

MG重拳出击

“新基准轿车” MG6 广州车展发布

即将于11月23日举行的广州国际汽车展上,上海汽车集全球资源开发的首款“全球车”MG 6将以震撼性的展示手段在中国率先发布。作为上海汽车面向全球市场,为新一代消费者制造的新一代轿车,MG 6将在MG品牌核心价值和全新文化新主张的表达下,以惊艳外形、完美操控和丰富配置诠释“新基准轿车”的定位。

MG 倾情诠释 MG 品牌“个性、创造力、气质”

MG 85年的品牌历程见证了世界汽车发展历程,它拥有众多革新风气的经典车型,以“运动、激情”的品牌精神不断书写“个性、创造力、气质”的内涵,例如席卷世界跑车市场的MG TF的诞生,源于曾设计过兰博基尼、莲花等高档跑车设计大师Peter Stevens的灵感爆发;例如创下跑车销量之最的

Fastback惊艳设计 MG6树立中级轿车“新基准”

UK Design以富有创造力的设计引领世界设计潮流,当这种设计语言被运用在了汽车上,便有了MG 6。秉承MG品牌的英国血统,由英国设计团队主导研发设计的MG 6,以“Fastback”的惊艳设计展现了MG品牌的创造力。

Fastback之前只被运用在

F3R金钻版



★ 实用型: 5.59 万元 ★ 舒适型: 6.39 万元
★ 时尚型: 6.89 万元 ★ 自动挡: 7.59 万元

宽适·动悦

- 高效低耗铝合金发动机
- 3H高刚性安全防撞车身
- 宽适空间·动悦造型

AZ销售网 F3 F3R S8 RVE E6...

南京 金飞龙 025-86781881
苏州 精诚名车 0512-62993555
海门 海迪 0513-82303777
徐州 万润 0516-87936966
淮安 启越 0517-83719628

南京 晨辉 025-52341337
苏州 福旺 0512-65690831
连云港 万诚 0518-85414050
镇江 京鹏 0511-85605988
常熟 联合巴士 0512-52900678

爱国攻势钜惠5000元

旗舰型 原指导价: 5.89 万 现价: 4.89 万

FO 时尚美爵版
i-go

心动超值价:

3.69—4.89 万元

时尚·高端·精品

FO Just Cool

- 节油环保铝合金发动机
- 高级前独立悬挂底盘
- 3H高刚性安全防撞车身

BYD
Build Your Dreams
TEL: 400-830-3866
www.bytauto.com.cn

首发车概念车纷至沓来 广州车展值得期待

马自达 CX-7 冲击广州车展

一汽马自达汽车销售有限公司有关人士透露,全新原装进口中型 SUV——马自达CX-7 将强势登陆广州车展,并且正式在国内上市,向中型 SUV 市场发起冲击。

据了解,作为中型 SUV 市场的新秀,全新 CX-7 从整车尺寸来看,长 4705mm,宽 1872mm,在同级车型中具有

明显优势,从外观设计、内部空间、精致工艺、操控性上来看,全新 CX-7 在中型 SUV 市场也可谓独树一帜。

在动力以及操控方面,马自达 CX-7 使用了马自达经典的 MZR2.5L 发动机与 5 速手自一体变速箱的组合,实现了卓越的燃油经济性与酣畅淋漓驾驭快感的完美平衡。

广州车展比亚迪主打新能源

此次广州车展主题定为“科技·潮流·新生活”。而比亚迪从微型车、中高级车、新能源车到轿车的亮丽炫彩,充分展示了其全系列各成熟车型的魅力。

比亚迪汽车首款高端中级车型 G3 于 10 月 26 日震撼上市,G3 是首次亮相广州车展,其高端定位、优雅外形、丰富配置、智能技术等亮点必将闪耀车展。比亚迪展出车型还包括已经成功上市的 F3DM 双模电动车和即将实现量产化的 F6DM 双模电动车和纯电动车型 e6,比亚迪已经真正实现了从传统燃油车到新能源车的跨越。

本次车展,比亚迪展出车型还包括已经成功上市的 F3DM 双模电动车和即将实现量产化的 F6DM 双模电动车和纯电动车型 e6,比亚迪已经真正实现了从传统燃油车到新能源车的跨越。比亚迪首次打造的这款“全球车”MG 6 必将传承其品牌衣钵,在这届广州车展上惊艳全场。

Fastback惊艳设计 MG6树立中级轿车“新基准”

UK Design以富有创造力的设计引领世界设计潮流,当这种设计语言被运用在了汽车上,便有了MG 6。秉承MG品牌的英国血统,由英国设计团队主导研发设计的MG 6,以“Fastback”的惊艳设计展现了MG品牌的创造力。

