

//是一种态度,是一种艺术,是一种哲学。



一周热点

百度一下



搜索新生活 更多

//最雷新生活

Google上升最快关键词: 奥巴马 上海

11月15日奥巴马访华,第一站就到上海,不但发表演说还对话中国青年,因此关于奥巴马的行程和演讲的相关搜索立刻在16日登上Google上升最快关键词。

百度一周最热关键词: WCG2009

11月15日,WCG2009中国成都世界电子竞技总决赛在世纪城新国际会展中心落下帷幕,经过5天的角逐,11个正式比赛项目和3个推广项目的冠军全部产生,中国选手Infi获得了《魔兽争霸》项目的全球总冠军。该词条的迅速上升足见魔兽在中国网民心中的重要。

搜狗上周热词: 包养研究生男

一篇名为《雷倒了!我的研究生同学竟希望自己被富婆包养》的帖子迅速蹿红各大网络。发帖人在帖子中讲述了今年10月同学小聚时,其一位在北京某国企,月入五千的研究生同学语出惊人,称自己不排除被富婆包养的可能。

玩转新生活 更多

CNNIC 正式申请“.中国”域名

中国互联网信息中心(CNNIC)在11月16日代表中国向互联网名称与数字地址分配机构(ICANN)提交有关中文全球顶级域名“.中国”的正式国际申请。

预计最早到明年年初,全球网民将能够使用以“.中国”结尾的纯中文域名访问互联网。

目前,微软IE、谷歌Chrome、火狐Firefox等全球主流浏览器均已实现对“.中国”域名的无障支持。谷歌、雅虎等搜索引擎已经逐步建立对“.中国”域名下的网站收录和支持工作。

申请通过后,繁体中文和简体中文也将是等效的,全球使用中文的网民都可以方便地使用。

MSN 推出微博客“聚酷”

Twitter的巨大成功让人人都知道微博客是一块肥肉,新浪推出微博之后,MSN也推出了自己的微博“聚酷”,这是一款类似于Plurk的微博客服务,允许用户在一条无限的时间轴上发布自己的碎碎念或者聚合来自其他第三方社交网站上的微内容(支持国内的豆瓣、大众点评、56、土豆等)。同时,聚酷采用Live ID通行证登录,可以将信息第一时间同步到你的MSN状态档中。聚酷可以用MSN账号登录,进入之后你会发现,除了能发消息之外,它还强调了游戏功能,是不是也要抢kaixin001的生意呢?网友们试用后的结论普遍是:“山寨Plurk。”不知道聚酷接下来会有什么新的作为。

谷歌音乐库支持第三方ID登录

上周开始谷歌音乐有了登录账户,可以保存你试听过的信息。方便的是,人人网、Windows Live和雅虎邮箱的ID都可以登录进谷歌音乐。谷歌表示:“我们欢迎在中国本地运营并支持对第三方应用开放用户系统的厂商成为谷歌音乐平台的合作伙伴。”奇怪的是,谷歌自己的Gmail账号反而不能登录,不按常理出牌的谷歌好像下定决心要向第三方敞开门。

小广告出没,注意!

无所不八,无八不欢,小广告也欢乐

毫无疑问,中国网友是全世界最有娱乐精神的网友,只有中国网友才能从“贾君鹏”和“寂寞哥”里找到无穷无尽的笑点,还有一看就似垃圾的论坛小广告。不管你去逛天涯猫扑还是豆瓣,最热的几个版里永远会有烧不尽、吹又生的小广告,从淘宝店铺到茶叶广告种种不一而足。这些小广告营销手法雷人,版主们处理小广告也是各有绝招……所有的一切,都让小广告成了最流行的笑点。

网友总结:最有喜感小广告

论坛里网友多人气旺,自然就成了商家宣传自己的好地方。无论帖子内容是爱恨情仇还是闲言碎语,一旦出现,就难逃小广告魔爪。这些小广告神通广大,不论是什么帖他们都能抢到前排沙发,而且内容一个赛一个地雷人,时间一长,网友们总结出了几类最有喜感的小广告。

