

快报记者台湾十日见闻

台湾电视台睜大「三角」眼



诚品书店成了台湾的文化符号 资料图片

坐上航班才知道,南京与台湾的距离有多近:1小时40分钟,比到内陆很多城市还要快。

从去年7月两岸直航航班开通以来,江苏已有数万名游客去过台湾游玩,神秘的宝岛揭开面纱,似乎不再那么神秘。然而蜻蜓点水式的游览,以及种种限制,让游客很难接触到常规景点以外更深层次的台湾。

日前,作为江苏省记协组织的媒体交流采访团成员,快报记者飞赴台湾十日。记者了解到,台湾东森等电视台已睁大眼睛,紧盯长三角市场。

[透过媒体看台湾]

另一岸:更为激烈的媒体大战

想最快速获取一个城市的信息,当然是通过当地的媒体。

在外人眼中,台湾的媒体很“闹”。这种“闹”有政治原因,台湾媒体分蓝营、绿营,前者亲国民党,后者亲民进党。但更多的,是因为新闻竞争太过激烈。电视台有东森、中天、年代、台视、中视、华视、民视、三立等;报纸有《自由时报》《苹果日报》《中国时报》和《联合报》等;就连广播界,都有一家中央广新闻网,硬是凭着“24小时报道新闻”的理念,从众多氛围轻松愉悦的音乐台、综合台中杀出一条生路。

SNG 连线车成街头一景

走进台北忠孝西路的东森电视台,采编室门外的墙上贴着“荣誉榜”,上面列着新闻收视率的月冠军、周冠军,可不是简单地列出新闻标题、播出时间、记者姓名,而是做成了图文并茂的精美海报,还配有上榜记者的醒目照片。

“能经常登上这个榜亮相,也就意味着到了年底,老板给你的红包会比别人的大得多。”东森亚洲台总编辑林天琼说,虽然在东森,每个月记者领的薪水是固定的,但平时表现怎么样,到了年底会算“总账”。

与大陆很多地方电视台相比,大名鼎鼎的东森电视台,办公的地方却很小。百来平方米的新闻演播室已经算是大的,里面放了两张主播台;有的演播室只有一二十平方米。后期制作的编辑平台,也相当拥挤:大家团团围坐在一个长方形台子四周,上面挂着一圈电视屏幕,下面则是工作电脑,充分利用空间。

办公室里几乎看不到记者。“这个时间,全都在外面跑。”林天琼介绍,每天,东森会有四五十组记者在外奔波,因为每天有19小时直播节目,因此现场直播新闻非常重要。“在台湾,有SNG卫星直播收视率不一定高,因为你有人家也有,你快不一定比人家更快,但是没有SNG一定输,电视机打开看不到即时性的新闻是不行的。”以东森为例,台北一地就有五辆东森的SNG卫星直播车在大街小巷穿行。再加上中天、台视等众多媒体,每天少说也有数十辆活跃在这座城市,已成为台北街头特殊一景。

近年来,南京电视媒体采用卫星直播车的新闻也越来越多。不过,每次出动都声势浩大,除了出镜记者和摄像,还跟着一大群工作人员,怕引起市民围观扰乱直播现场,有时候还得有几名保安跟着。东森出动一辆SNG车,只需四个人!“管设备的人,他可以当司机,到现场布线,这些琐事一个人就够了。此外就是出镜记者、摄像,以及负责连线传输的人。”人员

之简、效率之高,令交流团里的电视同行难以置信。

残酷的竞争,对新闻质量提出很高要求。每天,东森记者交上来的新闻约在200条左右,但最终能够播出来的,只有七八十条。也就意味着,大多数稿子都会被无情地淘汰。

蓝营、绿营的“政治口水”

政见不同,让竞争激烈的台湾媒体圈更加热闹。在台期间,恰好有几件大事,让记者好好见识了一回。

最热门的当属“美国牛肉”话题。每天打开电视、翻开报纸,必然会看到关于“台湾进口美国牛肉”的报道,开始还只是质疑美国牛肉的食品安全问题,反对进口,很快这个话题成为民进党“借牛打马”攻击马英九的工具。

