

借了3次钱,一次没还,怎样再开口呢?

把头裹成粽子 瘾君子上演苦肉计

俗话说,有借有还,再借不难。不过,一个瘾君子借钱却不归还。信用如此低下的他,怎样再捞一笔呢?昨天,他上演了一出“苦肉计”。



漫画 俞晓翔

“负伤”瘾君子,可怜巴巴借生活费

“主任,我头跌破了,去医院包扎了一下,把这个月的生

活费都花光了。”昨天上午10点,王超走进安品街社区,可怜巴巴地向主任陈骏诉苦,他家

了下来,他头上果然缠着纱布。

“怎么搞的啊?”陈骏关心地问。王超支支吾吾地解释,他被一块石头绊了一跤,刚巧摔在另一块石头上,把额头跌破了。

王超一家三口都是瘾君子,戒毒之后都失去了工作能力,如今全靠低保金生活。进医院包扎一下得花百十元,确实会影响一家人的生活。考虑再三,陈主任表示社区可以买一些大米、面条和菜送到他家。不料,王超赶紧摆手:“主任,你直接给我钱就行了。”

为了表示自己的诚信,今年已经3次向主任借钱没还的他,竟大言不惭地说:“我这种人,有借有还,而且还得快。”

陈主任对他品性十分了解,当然不会轻易上当,怀疑他又按捺不住,想借钱吸毒了。“王超,你老实说,你借钱到底是想干什么?”陈主任很想推心置腹地跟他谈谈。王超还是一口咬定,借钱过日子。

识破苦肉计,他懊恼地垂下头

“行,你把帽子摘下来,让我们看一看。”陈主任表示,如果他的伤是真,她个人考虑借100元给他。“看就看。”王超把帽子摘了下来。大家一看,疑惑不已,额头跌破了,干嘛将整个头裹得跟粽子似的?王超还添油加醋称自己流了很多血,但纱布上一点血迹也没有。

“这个医生包扎水平不行嘛,怎么把后脑勺扎成这个样子?”副主任潘艳故意逗了王超一句。王超脱口而出:“我叫我老婆把我扎好一点的……”话没讲完,他意识到说漏嘴了。

在两位主任的再三要求下,王超气得把纱布一摘,说:“我头没破,我就是想借一点钱。”

“王超,你还不醒悟啊?你原来的工作多好,好日子全部毁在毒品上,你还不醒悟啊……”陈主任苦口婆心劝导,

王超懊恼地垂下了头。

因为吸毒,他已经“8进宫”了

家住安品街的王超,年轻时是一个痴情小伙,他喜欢上了邻居家的女儿李娟。李娟长相俊俏,不乏追求者,她压根看不上王超。王超很受刺激,李娟婚后多年他都不肯恋爱结婚。

在上世纪70年代,李娟已经很“另类”,烫发、抽烟、泡歌舞厅都是她的最爱。第一任丈夫李斌,就是她在歌舞厅结识的,二人“情趣相投”。1989年,李斌染上了毒瘾,整天游手好闲,连工作都丢了。李娟也被拉下水,为了吸毒,她卖淫、贩毒。2005年,第一任丈夫李斌因吸毒过量去世。李娟依旧不吸取教训,一心只惦记白粉。

知道李娟吸毒的事后,王超非但没有敬而远之。相反,在她第一任丈夫去世后,他主动娶她为妻。不忍心看李娟受煎

熬,这个糊涂的男人不止一次在她毒瘾发作时,掏钱又跑腿,主动帮她买毒品。不过,李娟却“恩将仇报”,不止一次劝他:“你要不要来一点?”

第一次没动心,第二次依旧没动心……在多次受引诱后,王超终究没把持住,心甘情愿上了“套”,且一发不可收拾。

虽然“毒龄”不如李娟长,但毒瘾比李娟还大。为了吸毒,他不仅丢了工作,还以贩养吸。这些年来,他已经8进宫了!

