

央视摆“豪门盛宴”

家居建材行业当家人见仁见智

[新闻背景]

2010年 CCTV 广告招标 建材增幅超过 200%

日前,2010年CCTV黄金时段广告招标结果公布,红星美凯龙、科宝·博洛尼、中至信家具等数十家建材企业榜上题名,红星美凯龙等企业均以数千万元的投放量杀入央视明年各时段广告。据央视广告部主任夏洪波分析说,这次广告招标家居建材领域增幅最高,同比增长超过200%。记者就此话题采访了江苏部分家居建材企业的当家人,对于在央视的广告投放,这些决策人持有不同的态度。



2010年央视广告招标现场

红星美凯龙车建新 央视并非唯一合作好伙伴

红星美凯龙作为中国家居龙头品牌,对央视“广而告之”的平台十分看好。昨晚,红星美凯龙董事长车建新告诉记者,红星集团今后的稳健发展,这一路上央视将是个较好的合作伙伴。本次斥巨资与央视结盟,只是红星美凯龙2010年战略规划的一个步骤,在全国各地的地方媒体的宣传费用,仍将占集团总广告宣传总预算的七成以上。

车建新认为,越来越多的消费者会选择到有市场诚信、美誉度高的大品牌家居商场购物,市场消费趋势将向知名的品牌家居商场集中。

据南京红星美凯龙总经理郭佑社透露,为提倡全国消费者“爱家”理念,同时与红星美凯龙明年全国市场发展目标相呼应,集团将拿出数千万元撒向明年央视的各个频道。

东方邦太橱柜宋国祥 欲联手央视做强海外市场

广东欧派、北京科宝·博洛尼各领中国橱柜行业南北市场之风骚,在明年央视的广告投放上都有动作。科宝·博洛尼据说是3000万元一举拿下央视一套新闻联播与天气预报之间的黄金时段标板,欧派更是一如既往地坚持在央视的阵地。面对这一南一北同行的遥相呼应,南京的地方龙头橱柜企业东方邦太也不甘示弱,董事长宋国祥在接受记者采访时表示,虽说企业早已规划好总体战略部署,没有去凑此次央视明年黄金时段广告招标的热闹,但随着东方邦太橱柜在全国消费者心中的影响力越来越大,市场占有率年年翻新,特别是旗下产品在海外出口市场的叫好声不断,他已略调相关企划,打算在明年下半年联手央视部分国际频道,进一步做强东南亚、北美橱柜市场。

鑫屋地板张晓强 广告再多不如老百姓口碑

家居建材行业动辄几千至上亿元广告费塞进央视口袋,对这些举动,南京地板界领军人物——鑫屋地板董事长张晓强认为,明年央视广告价格平均涨幅近两成,CCTV广告招标真的已成为一个豪门盛宴。国内不少建材家居企业能成座上宾,充分说明了家居行业在不断发展壮大,这是件好事,但鑫屋地板是不会去掺和的。张晓强说,企业品牌的大小,产品质量的好坏,市场占有率的多少,不是单靠在央视发布一些广告能吹出来的。有不少先例已证明,几年来部分CCTV的所谓“标王”,现在连影子都找不着。另外,没有一个企业老板会傻到送钱给央视花,投入总要产出,羊毛出在羊身上,那笔高额的广告费总是要加在产品上让消费者去买单。群众的眼睛是雪亮的,产品质量、售后服务让消费者认可了,并口口相传,这比什么都强。 快报记者 陈勇民

“非凡家居设计沙龙”受追捧

上周末,由月星家居联合东易日盛装饰、龙发装饰、亚光亚装饰、钟凯丽装饰联合举办的“非凡家居设计沙龙”,吸引了众多消费者的追捧,十几名来自四大家装公司的知名设计师被装修业主们“团团围住”,他们恨不得把设计师们的设计构思掏个空。在两天的活动中,还有12位幸运顾客抽中了由月星家居和四大家装公司联合送出的“万元家具装修大礼包”。

在两天的“非凡家居设计沙龙”中,东易日盛装饰主任设计师孟繁峰带来了雅居乐重点户型解析,龙发装饰FA专家设计工作室专家设计师胡志海带来了天正湖滨重点户型解析,而亚光亚装饰老史工作室的设计师则带来了关于“整体家居”的精彩讲座。记者在现场看见,广大消费者对在家居卖场里举办的设计沙龙兴致很高,不少消费者更向记者表示,他们对这些知名设计师都是慕名而来。家住城东的刘小姐说:“我早就听过龙发装饰的胡志海设计师,这次能够免费听他的设计讲座,真的感觉很幸运。虽然我不是住在天正湖滨小区,但他的讲座对我的启发非常大。”