坚毅型: 常年在论坛里出现,抢楼No.1

这一类小广告坚韧不拔毅力持久地常年在论坛里出现,成了网友们熟悉的“老朋友”。不论版主用什么方式删帖封ID,他们总是“野火烧不尽,春风吹又生”,意气风发地再度来袭,最神奇的是,网友们抢到热帖的前排已经很难了,这些小广告居然每次都能抢到第一页的前排位置,不知道他们到底用了什么方法时刻盯住论坛24小时不放。

目前论坛里曝光率最高的是“**铁观音”的小广告,网友们对该广告相当熟悉,每当该广告出现,就会有观光团在下面留言:“又见铁观音。”而一旦铁观音广告没有如约在第一页前排位置出现,就会有网友留言:“坐等铁观音。”其他经常出现的小广告还有月薪100的发帖员、月薪2000的打字员、办证广告……都是论坛里最忠实用户。

雷人型: 内容吓死人,也敢做广告

雷人型的小广告首推各种网店,经常有店铺把自己的宝贝图片贴到论坛里以期网友被美图吸引而点击链接进店铺,但是审美不太好的店主不在少数。有一家店铺甚至打出了“非主流装扮入门”的旗号吸引网友:“教你变身非

主流MM,记住!非主流美女们的一身行头都不会很贵,因为她们都是在批发市场淘来的!进我店铺就知道了!”有网友特地将该广告截图贴出来敬告店主:“做广告要懂行情,非主流在论坛里是脑残的意思,请注意学习。”

收买人心型: 本论坛网友立减五元

在谁的地盘混,就要注意跟谁套近乎,小广告们也深谙此道。经常有小广告贴出自己的链接,同时注明:“本论坛网友点此链接进入,立减五元。”还有人在自己的店铺广告上打上论坛的口号或者LOGO,表示也是混论坛的“自己人”。可惜即便是和论坛套近乎,也拦不住版主删帖的决心。

封帖奇招: 对付小广告有讲究

面对各种各样的小广告,版主们也各出奇招对付,这些招数也成了网友们八卦的材料。一般遇上了小广告,版主们都要第一时间把广告内容删掉,同时在原来小广告发言的地方留下一句警告的话。天涯版主唐婉吟喜欢针对小广告内容警告,比如有人发广告称自己店里的宝贝推出了小包装,就会有版主封广告并留言:“不管你大包装小包装,全部丢进小黑屋。”网友橙味维C说:“因为喜欢看版主的删广告留言,居然会追着小广告看。”现在天涯最通行的警告则是:“小广告,苦SIR喊你去小黑屋喝茶!”苦SIR指的是版主助理苦滋味。

大禹治水的方法是“堵堵为疏”,也有论坛参考了这个做法。豆瓣小组“笑点很奇怪”人气很高,自然是小广告的目标,于是他们专门辟出一个广告帖专区,让广告自由发放,并嘱咐小组成员不要在此版聊:“请不要水,留



从左至右:网店小广告、“非主流”店铺小广告、铁观音小广告

位置给广告吧。”

天涯版主:无八卦不欢,无八卦不八

论坛官方对小广告的规定到底是怎样的?记者网上联系到了天涯八卦版的版主“我实在是太CJ了”。他介绍说,封广告的都是本版的版主和助理版主,不过有时候值班编辑巡视的时候也会帮忙把广告删去的。现在网友发明了删广告机,处理广告比较轻松,版主们也能轻易地把广告编辑成其他文字,为了不那么死板,有些版主就留下了个性化的删广告留言。所以才有了受网友追捧的删广告留言。

至于网友们开始用小广告娱乐,“我实在是太CJ了”说:“小广告本来是惹人嫌的东西,可是网友能看出它们娱乐的一面,从垃圾堆中发现金子,无八卦不欢,无八卦不八,这就是网络娱乐的特色。”