透过牛肉风波,媒体各自的阵营色彩也表露无遗。虽然即使是泛蓝媒体,也有批评政府的声音,但还是有明显区别。绿营的《自由时报》社论标题极为醒目:“一条牛都搞不定,凭什么谈ECFA?”斥责马政府执政能力;而蓝营的《中国时报》,则提醒“民意不该变成选边站”,称“美国牛”这些议题演变到最后往往变成泛政治化的议题,成为政坛人物竞争的场域,直指民进党利用“美国牛肉”风波,左右民意影响民调,并不是使政府真



后期制作的编辑平台,也相当拥挤 快报记者 孙兰兰 摄

正重视民意,做出裨益于人民的决策。

一场美国牛肉风波,竟惹得如此多的“口水”四溅,精彩非凡。

还有一件是大陆著名的民歌手陈思思,在台北开个唱。路过台北国父纪念馆时,记者曾经看到过门外的大幅宣传海报,当时只是感慨:大陆歌手终于也可以在台湾开个唱,可见两岸文化交流又进了一大步。翻开当地报纸才吓了一跳,原来这场民歌演唱会“很不简单”,竟惹得台湾民进党立委召开记者会,扬言要把陈思思赶出台湾!一些泛绿媒体甚至刊出大标题《解放军公然登台美女牌突破我防线》。

一次纯粹的文化艺术交流,就因为陈思思是一名部队文工团的青年演员,竟然被渲染成“解放军登陆台湾,已经造成安全隐患”,实在令人哑然。“台湾民间流传一句

顺口溜,叫做‘不到台湾不知道文革还在搞’。”一名台湾导游反感地说,任何一个话题都可能被政治人物拿来大做文章,互相攻击“批斗”。

台湾媒体期盼与长三角合作

台湾的旅游市场向大陆民众开放了,经济往来日益频繁,但在文化交流上,还是呈现出“一边倒”的不对称现状:台湾歌手在大陆开的演唱会早就不计其数,而大陆歌手突破坚冰却是如此困难。

在两岸媒体交流方面,也是如此。台湾媒体来大陆报道的多,大陆媒体赴台湾报道的少。“现在台湾方面有所放开了,”林天琼一直致力于东森与大陆媒体的合作,“有时候在西门町逛街,经常会遇到过来采访的大陆记者朋友。”不过,与经济社会发展相比,两岸媒体交流的步伐还是太慢:台湾有十多家媒体获准在大陆驻点采访,每次采访时间长达半年;而目前赴台驻点的大陆媒体只有七家,采访时间从以前的一个月延长到三个月。

“我们很希望与大陆媒体加强合作,特别是江浙沪长三角地区。在江苏工作的台商很多,台湾普通民众很想了解那里的消息。也希望能够通过大陆媒体的到来,让大陆民众了解台湾。”

林天琼对江苏媒体团更

[另一种玩法]

已经去过台湾了?就算你参加的是八日、十日的环岛游,仍然有很多精彩旅程值得探访。记者这一趟采访,就去了一些平时旅游团不会去的地方。台湾旅游界人士向快报记者透露,向大陆游客开放赴台自由行的事宜正在积极推进中,如果顺利的话,也许用不了多久,南京市民就可以不用跟着旅游团队到处跑,选择自己最喜爱的方式去游览台湾。

诚品书店:书中自有“颜如玉”

对于爱书之人,台湾诚品书店的名字应该不陌生。白岩松在《东方时空》“岩松看台湾”节目中,将它作为台湾的文化地标详细介绍。

据说,在诚品书店开张后,台湾人才把逛书店当成是生活的一部分,甚至是种时尚。电影《五月之恋》里,陈柏霖和刘亦菲第一次约会的地点,也在诚品。

绝非他俩“矫情”,特地选个书店约会。去诚品敦南路店的路上,出租车司机告诉我们:诚品确实是很多台湾少男少女的约会胜地,而且,这里越夜越美丽,到了晚上12点以后,有很多气质美女可看,这才叫“书中自有颜如玉”。美女多,自然吸引的人更多,有人为书而来,有人醉翁之意不在书。