月星家居相关负责人说:“这次设计沙龙活动,是作为家居卖场的月星与家装公司合作的一次试探,通过2天的活动,能够得到这么多消费者的认可,说明家装公司与家居卖场的紧密结合,是有市场需求的。今后,我们还会继续加大同家装公司的合作,也会拿出更好的点子,提高消费者的参与热情。”

月星家居负责人还告诉记者,在刚刚结束的“第四届全国人大代表与优秀企业家高峰论坛”上,月星集团荣获“具有社会责任感企业”称号,而月星势必将继续发挥这种社会责任感,将提高广大消费者的居住环境作为始终坚持的责任。(童婷婷)

爱华本周末将在红太阳 特惠征集跨年度样板房

11月28日、29日,南京知名家装企业爱华装饰将在红太阳迈皋桥店大厅举办跨年度工程征集会,以最低价格征集跨年度工程。

爱华装饰总经理顾爱华告诉记者,与大型家居卖场合作举办活动,爱华还是第一次。“通过家装公司与卖场的合作,品牌强强联合,双方共同拿出优惠政策让利给共同的消费者,这种模式还是比较受消费者青睐的。”顾爱华介绍说,此次与红太阳家居合作,是一种新的尝试。“做装修的人免不了要到家居卖场消费,家装公司与家居卖场合作,双方

可以整合资源提供更多的优惠给家装业主,同时,也可以给家装业主更加丰富的选择。”

顾爱华透露,活动期间,只要与爱华装饰签约,除可享受做装修送橱柜的优惠,还可享受定金双倍冲抵工程款,即交定金1000元可以2000元冲抵工程款,最高限付定金1000元。“以5万块钱装修计算,送4米橱柜外,还可再优惠2000块钱,连8.5折都不到。”据悉,届时,红太阳家居也将拿出不少特惠商品,并将推出其他优惠政策。(王燕)

圆梦源奥体店 盛装开业

11月21日,奥体红星店又有一家松木家具店(圆梦源家具)盛装开业了。活动当日全场家具仅6.5折,着实吸引了不少消费者上门咨询选购。

据了解,“圆梦源”松木系列家具包括:儿童套房、成人卧室、客厅、餐厅及书房,以环保的材料、清晰的木纹、原生态的质感,让您在享受都市里宁静的同时可以聆听到大自然的声音。

圆梦源家具在设计上从儿童安全因素出发,儿童家具全部采用钢化玻璃,不划手;板材也是纯松木,且经过人工打磨,平滑不伤手;在抽屉轨道的设计上,圆梦源家具摒除了市场上用的木轨道,采用纯五金轨道,防止小孩拉动抽屉时砸到脚。

家装直通车 欢迎您乘坐

快报家装样板房直通车本周双休日发车,报名预约:85881977、51524806或短信报名13815892572 岳小姐

- 发车时间及地点如下:
- 1、华侨路申银万国证券大门口 8:40
 - 2、山西路青春剧场前16路公交车站(布料城对面) 8:40
 - 3、长乐路好多超市对面(箍桶巷巷口) 8:50
 - 4、南京报业大厦门口(龙蟠中路223号金润发西对面) 8:50
 - 5、张府园3号地铁出口右走苏果超市旁(80.82路公交车站) 9:00
 - 6、龙江小区金润发正门口处 8:50
 - 7、水西门原建邺区政府门口 9:10

免费坐飞机去佛山买新南悦陶瓷

仅剩20个名额

千里迢迢乘飞机去佛山买瓷砖,听起来是不是有点不可思议?从现在起,本报读者只要在指定地点凭报名号缴纳800元诚意金(购买瓷砖金额达到5800元全额退还诚意金),每户限800元,你就可以参加12月4日~6日的“新南悦五星级团购之旅”,免费畅游岭南美景,来回食宿、路费全包。

上周二,看到《居家》的相关报道之后,不少读者打进咨询热线,都对这次的“五星级团购”很感兴趣,但是他们也存在着不少疑虑。为此,快报记者专访了本次活动的负责人——新南悦南京地区有关负责人吴慧茹。在解答了快报读者的疑问后,吴慧茹还提醒说,由于机票紧张,目前团购仅剩20个名额,希望参加活动的读者尽快报名。



新南悦陶瓷样板间

监督保障

活动深受消费者好评

记者:很多消费者对此次活动有疑问,能不能详细解释此次活动?