Fastback之前只被运用在



NUVU、GT-R 领衔
东风日产经典“梦八”
登陆广州车展



据了解,东风日产将在年底上市的全能超级跑车 NIS-SAN GT-R 和代表日产先进技术的电动概念车 NUVU 均将在本届车展上亮相。

在东风日产展台上,观众不仅可以看到轩逸、TIIDA 等众多经典车型,旗舰车型新天籁,即将在年底上市。

M6 上市后将在三个销售渠道 A1、A2、A3 网中同时销售。

长安马自达在即将举行成立两周年庆典之际,也凭借前十个月优异的市场业绩表现,携全系车型信心出击,一展 2009 年全面起势的风采。

长安马自达 2009 年市场

销量的大幅攀升引起了业界广

泛的关注。继第三季度实现

增长 100% 后,截至 10 月

底,长安马自达的新车累计销

量已达 54,457 台,同比增长

49%,大幅领先于行业的整体

增速。

在 11 月实现 2009 年的

6 万台销量计划几成定局。

市场销量的大幅攀升令长安马

自达和广州当地的经销商信心倍

增,并根据当下汽车市场的热

点在本届车展推出了以 1.6L

和 1.5L 排量车型为主,2.0L 排

量为辅的参展阵容:Mazda3

1.6L 天窗版、Mazda2 1.5L 超

值版、Mazda2 劲翔 1.5L 时尚

型以及 Mazda3 2.0L 豪华型

等热销车型悉数登场。

长安马自达信心出击

增速。

在 11 月实现 2009 年的

6 万台销量计划几成定局。

市场销量的大幅攀升令长安马

自达和广州当地的经销商信心倍

增,并根据当下汽车市场的热

点在本届车展推出了以 1.6L

和 1.5L 排量车型为主,2.0L 排

量为辅的参展阵容:Mazda3

1.6L 天窗版、Mazda2 1.5L 超

值版、Mazda2 劲翔 1.5L 时尚

型以及 Mazda3 2.0L 豪华型

等热销车型悉数登场。

长安马自达信心出击

增速。

在 11 月实现 2009 年的

6 万台销量计划几成定局。

市场销量的大幅攀升令长安马

自达和广州当地的经销商信心倍

增,并根据当下汽车市场的热

点在本届车展推出了以 1.6L

和 1.5L 排量车型为主,2.0L 排

量为辅的参展阵容:Mazda3

1.6L 天窗版、Mazda2 1.5L 超

值版、Mazda2 劲翔 1.5L 时尚

型以及 Mazda3 2.0L 豪华型

等热销车型悉数登场。

长安马自达信心出击

增速。

在 11 月实现 2009 年的

6 万台销量计划几成定局。

市场销量的大幅攀升令长安马

自达和广州当地的经销商信心倍

增,并根据当下汽车市场的热

点在本届车展推出了以 1.6L

和 1.5L 排量车型为主,2.0L 排

量为辅的参展阵容:Mazda3

1.6L 天窗版、Mazda2 1.5L 超

值版、Mazda2 劲翔 1.5L 时尚

型以及 Mazda3 2.0L 豪华型

等热销车型悉数登场。

长安马自达信心出击

增速。

在 11 月实现 2009 年的

6 万台销量计划几成定局。

市场销量的大幅攀升令长安马

自达和广州当地的经销商信心倍

增,并根据当下汽车市场的热

点在本届车展推出了以 1.6L

和 1.5L 排量车型为主,2.0L 排

量为辅的参展阵容:Mazda3

1.6L 天窗版、Mazda2 1.5L 超

值版、Mazda2 劲翔 1.5L 时尚

型以及 Mazda3 2.0L 豪华型

等热销车型悉数登场。

长安马自达信心出击

增速。

在 11 月实现 2009 年的

6 万台销量计划几成定局。

市场销量的大幅攀升令长安马

自达和广州当地的经销商信心倍

增,并根据当下汽车市场的热

点在本届车展推出了以 1.6L

和 1.5L 排量车型为主,2.0L 排

量为辅的参展阵容:Mazda3

1.6L 天窗版、Mazda2 1.5L 超

值版、Mazda2 劲翔 1.5L 时尚

型以及 Mazda3 2.0L 豪华型

等热销车型悉数登场。

长安马自达信心出击

增速。

在 11 月实现 2009 年的

6 万台销量计划几成定局。

市场销量的大幅攀升令长安马

自达和广州当地的经销商信心倍

增,并根据当下汽车市场的热

点在本届车展推出了以 1.6L

和 1.5L 排量车型为主,2.0L 排

量为辅的参展阵容:Mazda3

1.6L 天窗版、Mazda2 1.5L 超

值版、Mazda2 劲翔 1.5L