbox="518 1514 963 15