



# 东风雪铁龙 C5 下线

## 神龙公司第二工厂正式投产

11月17日,作为东风雪铁龙品牌的战略旗舰产品,东风雪铁龙 C5 在神龙公司第二工厂下线。各界来宾共同见证了汇聚雪铁龙90年创新科技与9代高级轿车之大成者——东风雪铁龙 C5 极具历史意义的荣耀时刻。东风雪铁龙 C5 的荣耀下线也标志着“全球新一代精益化样板工厂”——神龙公司第二工厂正式投入生产。



神龙公司第二工厂于2006年10月正式奠基,一期设计年产整车15万辆,集聚和体现了神龙公司与标致雪铁龙集团迄今为止最高的工业化成就,是技术先进、结构紧凑、资源优化、环境友好的“全球新一代精益化样板工厂”。第二工厂采用标致雪铁龙集团最新技术和制造水准,应用和开发了众多世界领先的高科技装备,拥有国际领先的ALW航空激光焊接技术、全息质量检测技术等诸多先进技术,有力

保证了C5的全球高标准品质。

第二工厂采用L形平面布局,结合世界先进总装输送流的设计理念,使工厂整体布局更紧凑高效;柔性化生产模式,全面提升生产效率。拥有精益化的生产及管理体系,树立了新的生产文化理念,以用户需求为中心,以增加价值为目标,大力推进精益化管理。神龙公司第二工厂采用天然气燃

料、自然采光车间以及循环燃烧方式,注重从源头和生产环节等诸多方面达到国际标准,是国内为数不多实现“零排放”的节能环保绿色工厂。

随着神龙公司具有划时代意义的产品——东风雪铁龙 C5 耀世而出,第二工厂的正式投产,神龙公司已经为迎接未来蓬勃发展的汽车市场做好了充分准备。

# “翼神不成功,我们都要回日本”

访东南汽车公司副总田边尚裕先生

“如果翼神不成功,我们都要回日本。”据了解,东南汽车公司副总田边尚裕每天都要对东南汽车的日本籍员工讲这句话,以至于不知道从何时开始,这句话不胫而走,成了人人都知道的秘密。很显然,这句话承载着三菱人的中国梦,他们把梦想都寄托在了翼神这款车上。

在谈及翼神的卖点时,田边尚裕表示翼神共有5个特性,一个是非常运动、精悍的外观,第二个就是它具有三菱EVO式安定的操控特性,第三个是它具有非常强劲的运动性能,第四个就是它具有非常宽大的空间,此外它还有极高的安全性。

当被问及进驻东南的三菱高层是否真的要“回”日本时,田边尚裕笑着说:“从目前看来,我们还走不了,因为我们对翼神有信心。”

据介绍,仅一个多月的时间里,翼神在全国就获得了近万个订单,并且市场关注度越来越高。同时,东南品牌的V3菱悦的销售一直都很火爆。为了尽快交车,保证产能,东南汽车将商用车生产线进行改造,优

先生产乘用车,以满足终端需求。今年前8个月,东南汽车就已经超越去年全年的销量,而9、10月份也获得了历史新高。“实现今年8万辆的目标肯定没有问题。”田边尚裕在接受记者专访时表示,“东南品牌和三菱品牌明年将并驾齐驱,翼神无疑将成为三菱品牌的领头羊,单月销量预期在4000-5000辆,全年预期目标为5万辆,这样,整个东南汽车明年的目标应该在13万辆左右。”

快报记者 沈宁

# 三菱汽车破釜沉舟

## LANCER EX 蓝瑟翼神低价上市

1月12日,三菱全球战略车型LANCER EX 蓝瑟翼神上市,10.98万元-16.98万元的售价带给中国消费者新的价值体验。其中,1.8L时尚版共四款,分别为睿智型MT 10.98万,舒适型MT 11.68万,舒适型CVT 12.98万,豪华型CVT 14.78万;2.0L运动版共两款,分别为豪华型MT 14.88万,旗舰型CVT 16.98万元。令人震惊的是,1.8L睿智型MT 10.98万元惊爆价,定义中级车市场价格新标杆。全车系共有7种车身颜色及两种内饰供选择。

三菱LANCER家族传奇的历史和LANCER EVO在WRC赛场经典神话一直为全球车迷所津津乐道。三菱LANCER从1973年第一

代车型问世以来,历经9代变革,在全球拥有超过700万的用户。到了具有历史意义的1992年,在第六代LANCER平台上诞生了第一代专为赛车而生的LANCER EVO,并从此拉开了LANCER EVO在全球顶级WRC拉力赛事中所向披靡的辉煌序幕。历经无数次残酷大赛磨炼,LANCER EVO车系在机械装置、动力系统、车身构造、电子控制系统等方面不断革新与升级,直到如今第十代LANCER EVO(翼豪陆神)。

而作为三菱LANCER家族第九代车型,LANCER EX 蓝瑟翼神源自EVO十代的技术平台,与LANCER EX sportback、Outlander等三菱“大嘴”家族全球知

