

是什么让男人恐惧逛街

- 男人买东西为什么就是不喜欢挑挑拣拣
- 陪老婆逛街的男人,可忍受时间究竟有多长
- 男人恐惧逛街,这个现象的源头在哪里

“哥不爱逛街,爱逛街的哥是传说。”当一则“重庆一男子因被迫陪女友逛商场而精神失常”的消息传出后,关于男人逛街的话题受到了众人的关注。

《发现》周刊记者于上周六上午11点左右,在繁华的新街口就“逛街的目的、对商店的选择、对商品推销的态度、购买商品时是否讨价还价以及逛街可以忍受的最长时间”等问题,向42位正在逛街的男士进行了调查,其中已婚人士20人,未婚人士22人,年龄最大的65岁,最小的18岁。调查期间,有20人直接向记者抱怨“逛街真不是人受的罪”,接近总调查人数的50%。对于男人而言,逛街购物真的就这么可怕?男人逛街都有些什么特点呢?

男人逛街标签之一

不到万不得已,坚决不去商场

尽管绝大多数的男人不愿逛街,但休息日的街头,男人们依旧会肩背手提地拿着女人们的战利品,亦步亦趋地挪动着困乏的双腿。在本次调查中,记者发现,男人们逛街各有其责:其中,13人是陪女友来的,7人是陪老婆来的,2人是来随便逛逛的,而让记者吃惊的是,竟然有20人是来独自购物的,且有10位是已婚男人。他们明确地告诉记者,如果不是因为有非买不可的东西,他们是绝对不会去商场的。

35岁的IT精英刘峻峭就是独自来购物的男人之一,他有些得意地告诉记者,今天的自由,是斗争的结果。刘峻峭自结婚之后,就生活在每周六陪妻子逛街的恐惧中,为了摆脱陪逛的“命运”,去年国庆前夕,他和两个同病相怜的朋友商量了一个办法:她们不是爱逛吗?干脆就豁出去了,国庆节挑出一天时间陪她们逛个“够”,要逛到她们求饶为止,然后达到这样的效果——从今以后,不再要求老公履行陪逛义务。

于是去年10月3号上午,三个大男人别有用心地唆使各自的妻子穿上能够“完美体现气质和身材”的高跟鞋,一同来到了新街口,而他们,却穿着平底舒适的运动鞋。

当夜幕降临,女人们拎着战利品准备打道回府,原本疲惫不堪的男人们却精神抖擞地说话了,“别急,我们还没逛好呢。”

女人们只好步履蹒跚地跟在各自丈夫的后面,但就在这时,形势发生了变化。“我看到老婆跌跌撞撞地跟在后面,心就软了。你说,一个大男人跟小娘们有什么好计较的呢?”有一个朋友很快就投降了。而另一人的妻子是这场逛街战中战斗力最强的,“女人在这方面也忒聪明了,立马就知道我们的意图。我老婆当场就把高跟鞋一脱,光着脚就把我们甩在了后面。拎着她的鞋子,我想不佩服都不行。”事后,这个失败者也自嘲道。

那么,刘峻峭是怎么坚持下来的呢?面对记者的疑惑,他说:“其实我也快不行了,但就差那么一点儿,我老婆在我前面叫了起来,说,以后再也不要叫你逛街了。哈哈。她要再坚持两分钟,我就先投降了。”

如今,一年过去了,掰掰手指,刘峻峭去商场的次数用不了一只手。“一次是到金鹰给女儿买了份生日礼物,一次是到中央商场给同事带了份零食,还有一次是陪我父亲买了件风衣。”他明确表示,没有明确的目的,没到非去不可的时候,他坚决不进商场。

男人逛街标签之二

去熟悉的商场,精确定点购物

非常巧合的是,11月22日,是刘峻峭宝贝女儿小圆的生日。每年到这个时候,他总要亲自为女儿挑选生日礼物。“这就是我先说的‘非去不可’。”刘峻峭笑着说。记者决定陪同刘峻峭去给他女儿买生日礼物。

就在这时,记者又随口问了一句:“去哪儿好呢,要不多逛几家看看?”话一出口,记者就后悔了:女性逛街的特点一览无余!刘峻峭笑了笑,说,“金鹰。”

到了目的地,刘峻峭直奔五楼儿童世界的一家儿童品牌专柜。店员热情地询问他是否需要帮忙。他点头说,“是的,我要给女儿买份生日礼物,她今年5岁,正在上幼儿园,有什么适合她的东西吗?”店员说这里刚进了一批小儿童毛衣,是今年最新款,价格也比较合适,380元一件,非常漂亮。刘峻峭走过去,拿起来看看,对店员说,“她身高1米1左右。”店员迅速地拿出两件毛衣,一件黑色,一件粉红色。刘峻峭比较了一下,指着黑色的那件说,“就这件。”打道回府时,记者看了看时间,前后15分钟不到。

“我只要去一个地儿买过东西,如果东西好,我就一直去那儿。”刘峻峭解释说,“去年我也是在金鹰这家专柜给女儿买了件衣服,穿着挺好的。干吗还要去别的地儿?”