吴慧茹:新南悦陶瓷“祝福中国”活动已经在东莞、中山、广州、肇庆、惠州、温州、东阳、济宁等城市成功举办过,深受消费者的好评。本次活动由全国多家媒体跟踪报道,全国新南悦业主共同监督,具有很强的公信力和透明度。在南京,本次活动还得到了金盛国际家居的支持,由佛山市新南悦陶瓷有限公司和南京金盛国际家居联合主办。

记者:去佛山团购瓷砖,如何运输?需要自己承担运费吗?

吴慧茹:不需要,只需要提前一周通知南京新南悦专卖店备货,售后服务人员会在约定的时间内将货送至客户家中。

价格便宜

决不会羊毛出在羊身上

记者:免费双飞、吃住五星级、厂价直销、畅游岭南美景,这些都是免费的,会不会是“羊毛出在羊身上”?

吴慧茹:今年新南悦推出很多主题活动,五星级团购是其中一项。我们要让更多的消费者了解新南悦这个品牌,同时也让新南悦业主切身体验和享受五星级服务。此次活动是新南悦开展的一种创新营销,并不是将盈利作为目的。所以我们的名额也有限,从11月初开始接受报名,目前只剩20个。

记者:去佛山买瓷砖,在价格和南京有什么不同?

吴慧茹:由于是厂价直销,全场所有产品价格比南京市场最低销售价还要便宜30%-60%。这个让利力度是非常大的,就拿一套100平方米的房子来说,在市场上购买瓷砖需要15000元,去佛山可以节省5000元。不但价格比市场上的促销优惠很多,而且产品种类非常丰富,除了抛光砖、仿古砖、瓷片、微晶石等陶瓷产品,业主可以直接到新南悦16000平方米的展厅去采购。

行程宽松

两天两夜轻松游览购物

记者:本次活动的行程如何安排?

吴慧茹:12月4日晚上8点乘坐飞机去佛山,6日晚上乘坐飞机返还。其间,第一天参观佛山的风景名胜,参观岭南四大名山之一西樵山和南海观音等;第二天去新南悦16000平方米的展厅挑选瓷砖,业主只需在现场登记产品型号与具体价格,就可完成订单购买,在返回南京后可再确定具体数量和型号。

记者:装修太忙了,想去佛山淘便宜,但没有时间去怎么办?

吴慧茹:很多业主没有时间,只要在南京新南悦专卖店看好型号,可以委托亲戚朋友去佛山下订单,回来之后业主照样可以享受佛山团购的直销价。我们这边有不少业主还趁这次机会让家里的老年人去参加这次活动,享受一次五星级的旅游。

记者:如果在佛山选择一些产品型号,回来后可以更改吗?

吴慧茹:消费者可以在南京的专卖店选好自己喜欢的型号和价格,到佛山后再比较两边的价格,如果觉得实惠,可以在新南悦总部展厅缴纳定金,即可以享受团购优惠。在要求送货一周前,都可以更换产品的型号,并进行补货。

售后有保

补货退货都可以在南京完成

记者:参加佛山瓷砖团购,如果需要补、退货或出现质量问题怎么办?

吴慧茹:补退货、售后都可以在南京新南悦专卖店完成,由新南悦厂家监督。

记者:有读者问,我家里是跨年工程,刚开始装修,能参加此次团购吗?请问提货时间截止到什么时候?

吴慧茹:可以在佛山缴纳团购定金后,花色、数量可以只定下型号,如果有需要再及时调整,我们规定的有效提货时间是明年2月5日前。只要在提货前通知南京新南悦专卖店即可。

撰文 袁阳

活动贴士

- 报名热线:51524806
- 咨询热线:13815892572
- 报名时间:即日起到11月28日
- 报名地点:读者可以到金盛国际家居江东门店国际饰材馆一楼大厅报名处或者金盛国际家居江东门店水立方C13 B14号现场填写报名表,报名的同时须缴纳诚意金和身份证复印件,每户仅限一人参加(通过51524806报名者,仍须到现场缴纳相关资料和诚意金)