

■昨天,3万多人挤进医药类专场招聘会,这是今年首场大型毕业生招聘会 ■大医院门槛高,乡镇医院受冷落,不少本科生挤了半天一份简历也没出手 “简历能递进大医院就算成功”



挤啊挤,一定要把简历递上去

昨天,由江苏省人力资源和社会保障厅、省卫生厅联合主办的“江苏省2010届医药卫生类毕业生人才交流大会”在南京国展中心举行,由此拉开了全省高校毕业生就业服务百日行动的帷幕。作为今年首场全省性的大型毕业生招聘会,场面可以用火爆来形容,近300家用人单位提供岗位5000多个,有3万多名毕业生进场应聘。记者在采访中发现,用人大户的基层医疗卫生机构和高门槛的城市大医院,可谓“冰火两重天”。



招聘会场面十分火爆 快报记者 赵杰 摄

大医院

挡不住毕业生的热情

昨天上午9点,虽然天气寒冷,但南京国展中心已经挤进了不少毕业生。一位南京中医药大学的学生告诉记者,这次招聘会,他们班同学全来了。南京、苏州、徐州、安徽、湖南、陕西,除了本省学校外,昨天的招聘会还吸引了不少千里迢迢从外省赶来的毕业生。

大医院的招聘摊位前挤得里三层外三层。记者发现,南京市儿童医院、南京市第二医院、南京市脑科医院等知名的大医院,除了摊位上贴着单位牌子外,并没有把招聘简章挂出来,不少毕业生好不容易挤了进去,但找了半天,不知道该医院到底要招聘什么人和要招几个人,于是不管三七二十一,就往招聘主管手上塞自己的简历。在南京市儿童医院的招聘摊位前,记者看见,当苏州大学医学本科毕业生小王递上简历后,工作人员翻看了一下,就收下了简历,“招聘计划还没有批下来,所以只能针对性地收一些专业的简历。”工作人员告诉记者。对此,一些毕业生不禁嘀咕,这些大医院真是“牛”,连招聘计划和招聘对象都不明确,那来招聘会干什么呢?

在江苏省人民医院前,一名毕业生挤上前,才发现该医院现场不接受简历,工作人员表示,单是告诉毕业生们网上投递简历,嗓子就讲哑了。

乡镇医院

本科生招来也留不住

相对于大医院摊位前的拥挤场景,苏北的一些基层医疗机构即使承诺进编享受事业编制待遇,依旧是吸引不了什么人。滨海县卫生局办公室主任顾晓宇表示,“今年该系统计划招收17名大学生,到现在为止才收了20来份简历。”

“今年这个招聘位置太差了!”从招聘会开场,句容市后白社区卫生服务中心负责人朱院长就开始抱怨,他们在会场最西边,看不到人。“今年要招4个心理卫生专业的毕业生,条件已经放到大专了,但结果太让人失望

了。”朱院长说,他们不敢提高学历要求,因为去年和今年初他们院招了4个本科生,其中一个来自南京、一个是来自苏北、两个是安徽的,但最长的只呆了三个月。“本以为省政府去年出台的‘给每位下基层的医学本科生每年补贴2.5万元’这个利好政策可以吸引毕业生留下来,但一年下来了,到现在也没看见一个子儿。”

盐城市亭湖区卫生系统的一名招聘负责人也表示,去年的招聘会他们也来了,“今年我们打算招一些本地的或者是偏远地区的毕业生,希望他们能留下来发展。因为虽然进编制,但由于地区经济比较薄弱,毕业生刚去时月薪也就千把块钱,吸引力不大。”

毕业生

简历能递进大医院就算成功

“产前诊断,博士;临床医学,博士;医学影像,硕士,根本没我们本科生考虑的份。三甲、二甲医院如此就算了,连县医院都要求硕士以上。”在昨天的招聘会上,这样的“抱怨”屡屡出现。记者了解到,本次专场招聘博士需求3.7%,硕士31.8%,本科需求占34.9%,虽然从数量上来说本科生需求并不少,但具体到热门的三甲大医院,几乎要的都是硕士、博士、七年制,只有麻醉、检验、医务处等岗位才招少量本科生。不少本科生转了一圈一份简历也没出手。

对于昨天没有挂出招聘简章的南京地区的三级医院,不少本科生还是抱着一线希望,即使要排上半个小时也要把简历递上。徐州医学院的同学告诉记者,很多大医院平时都不到学校去招人,更不会在人才市场摆摊,只有在医药专场招聘会上才能看到一些。现场和医院的招聘人员聊几句连想都不敢想,自己能符合基本招聘要求,让人家收下简历就算成功。对于社区医院他们不想考虑,“我们实习的时候都在大医院,到了社区医院各方面都不习惯,不管是薪酬待遇还是工作条件,今后发展都是很大的问题。”

想做医药代表,难!