名车型同出一门。作为一款全球发售,采用国际标准并将动感、舒适、安全完美融合的运动型轿车,LANCER EX 蓝瑟翼神传承三菱运动血统,外形设计与第十代LANCER EVO不谋而合,采用三菱充满未来元素的“鲨鱼嘴”家族前脸设计,车身线条流畅,高耸车尾结合扁平车头动感十足;内饰风格简洁而冷峻,由内而外将“生而运动”的产品特质体现得淋漓尽致。

另据悉,自10月中旬启动预订以来,LANCER EX 蓝瑟翼神在一个月时间内全国经销商实现近10000台预接单,据记者从南京经销商——苏舜福菱处了解到,目前蓝瑟翼神在南京的订单数已经突破50台。沈宁

# 增资50亿建厂 华晨宝马2期扩建项目签约

11月12日,在北京人民大会堂,宝马集团和华晨汽车集团签署一项备忘录,郑重申明对双方合资企业华晨宝马汽车有限公司进一步发展的战略性承诺。基于华晨宝马6年以来的成功发展和双方股东出色的合作,双方股东决定启动华晨宝马汽车有限公司下一阶段的发展计划。同时,华晨宝马汽车有限公司和沈阳市政府签订相关的投资协议。

在未来规划中,华晨宝马汽车有限公司将在保持沈阳大东区现有工厂产能稳步增长的

同时,在沈阳经济技术开发区进行新厂区建设投资,以争取进一步的发展。该建设项目计划于2010年启动,潜在总产能第一步将增加到年产10万辆。伴随中国市场未来的发展,长远的增长计划是逐步增加到年产30万辆。

华晨宝马汽车有限公司将增加宝马3系和宝马5系轴距版汽车的产量,同时将寻求机会引进满足中国客户需求的新产品。华晨宝马汽车有限公司将继续把最新技术应用于既有产品和未来的新产品上,

以实现更少油耗和更低排放的目标。新的生产设施会将尖端的技术和可持续发展相结合。

这项计划将在更多本地化研发的支持下展开。扩建项目将包括一个发动机工厂。在今年已经雇用的600多名新员工的基础上,华晨宝马汽车有限公司将在建设新工厂的过程中再从沈阳雇用及培训1000多名新员工。据悉,华晨宝马汽车有限公司用于新工厂的长期投资总额将超过50亿元人民币。

沈宁

# 辉煌25周年谁“羽”争锋

## 上海大众羽毛球赛在锡举行

11月14日,上海大众江苏销售服务中心承办的“谁羽争锋”羽毛球比赛在无锡体育中心羽毛球馆举行。本次江苏省决赛参赛选手共62人,分设男女单打两个组别。冠、亚、季军获得了上海大众提供的3G上网笔记本、车载GPS导航仪以及可拆卸迷你脚踏车。

活动现场除了激烈的球赛,还有许多精彩的节目和游戏项目供来宾参与。现场观众

参与羽毛球试打并填写问卷即可参加抽奖活动,幸运者获得了上海大众送出的“李宁”牌国家队专用球拍。比赛期间还举办了“九宫格互动游戏”,优胜者赢得了上海大众POLO的精品车模。

本次比赛是在上海大众诞生25周年、国内累计销量突破500万辆的背景下举行的。1984年10月10日,上海大众汽车有限公司正式签约,13年后实现了第一个百万辆的突

破;2002年6月突破200万辆,2005年7月突破300万辆,2008年1月突破400万辆,直至2009年10月突破500万辆,上海大众不断以加速度实现产品产销量的持续增长。业界评论认为,这是国内第一家累计销量突破500万辆的汽车企业,它不仅标志着上海大众的企业规模和造车实力已经迈上一个新台阶,更将在中国汽车史上树立里程碑式的重要意义。韩磊

福特经典全顺 Transit  
承载梦想 开创传奇

**经典全顺最高优惠 5000元**

10大安全设计 | 500升设计容量 | 7.0L蓝芯汽油 | 40年品质信赖 | 11.5m²宽敞空间

江铃汽车股份有限公司 荣誉出品

## 经典超值特惠,更显行家之选

短轴6座中顶多功能车  
震撼特惠价 **11.99** 万元

江铃汽车股份有限公司

经典全顺 动力25新

- 信心之选
- 安心之选
- 省心之选

南京特山	南京行销部	025-84713506/071358
南京东山	南京行销部	025-8332118/02512178
南京东桥	南京行销部	025-88841880
南京西桥	南京行销部	025-8735322/0735319
无锡江峰	无锡行销部	0510-8911999
常州江峰	常州行销部	0510-8870099/88800138
苏州江峰	苏州行销部	0512-8881188
常熟江峰	常熟行销部	0512-8886300
南通江峰	南通行销部	0513-8995215/8995218
上海江峰	上海行销部	021-62519388
昆山江峰	昆山行销部	0512-5739559
苏州江峰	苏州行销部	0512-8995215/8995218
太仓江峰	太仓行销部	0512-8995215
常熟江峰	常熟行销部	0512-8881188
张家港江峰	张家港行销部	0511-8995215