网友列举雷人小广告: 记忆里**有神的小广告

<http://www.tianya.cn/publicforum/content/funinfo/1/1318528.shtml>

有个“刀刀爽”的系列ID天天发广告,ID从刀刀爽到奥特曼,从奥特曼到大战刀刀爽,然后又加了一串数字……我真是服了他,不管被封了多少ID,都能注册到新ID登广告,半年前就开始做广告,现在还是那么干劲十足。

一系列代孕妈妈的小广告,OMG,居然宣传亚洲人能生出黑小孩儿,北京某个不孕不育医院可真是要去取经才对。

最可怕的是,艳照门都过去那么久了,还有小电影网站持之以恒地拿“陈冠希”做噱头吸引你点进去。

//最口新生活

网友考证“囧”的历史:揭开“囧”字的神秘面纱

http://dzh2.mop.com/picArea/index.jsp?url=http://dzh2.mop.com/picArea/readSub_9522193_0_0.html



“囧”是一个汉字,读音jiǒng。本义是“光明”的意思,但就是这样一个字现在被赋予更多的意义,并发展成一种奇特的网络文化。

专家考证最早出现“囧”字是在甲骨文中,可是说是历史悠久,关于“囧”的形义,主要有四种说法:1.窗户说;2.仓禀说;3.祭名说;4.地名说。以上说法中,“窗户说”流传最为广泛,韩愈在《怀秋诗十一首》中就有一句:“虫鸣室幽幽,月吐窗囧囧。”“囧囧”通“炯炯”,意思是窗户明亮。

元代画家钱选的《王羲之观鹤图》中也提到了“囧”字,可见“囧”在古代也是比较流行的。



网友自创涂鸦:图文并茂解说“囧”

“囧”在网络的使用,最初的启示来自日本,Orz是一种源自于日本的网络象形文字,并且在2004年时在日本、中国的大陆与台湾地区俨然成为一种新兴的次文化。

中国台湾的网民受到“Orz”的启发,用“囧”替换了“O”,使得Orz有了更加写意的表情,成为“囧rz”。

有人这样称赞“囧”:“囧是一种态度,囧是一门艺术,囧是一种哲学。囧是平凡的,但是囧然一看,却又包含着万般语言。囧是神奇的,囧中有着对世界的探索。”

//最新新生活

姚晨微博送“围脖”



名人用微博,不咸不淡地告诉大家自己今天的一日作息和工作进展,赚点人气和粉丝保持联络,这样已经落伍啦。看一看新浪微博“一姐”姚晨的玩法:用微博玩游戏,胜出者送礼物加关注。

姚晨的这个“红围脖”游戏16日正式开始,每天要选出三位“达人”。具体玩法是姚晨先发一条包含开放性问题的微博,并指定其为“红围脖”。哪位用户的答案最有创意得到认可,就是当日的“答题达人”;抢到红围脖沙发的是“沙发达人”;第200位转发该微博的用户,则是“转发达人”。这三位达人都会得到姚晨亲自挑选的红围脖和神秘礼物,还能得到“一姐”的垂青,成为一姐的关注对象。本来人气就很旺的姚晨发明了这个游戏之后,粉丝又大量增长,看来这次她又开了“微博游戏”的先河,可能会被山寨哟。

//发言新生活

奥巴马访华:支持互联网开放使用

美国总统奥巴马16日在上海与中国青年对话,善于运用互联网的奥巴马主动要求回答使馆网站的网民提问,在回答问题时表示:“越是能够自由地进行信息流通,社会就变得越强,所以我一直是坚定地支持互联网开放使用……作为美国总统,有的时候我还是希望信息不是那么自由地流通,因为这样我就不需要听到人们在批评我,我认为很自然的……当然开放性肯定要付出某种代价,这是不能否认的。可是我想好的远远多于坏的,所以还是保持开放是好的,我很高兴互联网也作为这个论坛的一部分。”