

鑫屋 10 位十年老客户全部找到了,明天鑫屋地板十周年庆典上大团圆 除了孟非签售,还有更多亮点

在大家的共同关注中,鑫屋地板委托快报《居家》周刊寻找的 10 位十年老客户终于全部找到了。与此同时,鑫屋地板的十周年庆典也将于明天上午 10 点在金盛江东门广场正式举办。届时,鑫屋地板不仅将请来形象代言人、南京知名节目主持人孟非现场签售,还将为关注鑫屋地板的消费者奉上更多精彩亮点,包括名人面对面、特价限量供、好礼大放送等,鑫屋地板总经理张晓强还将为 10 位十年老客户颁发“荣誉顾问”证书,并献上价值上万元的感恩大礼。



鑫屋地板越来越受到南京市民的喜爱

亮点 1

孟非亲临现场签名可抵 800 元

作为南京知名的电视节目主持人,鑫屋地板的品牌代言人孟非深受广大市民的喜爱。为了给十周年的鑫屋地板庆生,孟非明天将亲临庆典现场。鑫屋地板总经理张晓强透露说,作为一个放心品牌地板,鑫屋地板平时的促销活动并不多,每年都只有周年庆的回馈力度是最大的。“今年正值十周年庆典,我们除了邀请孟非参加鑫屋的十周年庆典,还将请他为广大消费者现场签售,凭孟非签售卡,最高可抵用现金达 800 元。”张晓强提醒消费者,为了确保能领到签名卡,最好先通过电话预订。提前预约者,所得定金还可翻倍冲抵货款。

亮点 2

程鸣梁爽助阵与你面对面互动

基于南京市民的支持与厚爱,十年来鑫屋地板取得了丰硕的成果。鑫屋地板感谢每一位老客户的认可,也非常期

待能为更多的新客户服务。

为了与更多消费者分享十周年的喜悦,鑫屋地板还将请来 101.1 交通广播网的程鸣和梁爽两位深受南京市民喜爱的主持人,与现场的消费者进行互动。

亮点 3

全场劲爆让利还有十年特别价

既然是周年庆典,优惠促销自然也是少不了的。鑫屋会推出什么样的优惠政策呢?对此,鑫屋地板总经理张晓强表示,活动当天,鑫屋全场地板都将推出劲爆折扣。与此同时,为了给消费者更多实惠,鑫屋地板还为本次庆典特别准备了一批质优价廉的“特色”产品,并将在十周年庆典上针对这些产品推出十年特别价。“优惠的幅度和价格目前我还要保密,不过绝对是超值的,绝不会让消费者失望。”张晓强说。

亮点 4

10 位十年老客户获赠感恩大礼

为了感谢老客户的关注

与支持,在十周年到来之际,鑫屋地板委托快报《居家》周刊为其寻找 10 位十年老客户。如今,十位老客户的名单已经出炉,《居家》周刊找到的这 10 位老客户通过《居家》周刊与更多消费者分享了他们与鑫屋地板之间不可不说的故事,讲述了他们选择鑫屋地板的原因,以及鑫屋地板打动他们的地方。

而今,鑫屋地板也为他们准备了价值上万元的感恩大礼。在明天的十周年庆典上,鑫屋地板总经理张晓强将亲手把感恩礼品送到老客户手里,同时还将向他们颁发“荣誉顾问”证书。

亮点 5

来现场可免费领取地板消费指南

地板的使用是一门学问,从选购到铺装再到保养,其中有很多的知识与小窍门。为了让广大消费者正确地使用、保养地板,延长地板的使用寿命,鑫屋地板特别准备了地板消费指南手册,让消费者地板的选购常识、产品分类、生产工艺、产

品特性、安装知识、维护保养等方面有更多了解。

在鑫屋地板十周年庆典期间,消费者只要来现场就可以免费领取地板消费指南手册(数量有限,发完即止)。

亮点 6

鑫屋工作人员将郑重许下承诺

鑫屋地板赢得了如此多消费者的肯定,与其一直秉承的“专业服务、全程无忧”的服务理念密不可分。明天,在鑫屋的十周年庆典上,鑫屋的工作人员还将集体宣誓承诺:“为客户创造温馨、舒适、整洁的生活空间;专业、准确地介绍产品;认真安装好每一片地板,使客户体验到公司对客户的尊重,并对公司企业文化产生积极认同,直至对我们的服务满意、感动。”

鑫屋地板

10 位十年老客户名单

王先生 1391****000
曹总 1350****303
刘小姐 851****61
杨阿姨 842****57
施小明 1350****438
潘处 1360****815
颜先生 1395****506
赵女士 1380****880
张有林 1381****335
方福华 1385****708

特别提醒:

活动时间:11月21日-11月22日
开幕时间:11月21日上午10:00
抢卡电话:18951989292
活动地址:江东门金盛一楼大厅
快报记者 王燕

红星三店 将环保家居进行到底

近日,红星美凯龙依托企业的品牌地位,全新打造“绿色家居专家”。与此同时,红星美凯龙着眼于未来,与政府一同致力于宣传绿色环保,引导全社会绿色消费理念,坚持走可持续发展战略。

所有产品绿色环保健康环保是红星始终坚持的承诺,也是红星美凯龙打造绿色家居专家的基础。“红星美凯龙很早就推出了绿色环保标签,其中规范了家居产品经销商在红星经营的环保标准,这一标准是高于国家标准的,多年来红星始终严格按照标准对于家居经营者进行进场审核,并且定期由相关质检部门进行抽查,对于敢于挑战这一环保标准的厂商红星将予以坚决清除。

红星旗下一户厂商代表说:“我们这个品牌进驻红星已经快五年了,应该说是伴随着红星的成熟与完善的。在这几年里,每一个品牌都在贯彻执行着红星所提出的‘0天无理由退货’‘7天同城比价’‘对售出商品负全责’,我们同红星一样,目的都是要奉献给消费者最朴实的价格,最优质的服务以及最尊贵的购物体验。”

业内人士指出,红星提出“家居环保专家”这项新承诺,必将使其品牌上升到一个新高度。正如红星所说的一样,他们是传递“家的文化”“家的艺术”,同时也在向消费者传递家的质量与健康。“在这里我们也邀请各位媒体共同监督,做好消费者身边的家居专家。”

(童婷婷)

部分环保品牌促销信息

红星国际家居中央路店:

阿克苏 801 1.2 米电脑桌+801 转椅, 原价 8380 元, 特价 3600 元

沙克 1204 餐桌(一桌四椅) 原价 6440 元, 特价 2898 元

东方百盛 551 布衣床+1.8×2.0 床垫 原价 8460 元, 特价 4880 元

玛莎 311H-3120 餐桌一张, 309H-1 餐椅 4 把 原价 4440 元, 特价 2280 元

凤凰传奇 107 床 原价 13560 元, 特价 6000 元

恒友 D8B 床 原价 6800 元, 特价 2800 元

红星国际家居奥体店:

华林凯迪 床 BD066-18 原价 7896 元, 特价 2980 元

美斯 1.8×2.0 原版床 T37+ 床垫+床头柜 2 个 原价 12800 元, 特价 5280 元

城市印象 床 C6159B+ 床垫 原价 10060 元, 特价 3980 元

乡村生活 新款榆木床 XCC-112 原价 6880 元, 特价 2380 元

米兰家居 沙发 ML-109 原价 9400 元, 特价 4680 元

梵饰 FS-YH-V02970R10 原价 13370 元, 特价 7350 元

红星美凯龙卡子门店:

安曼 9715# 沙发 原价 12400 元, 特价 2980 元

苏蒙 G19 墙架(红色) 原价 1900 元, 特价 380 元

别墅之窗 F05# 真皮沙发一套 原价 16800 元, 特价 2980 元

1895 多功能柜 原价 12000 元, 特价 4000 元

城市印象 C6159B 床+床垫 原价 10060 元, 特价 3980 元

爱蒙 塔拉雷床垫 (1.8×2.0) 原价 13988 元, 特价 8388 元

六步让你把电视墙变身百宝箱

日前,南京宜家家居推出的具有超大收纳空间的电视背景墙吸引了不少消费者的关注。也有不少消费者向记者反映,由于一开始设计客厅布局时考虑不周,客厅缺乏足够的收纳空间,等到杂物越来越多想要存储的时候,却发现无处可寻。对此,宜家的设计专家提醒:传统的客厅布置大多是从平面的角度考虑,新时代家居理念应该更多地考虑在墙面的垂直空间上做文章,而电视背景墙就应该是我们改造的重点:从简单的电视地柜到新型的电视组合柜,从原来单纯的装饰墙面到考虑墙面的功能性,将电视背景墙真正打造成为家里的一堵“承重墙”,一个可以集收纳、整理、展示为一体的百宝箱。快报《居家》周刊也请来了宜家的设计专家,让你也可以按部就班地打造一个具有超大收纳功能的电视背景墙。



宜家电视墙就像一个百宝箱

第一步:量一量

首先,要确定电视背景墙的长度和高度。通过测量墙体的长度和高度,同时考虑到扣除空调位置、吊顶高度,得出可以实际使用的长度和高度。在决定电视墙家具高度的同时,也要想到沙发墙,用些装饰画等使两边平衡,达到整体效果。

第二步:算一算

除了墙面测量,还要对需要收纳在电视墙上的物品进行清点:列一个物品清单,清点一下客厅中要存放的物品,并按照物品的种类把它们分

组,比如视听组合、书籍杂志、陈列品、电子产品、小孩玩具,等等,然后可以在纸上画出大致的收纳储藏方案。

同时,要考虑电视机的具体尺寸,并根据房间大小、居住情况、个人喜好来决定采用挂式还是放置在电视机柜上。通常如果沙发与电视墙之间的距离不大,可考虑采用悬挂式,如果是小孩子或宠物的家庭,也建议采用挂式,以保证它的安全性。