而记者手头的调查资料也显示,调查对象



逛街是大多数男人永恒的噩梦 资料图片
中有43%的人选择了“到固定的商场”去购物,其中83%的人已婚。看来,男士们若是独自逛街,还是很喜欢精确定点购物的。

男人逛街标签之三

东西可以去买,讨价还价不干

记者注意到,刘峻峭在为女儿买生日礼物的时候,选中了后立即付钱,根本就没有对价格发表任何意见,没有询问有无优惠活动,或是有无赠品。

“讨价还价?那是女人才做的事情!看中了就买,看中不中拉倒,就为了便宜几十块钱甚至是几块钱,浪费时间浪费口舌,没有必要吧。”刘峻峭对此嗤之以鼻。

当然,也不是所有的男人买东西都不还价。记者就认识一位先生,他那个还价的兴致呦,让许多女性都自叹不如。他曾在新街口天桥上买一个钥匙链,小贩子要价两块,他说便宜点,小贩子说那就一块五,他说一块钱卖吗?小贩子说不卖,他就说你这东西进价顶多几毛钱,又不给国家上缴营业税,又不给天桥上缴地皮税,再便宜个五毛怎么就不行呢?小贩子听得一愣一愣的,最后说,得,卖给你。他在口袋里掏了半天,一抬头,一脸诚恳地说,对不住,还差一毛,卖不?那小贩差点没昏过去。其实,这位“抠门”的先生家境殷实,但就好这一口。

在记者的调查表上,购物时会讨价还价的只有11人,其中包括一位内退人员、两位退休人员 and 三位自由职业者,还有三名学生,他们的特点是时间较充沛,还有另外两位则是与夫人并肩作战讨价还价。其余31人从不讨价还价。在理由上,14人认为这样做会“没面子”(记者发现他们都是未婚,且都是陪同女友逛街的),7人认为会浪费时间(他们的职业多是IT、公务员、教师等),10人选择了“不擅长”。看来,男人不讨价还价,理由都挺充分的。

男人逛街标签之四

只有单独逛,才能买到中意商品

虽然很多已婚男士不得不频繁地履行陪逛义务,但有趣的是,他们也会撇下各自的老婆,单独去逛街购物。

“跟老婆逛街,那是为了满足她们的情感需要,至于买自己需要的东西,那我一定得自己看着买。”旭日告诉记者,如果和老婆逛街时

买他的东西,那一定是顺了她的心而不合自己意思。“你要是反对她帮你挑选的衣服,反而会在商场里磨上更多的时间,所以,她挑什么我都会说好,但我会自选时间独自购买衣服。”

而从事贸易工作的万利,更是一种出差型的“独行侠”,经常去上海、香港等地,也经常出国。工作性质决定了他对服装的要求特别高,以往陪老婆逛街买下的衣服,他几乎不在公开场合穿,“我老婆的眼光其实也挺不错的,但是呢,就是不太合我意。”记者下意识再次打量他的穿着,最后把目光落在了他的一双鞋上,平底、青灰色、材质弄不清是布面还是皮面,最后下了个定论——布鞋。见记者有点犹豫,万利轻轻地笑了笑,说了声“范思哲”。记者顿时成了个大红脸,老土!

男人对自己使用的商品有自己的要求,很多女人在出手时可能没有想到。记者调查发现,有17人对属于自己的商品要求是“高”,17人是“中等”,8人是“一般”。看来,男人虽然不喜欢频繁逛街,但是,多数人对买什么样的商品还是有一定要求的。

男人逛街标签之五

美女一推销,年轻男士就吃不消

逛街的人都有这样的经验,一进入商场,年轻貌美的专柜店员们就会热情洋溢地极力推销商品。那么,男士们对此是否欢迎呢?

记者调查发现,42人中,有12人选择了“喜欢”,其中,7人选择喜欢的原因在于“店员本身”,意思是说,美女相迎,不亦乐乎。记者发现,这中间有5人是30岁以下,2人从事经商;另外5人之所以喜欢推销,是因为想“了解商品”,这中间3人是退休人员。而不喜欢店员推销的人数高达30人;5人的理由是“耽误时间”,25人认为,推销者说辞夸大,会影响自己的判断力。

“其实心里也明白,许多都是可买可不买的,但人家一个赏心悦目的美眉站在你面前,你怎么办呢?”从事管理工作的27岁的杨先生告诉记者,他那个当老师的妻子特“贼”,每当有推销的女店员上来,她就像没事似的,一抱胳膊,就把目光投向他。女店员立马领会,身子一侧,主攻目标立马换成他。“这个时候,我就浑身不自在,眼神不知往哪儿放才好。你说人家向你介绍商品,你要不看着她,显得你没礼貌,特没素质。你看着她吧,万一这眼神没掌握好,老婆就站在你旁边。怎么办?干脆赶快买了得了。”

