

>>> 版面互动

移动用户编写100000发送到10658655,即可免费获得本期**海量版e时代!** (通信费、信息费均免)



联想继09年初推出颠覆影音概念的i60与i60s这对双子星之后,再次推出新一代专业视频手机——业内首款HD高清手机i61,其在视、听、触多方面的极佳表现,一定能使年轻的你成为时尚弄潮儿。

# 将“视频”进行到底! 联想推出新一代专业视频手机

### 视:高清RMVB视频解码

联想i61是业内首款HD高清娱乐手机,支持RMVB视频解码,其解码性能最高为1280×720@23fps,解码时画质不受损,播放效果更流畅,色彩鲜艳,画面富有层次感。同时,i61还支持所有主流音视频格式,再加上联想手机特有的Novo Vision 2.0 PC端软件,可浏览、上传下载优酷、迅雷等网站的视频,让联想i61手机把最新影片一网打尽,如“影”随形。

听:双无损音乐WOW环绕  
视觉享受过后,更有音乐

饕餮盛宴。联想i61手机在音效上的表现也同样十分出色。该机支持APE、FLAC双无损音乐,并把MP3、RM、FLV、AVI、MP4、3GP等统统囊括。搭配i61手机附赠的带3.5mm转接口的高档入耳式耳机,配合SRS认证WOW环绕音效,无论听高音还是重低音,i61皆能呈现立体音质,让你身临其境。

### 触:Touch Dream自由版

除了强大的功能,联想i61手机设计也极富美感,11.9mm锐薄修长,3.2英寸WQVGA高清宽屏,在

Touch Dream自由版支持下,轻动手指可将桌面设为渐变、翻转平滑滚动等多种效果,还可随意将备选框中的图标拖到桌面任意位置。三幅联体桌面上可DIY摆放Widget应用,每页桌面最多放置48个应用,亦可将320万像素摄像头拍摄的高清图片设置为桌面,个性十足。

联想i61手机有阿尔卑斯白、星夜黑、粉红记忆三种颜色选择,满足不同消费者需求。联想i61手机媲美家庭影院的影音效果,最清晰画质、最震撼音质,让您将“视频”进行到底。



手机阅读作为一种潮流性的阅读方法,正越来越得到大家的认同与更多人的关注。伴随手机的广泛普及,如今手机阅读成了人们习以为常的生活方式。超过6亿的手机用户,加上城市化加快推进,人们上下班路程越来越远,也无疑意味着手机阅读的潜在消费群客观存在,手机阅读可能升温。毋庸置疑,手机阅读正在成为一种时尚的生活方式,必在各类阅读中占有一席之地。但由此断言手机阅读“诞生了一场阅读革命”,正成为“未来阅读的主流需求”是否显得有些言过其实?

“手机阅读,有天然的局限。”手机玩家许先生给出了他详细的分析与认识,他认为,手机屏幕面积有限,即便眼睛很好的年轻人用以阅读也吃力;手机上网速度极慢,半天才能翻一页,任谁也难有耐心久等。这就要求提供给消费者的手机阅读内容,必须既吸引人,又短小精练。可这却是一对难以破解的矛盾。许先生举例,他手头就有朋友送的一部流行的62字的手手机小说:“一只大象在睡觉,蚂蚁们向它攻击。大象惊醒后,起身一抖,除一只留在象脖子上外,其余全掉了。只听见地上众蚁对那只蚂蚁大叫:掐死它!”这样的小说,能有多少人真正感兴趣?这就决定了手机阅读只能是一时的火热,难以成为主流的阅读习惯。

除了天然的局限外,手机阅读,还明显受到了阅读技术的限制。目前手机屏幕容纳篇幅受到限制,每屏只能装下几十个字,每看一篇小说需分许多次,其麻烦可想而知。目前的手手机电子书,WMLC、JAVA、TXT三种格式其实都是通过数据线和相关软件从网上下载电子书。也就是说,手机电子书其实就是网络小说。然而,手机小说与不收费的网络小说相比,显然毫无优势。人们使用手机阅读,更多是收发短信、阅读新闻,由此断言手机小说“潜藏着巨大的商机”,手机阅读是“出版业发展的必然”,显然是有些过犹不及了。

在手机阅读风生水起之际,易观国际相关分析师认为,中国手机阅读市场应冷静思考三方面问题。首先,手机阅读产业链尚未构建完全。手机阅读的产业链包括终端厂商、网络运营商、内容提供商、电信运营商等主体,由于各主体追求利益最大化,产业链较为复杂且不成熟,尚未形成统一有序的运营体系,从而影响手机阅读平台化运营及内容数字化的规模发展。其次,内容资源尚未符合商业模式发展的需要。从日本的手手机阅读发展模式来看,手机阅读的内容提供者都能从商业模式出发,生产符合用户需求的付费意愿较强的内容产品,如言情、玄幻等小说,为此,日本手机小说不但发展迅速且盈利前景较好。而从中国手机阅读的现状来看,众多的内容提供商并未将符合用户消费口味的产品作为首要任务,而是忙于在手机阅读市场“圈地”,无法在用户消费体验方面形成明显的口碑效应。再次,手机阅读在3G时代定位不明。由于中国手机阅读并不是3G时代的产物,早在2G、2.5G就已经产生,为此将手机阅读定位于3G的杀手应用不够准确,更不应该将手机阅读视为在移动互联网攻城略地的策略之一。定位的不明确,容易致使终端厂商、内容提供商、电信运营商等产业链主体紧盯市场占有率,而忽视各自在产业链中所承担的职责。