很多人找不到专业对口

的工作就会转向销售。不过想做医药销售代表,难!今年,更难!在国家实行基本药物制度,统一招标采购,有可能会对医药代表这项职业有一定的影响,记者发现,今年一些医药厂家和公司把“医药代表”这个职位,给改了名称叫“学术代表”。江苏正大丰海制药有限公司的人事主管告诉记者,“学术代表”其实就是以前的“药代”,但是今后他们主要工作是向各个医疗机构介绍新产品,比如组织一些产品宣传会等,所以不仅要求专业对口,还要求有一定的销售经验,能够独当一面。该摊位前,一名毕业生得知自己必须锻炼3-4年才能正式从事“医药代表”后,失望地离开了。

主管部门

积极引导毕业生到基层就业

省卫生人才交流服务中心副主任马红兵说,“省补2.5万元”政策是为了拉动本科生“下基层”,这个承诺肯定会兑现,因为去年的毕业生是10月份才正式上岗,到今年10月份正好满一年的考核期,最近这笔补贴正在走程序,不久就会下发。从今年开始,江苏省采用“定点招生、定向培养、协议就业”方式为农村基层定向培养一批适宜卫生人才,这将有效解决乡镇卫生院招不到人的尴尬情况,同时从今年起,江苏省还将用四年时间每年招收2000名医学本科毕业生进行全科医师培训,培养他们成为社区卫生中心“中坚”力量。

省人才流动服务中心毕业生就业工作部部长李晓军表示,大量需要毕业生的是基层医疗卫生机构,毕业生还是要转变就业观念,先到基层积累经验,再通过进修,一步步提高。本次新医改方案也明确了待遇问题,强调基层医务人员收入要与当地公务员平均水平衔接。对于刚毕业的医学类求职者来说,到基层医疗卫生机构工作是一个非常不错的选择,随着国家医改政策的不断完善和落实,未来的发展空间也会不断加大。

快报记者 项凤华

摇头、抿嘴都说明压力大 八成大学生面试因“微表情”泡汤

你知道吗?面试时很多人会因为心理紧张而出现“微表情”,一个小小的细节就可能让考官对你的印象分降低。当前正是大学生求职面试的关键阶段,日前,一场帮助大学生改善压力情境下“微表情”的“箭牌酒吧”活动在东南大学展开。

参与活动的专家介绍,由大学生心理咨询专业委员会发布的《中国大学生面试压力调查》显示,82%的面试者在面试时会表现出表情僵硬、摇头等压力“微表情”,还包括不断抿嘴、眼光闪烁、摸鼻子等小动作,这些并不受意识控制的“微表情”,透露了面试者内心极高的压力。

调查表明,95%的面试者将面试者所表现的心理素质作为最重要依据,面试者往往已通过初步筛选,符合录用的基本条件,在面试阶段,大部分考官其实更看重面试者回答是否自然流利,逻辑是否严谨,能否显示良好的心理素质。专家提醒大学生,在求职面试时,一定要注意避免这些小动作。

有的专业一个人签不出,有的专业人已被抢走八成 都是本科,就业差距咋这么大?

今年,经济回暖使得岗位需求量大增加,各类招聘会正在火爆进行中。不过记者在采访中却发现,不同专业的求职简直就是冷热两重天。

火:用人单位来学校抢人了

就在这几天,为了“抢”到学生,全国最大的红木家具生产基地广东中山市大涌镇代表来到南京林业大学,要和该校进行全面合作。南京林业大学家具与工业设计学院院长吴智慧介绍,今年下半年前来要人的企业已有10多家。广东一家儿童家具公司前段时间订走了该院的25名学生,另一家企业说要60人,但学院给不了这么多。“即使在去年金融危机的形势下,我们学院供需比也达1:4。”

而河海大学港口航道专业的学生也成了香饽饽。毕业生李永吉笑呵呵地说,一开学就有很多单位到学校来招聘了,班里的同学甚至连简历都还没投呢,有的就被签走了。他和中交第四航务工程局顺利签约,薪酬很不错。他这个专业210多人,现在80%顺利签了约,还有一些是想考研的。