不过,像他这样的男人毕竟还是少数,大多数男士尤其是已婚男士,还是属于理性消费者。

男人逛街标签之六

男人抱怨逛街,只怪浪费时间

英国心理学家发现,一对男女顶多只能一起逛街72分钟,在1小时又12分那一刻,男人会觉得已经受够,但大部分女士都想再多逛28分钟。但这种说法遭到了万利的抨击,“72分钟,那么长时间?半个小时,我认为半个小时是极限。女士只想多逛28分钟,胡扯!她们连睡觉都在想着逛街。”

而记者的调查发现,在“逛街可以忍受的时间”一栏中,有20人选择了“30分钟以下”,22人选择“30到60分钟”,“60分钟以上”无人选择。看来,国情不同,男士们逛街的承受力也是不同的。此外,购物目的明确的男士们在“买一件商品所需时间”上,28人选择了“20分钟以下”,13人选择了“20到40分钟”,只有1人选择了40分钟以上,他是一位56岁的退休人员。时间就是金钱,大部分男士不爱与家人逛街,原因可能和这有关。

那么,专家们又是怎样解释这些现象的呢?

男人逛街之解读一

怕逛街源自远古分工“遗传”

据英国的一项调查研究显示,每一名去商店的男人离开店铺后,都有心跳和血压大大升高的现象,而女人则每四人才有一人如此。研究人员相信,男人即使只是出现了去商店的念头,都足以让他们觉得增加压力。看到了这份资料,记者也理解了受调查男士们所说的“一进入商场就头昏脑涨”。

那么,为何大多数男性都如此排斥逛街?男人在购买商品时的种种表现,又有什么内在深层次的原因呢?

国家二级心理咨询师文清认为,男人逛街的种种表现不排除和男女在进化过程中,所肩负的使命和社会分工有关。在原始时期,男人扮演的是狩猎的角色,任务单一、明确,只要是看到猎物,绝不可能区分大小,挑挑拣拣,只有果断下手才能有生存保障。而女人负责采集植物果实,必须逛来逛去反复比较,才能找到最大最鲜美的果实。“从这个方面来说,男士需要把想要的东西以最快的速度弄到手。”

男人逛街之解读二

社会角色定位需要男人高效率

文清还告诉记者,从心理学的角度来说,男人不爱逛街,是社会文化赋予他的角色要求,即追求效率、办事果断。男人从孩童时代起,一旦做事干脆利落,就会被赞为“像个小男人”,他会得到心理暗示:是男人就该如此。长期的潜移默化,就有了一种“刻骨”的观念:办事拖拉、浪费时间就是游手好闲的表现,不像个男人。从而对逛街产生一种厌恶之感。

但不能排除有的男士在逛街方面与女士有的一拼,这可能和他生活的环境有关,有可能在幼童时期,在某个不太关键的和“购物”有关的环节上受到了肯定,从而产生了心理暗示,也有可能他的姐妹比较多,耳濡目染,对逛街产生了兴趣。

男人逛街之解读三

男女脑部结构不同导致差异

而南京医科大学一位老师认为,男女逛街的差别有可能是源于基因差异。他认为男人女人同属一个物种,但由于男人有一对XY性染色体,而女人的性染色体是由两条X染色体配对而成,这使得男女在基因层面就已存在差别。“所以,这就不难理解,为何都是三四岁的孩子,男孩子一听说要逛街买衣服就特别不耐烦,而女孩子却雀跃不已。”

同时,南京脑科医院的一位医生认为,男女逛街的行为差别可以从脑部的结构分析一二:女人的额叶通常比男人要大,而额叶控制着人的决策能力和解决问题能力。除此之外,女人的边缘皮质也往往大于男人,而边缘皮质主要作用是管理情绪。但是,男人的顶叶皮质却通常比女人大,顶叶皮质决定着空间思维能力和平衡能力。

男人逛街之解读四

逛街让男人多巴胺分泌遭抑制而不悦

这位医生说道,“还有一种可能,这和人们脑中的多巴胺分泌有关。人们热衷于一项事物,往往是因为这项事物给他们带来了一定程度的愉悦,就是通常所说的‘快感’。而这种‘快感’的物质基础,就是人脑中叫做多巴胺的物质。”据介绍,多巴胺是一种神经传导物质,主要负责将兴奋及开心的信息传递。如果人感到兴奋,多巴胺分泌的调控就会加强,分泌较多,形成良性循环。反之,对一事物越排斥,多巴胺的分泌就会越少,这就是恶性循环。“如果男人不爱逛街的社会原因存在,那么,只要想到逛街,他就排斥,那么,脑中的多巴胺分泌势必受到影响,恶性循环开始了。”

本版主笔 快报记者 张荣