快报记者 徐勇

# 手机阅读『能否成主流?』 一场阅读的革命

### 瑞星每周安全播报

本周病毒:  
“U盘蠕虫(Worm.Win32.Autorun.tz)”  
警惕程度★★★★★  
这是一个通过U盘传播的蠕虫病毒,病毒运行后,结

束多个系统进程,通过修改注册表键值启动项,实现开机自动启动。病毒会禁用任务管理器 and 文件夹选项,使得显示扩展名和隐藏文件失效,在每个盘符下生成autorun.ini和病毒文件,并将文件夹改名为“文件名.exe”。最终病毒会

通过U盘、移动硬盘方式进行传播。

**瑞星2009**  
全新上市  
电话:025-84711095/84724522

# 店庆九周年 回馈消费者 山西路宏图大厦店 千万资源大惠卖

为了庆祝宏图三胞九周年店庆,同时为了回馈无数的老客户朋友,记者昨日从宏图三胞了解到,本周末,宏图三胞山西路宏图大厦店将举办盛大的店庆促销活动,作为宏图三胞PC-MALL销售模式的典范和发源地,宏图大厦店将引爆山西路商圈新的销售热潮。届时宏图三胞南京其余9家门店将联动促销,启动岁末IT促销市场。

### 千万元特惠资源汇集,力掀岁末促销狂潮

具有宏图三胞象征意义的宏图大厦店,它的店庆已经引起各界的关注。记者获悉,不甘寂寞的各大IT厂家首先响应,宏图三胞的各大合作伙伴送来了巨量的特惠资源作为贺礼。而中国电信、异业合作伙伴、各大银行等也带来了丰富的促销活动。全国各地宏图三胞门店支援的促销资源也已经调拨到位。据宏图三胞负责人介绍,宏图三胞将借宏图大厦店店庆将回馈老客户和宏图三胞九周年庆典推向一个高潮,并借机打响岁末IT促销第一枪。

此处,汇集的特惠资源,从仅售1元的摄像头耳麦、19元的变形金刚优盘,到299元的千万像素数码相机、2699元的一体式电脑,涵盖了场内全线产品。而笔记本的产品价格,最高降幅达千元。中国电信还为消费者带来了买天翼手机送300元话费、办电信宽带充1300送1680等互动活动,配合政府的家电“以旧换新”政策,消费者将在这次店庆促销中获得巨大的实惠。

另据悉,届时,103.5My Boy别动队也将来助阵宏图大厦店店庆,现场领取My Boy发放的登记表,可换取精美礼品一份,My Boy还会再出引导消费者购买和体验最新的品牌电脑。与明星亲密接触的机会,购买便宜电脑、数码产品的机会,领取免费礼品的机会,一个都不能错过。

### 记者手记

三年前,一个全新的IT售卖形式在国内现身,这就是宏图三胞的开放式电脑自选超市——PCMALL,而第一家宏图三胞PCMALL就是山西路宏图大厦店。随着宏图三胞全国门店布局的延伸,这种先进的卖场模式已经遍地开花了,但是山西路宏图大厦店与传统的IT终端卖场不同,它是一种完全开放的电脑自选超市。包括DC、DV在内的所有IT类商品都被安置于特定的货架上敞开销售,顾客可以零距离接触体验。实践证明,宏图三胞当年对电脑销售模式的一次大胆尝试,在市场的考验下,如今已取得了巨大的成功。

快报记者 徐勇



**宏图三胞 PC MALL** 买电脑 → **宏图三胞**  
贺 宏图三胞宏图大厦店21-22日店庆巨惠,百万资源全面回馈  
江苏省商务厅 & 南京市商贸局  
“以旧换新” 暖冬惠  
主会场: 宏图三胞 珠江路旗舰店 山西路宏图大厦店  
电话预约更享惊喜 VIP专线 18951708366

- 国家补贴 10%
- 宏图三胞 最高再送 800大礼
- 厂家 指定机型 优惠千元
- 红快服务 免费送 电脑服务

**感恩回馈 “建议”有礼**  
宏图三胞11月开始举办“百万老用户”回馈大行动。老客户凭老发票可至各门店填写“感恩回馈表”并有机会参加“香港五日游”零点座谈会,更有机会赢取“笔记本电脑”大奖

**老客户免费送积分好礼**  
活动期间,老客户凭以往发票购物满200元以上即可将旧发票购物金额累计计入会员卡积分,根据积分可兑换礼品

**老客户购物送两次上门服务**  
活动期间,老客户凭以往发票购物满200元以上即可获赠2次价值200元电脑维修红快上门服务卡

活动时间: 11月21日-11月22日 (只限店家公告)