

# 商业消费 周刊 Biz

◎以专家的眼光诠释商业动态

## 热力选拔 20 名“随行天使”

# “小人精”与圣诞老人零距离

火爆的南京时尚“小人精”活动又获强援——即将开业的建邺万达广场,面向所有参加活动的宝宝送出零距离接触首次造访南京的芬兰圣诞老人的机会,更有两名幸运“小人精”将飞往芬兰,感受原汁原味的圣诞文化。短短两周时间,“小人精”活动招募的参赛宝宝人数已经超过 150 名,最高人气宝宝的票数直冲 20 万票大关。为了给参赛家庭制造更多的惊喜,活动主办方特联手建邺万达广场,将活动全面升级。

### 机会升级 更多参与 更多精彩

按照比赛程序,以一周为周期,每周选出 8 名宝宝,参加周末在各大商场演出的 Q 版 T 台秀。5 轮过后,累计选出的 40 名宝宝将参加在 12 月底举行的大型 T 台秀总决赛。不过,很多妈妈反映,40 人的名额太少。为了让更多宝宝获得参与总决赛的机会,主办方特将活动升级——12 月底举办两场时尚“小人精”聚会。其中,一场按原定计划进行比赛,评选出南京最时尚的“小人精”前三名,以及最可爱宝宝、最时尚宝宝、最上镜宝宝、最活力宝宝、最佳人气宝宝。而另一场,则将是一次别开生面的“小人精”狂欢 PARTY,所有的宝宝

都有机会参与到活动中来,成为大众小评审,由宝宝来评选宝宝,产生两名幸运“小人精”飞往芬兰,感受原汁原味的圣诞文化,另评选出 20 名“随行天使”,与首次造访南京的芬兰圣诞老人共进晚餐。

### 欢乐升级 飞芬兰 探访圣诞老人

每个小朋友都曾有过这样的梦想:在大雪纷飞的平安夜,长着一脸白花花胡的,有着玫瑰般脸颊和樱桃般鼻子的圣诞老人,乘着驯鹿拉的雪橇到来,他从烟囱爬进屋内,把礼物放在床头的袜子里。

携手时尚“小人精”活动,让梦想变为现实吧。在圣诞老人的故乡——芬兰北部拉普兰省的省会罗瓦涅米市,每到圣

诞前夜,圣诞老人都会轻敲小朋友的窗,年复一年,他总是重复着经典的问话:“这里有好孩子吗?”得到的回答也总是热闹非凡的“有”。哪两位幸运“小人精”将获得飞往圣诞老人的故乡与圣诞老人零距离接触的机会呢?敬请期待吧。

### 分享升级 与圣诞老人共进晚餐

在本周举行的“建邺万达广场圣诞祝福中心成立暨揭牌仪式”新闻发布会上,远在芬兰的圣诞老人通过视频对大家说:“亲爱的朋友,我即将到达,此次我的目的地是——中国——南京——建邺万达广场!”真正的芬兰圣诞老人即将首次造访南京,为南京的小伙伴们带来最纯正的圣诞文化。

建邺万达广场的负责人表示,时尚“小人精”“为小朋友们带来欢乐”的活动宗旨与圣诞祝福中心成立的目的不谋而合,因此,建邺万达广场将与时尚“小人精”活动达成合作,圣诞老人在南京的“随行天使”,将全部在“小人精”队伍中产生。

### ■活动报名

请将宝宝资料和照片发送至邮箱 xdkb0606@163.com; 加入“小人精”QQ 群: 94851238; 或者直接照片寄往或送至南京市洪武北路 55 号置地广场 606 室; 也可以登录本次活动网络平台 (<http://news.dsqq.cn/zt/rening>), 进行报名和投票。

见习记者 曾茜



# 时尚“小人精”秀场大比拼

## 携手建邺万达广场 热力选拔20名圣诞老人“随行天使”

全城时尚的爸爸妈妈注意了,本报搜索南京最可爱的“小人精”大型时尚购物秀闪亮登场了!

你喜欢为宝宝打造时尚造型吗?

你的宝宝够帅够靓吗?

你的宝宝是南京当之无愧的时尚“小人精”吗?

全城最可爱的、最时尚的2~10岁小朋友的爸爸妈妈们,

赶紧来报名吧!

### 【报名方式】

整理宝宝的个人资料(宝宝姓名、宝宝年龄、宝宝身高、宝宝的爱好、星爸星妈的联系电话、星爸星妈时尚装扮宣言等)和照片,进行报名

A、邮件报名:发送资料及照片至xdkb0606@163.com;

B、网站报名:登录本次活动网络平台(www.dsqq.cn),点击相关网页

C、QQ群咨询与报名:QQ群号码:94851238

D、直接将照片寄往或送至南京市洪武北路55号置地广场606室

### 【投票方式】

登录本次活动网络平台(www.dsqq.cn),进行网络投票。



谁能飞往芬兰

感受原汁原味的圣诞文化

谁能与首次造访南京的芬兰圣诞老人  
共进晚餐

【支持单位】 SUNING 苏宁银行 苏宁环球购物中心 万达广场 WANDA PLAZA 南京人百伴 新城市广场 NEWCITY MALL

本活动唯一指定摄影 橄榄树专业儿童摄影中心 指定造型 南京色韵东方彩妆造型

商业消费专刊部出品