去年初,他出来不久,又容留吸毒。民警抓到他时,他竟生吞下一把水果刀。那一次,他被保外就医,才免于牢狱之苦。

不能再让王超这样执迷不悟!陈主任苦口婆心劝了他一个多小时。王超情绪稳定了很多,再次表决心不碰毒品了。临走时,陈主任问他还要不要借钱,他叹了一口气说:“帮我买两棵大白菜吧!”(文中当事人化为化名)

快报记者 钟晓敏

“制暖家电”全城削价近3成 国美江东门、上元大街店“放血”促销为哪般

2009年岁末家电市场“异常”,在空调、取暖电器等“制暖家电”受低温影响全面热销的同时,石城一些家电大卖场的门店岁末改造工程亦开展得如火如荼。

笔者近期从国美电器获悉,国美在南京河西和江宁地区的两大核心门店——江东门店和上元大街店本周均有“大动作”。江东门店在经过为期一个月的重装改造后,本周末开业酬宾;与此同时,上元大街店本周末也将开展改造前闭店甩卖活动。两店均表示,岁末门店调整是国美电器历年来的惯

例,在此期间,门店都会开展酬宾或甩卖活动,这不仅满足门店改造的需要,更是借以回馈消费者的契机。

笔者了解到,11月20日—22日,在国美江东门店、上元大街店同期开展的惠卖活动中,全场电器商品最低1折起售。如此不惜血本的促销,充分暴露了商家必争岁末市场的“决心”和“手腕”。家电市场的“岁末经济”正在不知不觉中如同商场服装年底大减价一样,逐渐打破消费者关于“五一、十一家电采购黄金周”的消费认识。

另据消息称,随着气温

下降,南京家电市场将迎来制暖产品的销售旺季。据国美电器给出的销售数据显示,自11月中旬以来,国美各大卖场空调、取暖器、加湿器、热水器等“制暖家电”销量猛增,环比上升200%,热销态势明显。为了应对“冬暖经济”带来的需求井喷,国美调集厂商资源,通过新街口店、桥北店等主力门店的有效投入,上架取暖器、空调、加湿器、热水器等“制暖家电”数万台,并通过厂家、国美双方努力,以普降20%—30%的优惠力度度竞争市场,且率先将“制暖家电”写进国美“以旧换新”的章程中。

金盛江东门国际软装馆玛堡壁纸惊艳亮相

11月18日,南京的家居市场金盛江东门广场上又多了一个壁纸旗舰品牌——德国玛堡壁纸。随着家居生活的日益丰富,消费者家装理念的不断完善,如今的壁纸更易被消费者所接受。壁纸就像是给家穿了一件漂亮的衣服,让死板的墙面更显生动,让家居生活充满个性化的舒

适体验。在开业主场的金盛江东门广场,玛堡壁纸举办了盛大的开业仪式,德国玛堡壁纸集团总裁 buhmann(布门)先生、国际销售总监 kothe(考特)先生,以及美堡饰家丽总裁卢先生、金盛集团总裁助理姜建峰先生、总经理穆先生等出席了此次开业仪式。德国玛堡壁

纸作为一个有着165年生产历史、行销全球85个国家和地区的国际知名品牌,此次进驻金盛江东门广场,标志着金盛江东门广场饰材馆在壁纸软装方面向着国际化、品牌化迈出了坚实的一步。同时也意味着消费者可与全球同步感受最流行、最时尚的家居设计。

苏宁睿城:汇聚全球能量,筑就CID第一核心

近日,笔者关注到,作为引领新一轮创新型产业经济发展的核心载体——南京CID(中央科技区)的建设风生水起。而CID的崛起,再次让河西中部板块成为人们关注的热点区域。CID核心主体,占地1000余亩,总建筑面积约为150万平方米的苏宁睿城项目,目前已全面启动建设,为此,笔者也从多方面对苏宁睿城项目的建设情况做了深入地跟踪了解。