第三步:排一排

合理安排其他辅助媒体设备的位置,如 DVD 播放器、有线电视接收器、视频转换器

等,这类设备是需要长期连接在电视机上的,所以建议放置位置尽可能离电视机近点,便于接线。有小孩的家庭要考虑不要让孩子碰到设备,所以可以使用有挡板的电视机柜。

在安排位置时,要充分考虑音响设备如功放、喇叭等设备的放置位置,以便音响效果处于最佳状态。而电子游戏等设备不会每天使用,所以建议将全套设备放在一起,收纳在电视机柜中,并在使用时连接电视。宜家提供的电视挂件是方便移动的,所以在连接外接设备时,是非常方便的。另外,可考虑将照相机、摄像机、MP3、MP4 及配件放在电视机柜中,既方便取放,也可以随时连接电视,与家人一起观看。

第四步:理一理

设计足够的收纳空间,储存如 CD、DVD、遥控器、话筒、耳机、连接线、接线板、电池、充电器等媒体设备相关物品。

第五步:想一想

每个家庭都会有各种各样的物品,零食、书籍、账单、信件、收藏品……这时可以利

用电视组合柜的拓展功能,用它提供客厅收纳、整理、展示综合解决方案,比如用它来做展示柜、酒柜、书柜、储物柜等。

第六步:配一配

根据居住面积、整体设计和个人喜好来选择电视组合柜的颜色。较小的房间建议使用白色,加上高光门板,能使整个房间看上去更明亮。同时,要考虑到与沙发及其他家具的颜色搭配。

电视背景墙除了具备强大收纳整理功能,还能充分发挥个人的创意,为客厅增加个性化元素。如可以自由组合成不同形状的柜体,从简单到复杂,全凭个人需求和经济能力;还可以选择自由安装柜子面板,留空或封闭也全凭主人的陈列需要;另外,如果你是摄影发烧友,还可以将你得意的作品插入柜门面板;而如果你的宝宝是个小画家,电视背景墙还能成为他个人的展示区。总之,只要充分发挥个人的想象力,再花上一点点动手时间,就能打造出一面独一无二的电视背景墙,为客厅添加不少生活情趣。

快报记者 王燕

中保龙全方位打造南京人自己的品牌

拥有一个装饰公司、一家大酒店,一个地板生产厂、一个橱柜生产厂……以“中保龙,南京人自己的品牌”而在南京家喻户晓的中保龙对南京家装行业的影响更是全方位的。

中保龙的董事长闻爱平表示,经过十年的市场和品牌积淀,中保龙已完成了家装、建材、酒店的一体化建设,品牌知名度已深入人心。在扎根南京的基础上,中保龙向全国发展的规划也在一步步实施中。

用心设计打造品牌家装

家庭装修的灵魂是设计,一个好的设计方案可以体现出业主的品位,更可使居住者的生活质量倍增。为此,中保龙装饰于近期推出了针对高端人士的 MAP 专家工作室。

MAP 专家工作室以商业骄子、金领阶层、知名人士、成功人士等为服务对象,凭借国际化的思维、个性化的设计、标准化的管理、配套化的服务为业主打造独具一格的酒店、会所、别墅和商业空间。为了更好地服务业主,MAP 专家工作室的设计队伍不仅有丰富的经验和阅历,更能从业主的角度出发,为业主设计出符合其品位和档次的高档精品之作。

以“质保金”做优质地板

为了改变消费者在地板维权时往往处于弱势的困境,中保龙公司在业内首推“购地板可预留 5% 质量保证金,一年后没问题再支付”的承诺,真正做到让客户再无后顾之忧。

据了解,中保龙地板工厂面积有 5000 多平方米,拥有从砂光、包边到烘干等一整套现代化的产品生产线。为了控制地板质量,中保龙选用的都是优质原木木材,严把质量源头绝不含糊;然后,对于进厂的原材料再进行筛选,把不合格的坯料全部抛弃;接着是打磨、开槽、上漆;接着再次精细打磨、上漆、紫外线固化;然后再次打磨、涂漆、烘干、砂光……反反复复十多次,前后经过数十道工序,才打造成一块成品的优质地板。

此外,由于中保龙地板的生产基地就在南京本地,所以能够保证所有的中保龙地板的含水率都与南京地区的空气湿度、气候条件相一致,特别适用于南京家庭,长期使用也不怕出什么问题。中保龙自产自销的独特优势,还可以最大程度让利于南京本地的消费者,使中保龙地板比市场上其他品牌的同品质产品均价低 30% 左右,省心更省钱。

快报记者 王燕