“这可是台北的头号夜店!还很容易遇到明星。”看我们一脸不相信,司机加重语气强调。

诚品有多家分店,台北信义路店是最大的旗舰店,而敦南路店更出名,不仅因为它在全世界第一家24小时营业的书店。

十多年前,名气还没这么大的诚品书店敦南路店面临搬迁,它贴出一则告示宣布“移馆别恋”,“卡缪搬家了,马奎斯搬家了,卡尔维搬家了,莫纳搬家了,莎士比亚搬家了,毕加索搬家了,瑞典的彩色玻璃搬家了,英国的瓷碟搬家了,法国的咖啡杯搬家了,金耳环的大大小小的布娃娃也跟着大人搬家了……”

连枯燥乏味的搬迁告示都如此动人,书店自然可以做成一道风景。

植物园:边吃边看边学边玩

行程中,我们探访了两家植物园。一家是位于溪头的台大植物园,另一家是台东的原生应用植物园。后者规模很小,种的是各种药草,然而让我们印象更深的,反而是这一家。

这里就连来过台湾十几次江苏省中旅的姚领队也是第一次探访。门口的木质欢迎牌上写的多数是台湾当地的中小学校。到达的时候

刚好已是中午时分,进植物园第一个参观的地方,竟然是餐厅。丰盛特别的火锅大餐,除了牛羊肉,最主要的涮料是形形色色的药草叶子,藤三七、酸模、土人蔘……调料奇异,梅醋刺葱酱、养生枸杞酱;餐后的饮料和甜点也与药草有关,白鹤灵芝仙草冻、药草饼干、草本五谷西米露,就连咖啡里都飘着淡淡的药草香气。一顿饭吃下来,觉得回甘无穷,神清气爽。

最妙的是,吃饱喝足之后,终于开始药草的探索之旅。讲解员带着我们逐一去认识园子里种植的药草,很多正是刚才餐厅里吃过的。有了最直观的感受,原本那些外表平凡又没花没果的植物,一下子让大家觉得兴趣盎然。游客服务中心里,还有植物园利用药草资源研发出来的各种商品,从养生饮料到护肤品,琳琅满目。根本无需工作人员卖力推销,刚刚了解到一些药草知识的游客,就已经按捺不住购买的欲望。

南京的中山植物园也有个药草园,但早已呈半荒废状态。如果采用这种模式,让游客们边吃边玩边学习,应该能吸引不少人气。

“大牌”旅游景点多半免费

跑了几年旅游新闻,记者对景点价格格外敏感。

一般去台湾的团队游客可能没有留意:台湾的景点价格,与大陆比较起来,真是很便宜。一旦自由行开放,大陆游客前去游玩会觉得“很划算”。一路上,记者看到最贵的票价是溪头的台大植物园,散客为200台币/人,相当于人民币40多元。最便宜的门票是在卑南族文化村,只需10台币,只有人民币两块多钱,还有专人讲解。

而日月潭、太鲁阁大峡谷、垦丁这些知名度最高的“大牌”旅游景点,绝大多数都是免费开放!著名的野柳地质公园,因为属于民营,需要卖门票来维持,但也很便宜,50台币/人。“台大地质系是公园的股东,因为是以科普教育功能为主,门票不能卖高,只要勉强能收支平衡就可以了。”野柳地质公园副总经理汤锦惠说,从1995年公园成立到现在,门票价格就从来没涨过。

“凡是政府投资建的部分,就是免费的。”日月潭景区的负责人告诉我们,该景区管理处工作人员只有40多个,他们的身份相当于公务员,而景区里的游船码头等设施,全部交给私人去运作。这样一来,既可以吸引私人投资,又可以将管理人员精简到最少,节省财政支出。南京也一直在探索公园免费开放的道路,在管理上不妨学学台湾公园景点的模式。



东森电视台采编室门外的墙上贴着“荣誉榜”

快报记者 孙兰兰 摄