收揽全球视角,眼界领取未来

CID的打造顺应了城市发展战略的需求,作为世界历史文化名城的南京,已经具备打造CID的必备条件。CID是继CBD、CLD之后又一城市规划概念,与CBD等传统区域不同,它既是软件研发、服务外包、生物科技、电子商务、虚拟现实、节能创新等最前沿的高新产业集中区域,同时也是高智阶层云集、环境生态、配套丰富的理想生活区域。一座城市在经过传统的商业繁华,产业腾飞之后,如何打造成为面向未来、具有世界影响力的城市,CID的建设将成为最理想的载体。

以强势助阵CID崛起为目标的苏宁睿城项目,正是基于对CID的充分理解,全面打造一座150万平米的完美生活城:面向国际级的科技精英或国际经济人,积极引入世界五百强等国内外知名科技型企业,打造一个高智阶层云集的智慧产业集中基地,为未来十万全球精英,营造一种“工作高效、充满创意,氛围休闲,环境生态,配套成熟,居住高尚”的国际化高尚生活场所。以此出发,苏宁睿城项目无论是

整体规划、空间布局、建筑设计还是环境的营造上,都处处体现出“以人为本”的理念。

携手国际一流团队,筑就超级城市联合体

在苏宁睿城项目立项之初,苏宁置业即与数家世界著名规划设计机构进行了接洽,经过多轮的考察,最后确定由英国凯达国际担纲项目的总体规划。苏宁置业还多次派遣规划设计骨干力量,先后走访了美国硅谷、东京六本木、北京中关村、上海张江等多个国内外成熟CID,详细罗列了各地CID的利弊所在,在充分研究南京城市发展和空间格局的基础上,规划了一座近乎完美的“CID超级城市联合体”。

据苏宁置业介绍,围绕“CID超级城市联合体”的总体定位,在项目的业态组合上,规划涵盖“高尚住宅、酒店式公寓、综合商业、五星级酒店、总部基地、科技办公群”等主要业态,同时规划小学、幼儿园、社区服务中心、会所等相关配套设施。整体规划设计重点突出“国际、科技、生态”三大特点,以前瞻性的规划理念,通过创新的新科技建筑与节能技术的运用,营造出“工作、居住、休闲、购物,举步间轻松转换”的高效率、高品质、高舒适的写意生活场景。

三大组团,鼎定CID第一核心

据介绍,苏宁睿城项目共有“苏宁银河国际社区”、“苏宁广场”、“苏宁慧谷”三大组团构成。“苏宁银河国际社区”为总建筑面积约40万平米高尚住宅,共16幢,约2500余户,户型面积为

85—200平米,主要有约85—90平米的经典两房,约110平米的小三房,约120—140平米的舒适型三房,165平米左右的经典四房,约200平米的平层大宅以及部分露台式顶层跃层。据悉,其一期房源将于年底面世。

“苏宁广场”是苏宁置业开发的商业综合体产品系列,定位城市中心或区域中心的核心地标建筑。睿城苏宁广场主塔楼部分建筑高度将达到200米,整个组团由五星级国际知名酒店、甲级写字楼以及旗舰购物中心、集中型商业街区、酒店式公寓等构成,将充分满足区域10万精英的消费需求。

“苏宁慧谷”为其智慧产业研发办公组团,主要以10余幢150—200平米的超高层科技办公区,以及30余幢专为世界五百强企业量身定制的独栋或双拼别墅式会所型总部办公群为主。区域内环境优美,绿化率达到50%以上,并利用原生态的内河改造成内景观河及沿河休闲商业带,为慧谷办公带来独特的休闲氛围。

专注细节,突破创新,开创灵性空间

苏宁睿城在注重整体规划理念的创新外,在建筑细节的创新上,也不断寻求突破。据悉,在“苏宁慧谷”组团中将重点研究江源热泵的先进节能系统的利用,力求以最小的能耗造就最大的舒适性。同时,为契合更多国际人的生活习惯,苏宁睿城也将同步世界办公标准,办公空间的最低层高将保持42米,部分空间高达5米,全面超越了国内绝大多数写字楼,为高智阶层开创“达灵性的空间享受”。