河海大学学生处副处长黄林楠表示,学校的水利工程、土木工程、测绘、电气自动化等工科类的特色专业尤其紧俏,还没到毕业生求职的开幕日,就有700多名学生被订走。

冷:几十场招聘没一个对口

项海学的是广播电视新闻专业,开学没多久,他就做好了简历,还开始上网海投简历。小项说,电视台他也不指望能进了,但求在市场上找碗饭,中不溜的就行。他直接上了人才网,搜索了对口专业的岗位,结果看来去也就那么些单位,两个多月来也几乎没有什么更新。“虽然都是一些中小企业,可我一家都没错过,都投了简历。”三四十份简历投出去之后,终于有四五家单位打来了电话。小项都去面试了,可至今没有回音。

小项说,班里同学情况都好不到哪去,好像一个人都没签呢。校园招聘已有几十场,却没有一家是招他们这个专业的。

高校办学还是没和市场接轨

“从今年的形势来看,社会对高校毕业生的总体需求比去年增加了不少,毕业生们应该有信心地对待。”黄林楠告诉记者。

也有专家坦言,很多高校在专业设置时,对市场因素考虑得还是太少。最好能由教育主管部门宏观调控,每年对人才需求进行数据分析,对高校专业设置进行科学指导。

通讯员 唐萍 快报记者 谢静娴

石城一步入冬,温度降至冰点

苏宁制暖电器 促销全面升级抗寒潮

本周开始,随着一股冷空气的强势介入,南京气温将一降再降接近冰点,将有可能迎来入冬第一场雪。制暖电器需求量全面井喷,以应付骤然到来的寒潮,各大商家积极备货制暖商品,为南京市民抵御寒潮。苏宁电器各大连锁商场,连日来选购制暖电器的市民更是络绎不绝,各类制暖电器早在10月初就已上柜,苏宁电器也于今日发布了制暖电器选购全攻略。

上周起,苏宁电器启动了全国制暖电器节,全场空调、油汀、取暖灯、取暖扇等取暖设备,同时包括热水器、浴霸、电饭煲、紫砂煲、加湿器等冬令旺季生活电器全面促销。苏宁电器南京大区总经理陶京海表示,苏宁此次利用总部统一大单采购的优势,对热水器从品牌、品质、价格、实力等各方面进行考察引进,让消费者享受到高品质、性价比高的制暖电器产品;各个品类的制暖电器油汀、取暖器、电热水器与燃气热水器等全面促销,为消费者争取更多的实惠。AO史密斯、海尔、惠而浦、松桥等品牌纷纷表示全面让利力挺苏宁本次制暖电器节。据苏宁电器透露,智能、节能、安全的制暖产品为本次活动的主打品类,并且在本次制暖电器节中会有大幅度让利。活动期间,苏宁掀起爱家节能厨卫电器置换新行动,为您去除生活中的安全隐患,凡您家中用久了即将淘汰或存在安全隐患的油烟机、燃气灶具、热水器、浴霸产品,均可到苏宁获得

50-500元的置换补贴。

作为苏宁电器全国制暖电器节中的又一重要角色——空调,成为广大消费者冬季抵御严寒的重要选择。此次全国制暖电器节,苏宁电器重点整合各品牌09年下半年上市的新品,以定速高能效新品及变频新品两大类进行划分,打造苏宁空调新品发布平台;同时,与各大工厂开展新品联合推广活动,以新品预售,预约让利等形式让利消费者;同时套餐组合促销贯穿于活动的始终,以户型为分类依据组合空调品类套餐促销,此外联合冰洗、黑电、热水器等品类,开展制暖电器套餐促销,让消费者感受到实实在在的让利。

质量保证、价格优惠,服务不减。苏宁电器以服务为品牌,以提高用户满意度为原则,再度提升苏宁“阳光100,满意365”的阳光服务概念,始终坚持服务是苏宁的唯一产品,为客户提供最完整的售后服务保障。至此,苏宁服务品牌已深入人心,受到消费者

的广泛认同。面对提前到来的寒潮天气,苏宁电器此次强打让利牌,服务依然紧跟齐上,强势推出家电安检普查计划,让消费者免除后顾之忧。

即日起至本月底,苏宁电器消费者还可拨打苏宁客服热线4008-365-365或至苏宁各门店预约,可享受针对热水器、洗衣机、空调等免费上门服务、安检、保养的贴心服务。针对空调更推出“冬季3+1”服务,即三大服务,一种关怀。三大服务即:同城价保服务(同城比价双倍补差,购机1月内若出现降价,苏宁再全额补差);苏宁阳光卡卡服务(来苏宁购买指定机型均可享受免费检测/保养/移机/充氟等阳光服务);尊享送装一体快捷服务(空调送装一体服务,送货、安装同步到位);一种关怀即:暖冬关怀(拨打苏宁客服热线4008-365-365,预约空调免费保养、故障检测排查等服务)。

黄建军

