

# 博封面

2009/11/10 星期二

//我们的口号是给大家提供“可负担的美”

相册 音乐 播客 个人中心 博客

地址 //一周最流行

## 一、很大的幽默、自嘲,并且还带着某种敏锐的温柔

我没有把女装男穿当成一种营销手段,我就是喜欢穿好看的衣服  
这是一种十足的90后范儿  
深野忠信把雷人行为、个人情绪、网店经营三者捏到了一起  
于是他和他的店铺都火了

## 我是穿衣搭配的天才

主人:深野忠信  
店铺名:P.A.S ~美和趣味~  
主营宝贝:三色 两色 咖啡色 复古字母 外贸余单

关于美:“美和趣味、可负担的美”  
深野忠信原名陈口,大学学的是日语。刚开始网上创业时,深野忠信以堂堂七尺男儿身亲自披挂上阵穿女装,立刻就走红网络,被称为“最雷人店主”。尽管身上穿着女装,尽管顶着“雷人”的名号,深野忠信轮廓分明的五官和一脸不屑的神情立刻就受到女孩子的追捧,包括网络写手柏邦妮。她在自己的博客里对这家店铺大加赞赏:“帅哥掌柜愿意把任何他出售的东西套在自己身上……我喜欢的理由则是店里的衣服不但好看,还充斥着一种极度自信的无敌范儿。这种无敌里有一种很大的幽默、自嘲,并且还带着某种敏锐的温柔。”

“雷人”帖给深野忠信带来好处:“知名度一下就打开了。我的店是2008年9月开的,10月就有论坛开始转我的照片,然后就有媒体采访。”关于为什么要穿女装,他的解释很简单:“我一开始的时候就是发现有的女装的码自己能穿,能穿就不论男女都上身了。还有就是当时很好奇,这些衣服堆到自己身上会有什么效果,也有恶搞在里面。”  
深野忠信在店铺运作方面也算是先锋,除了有C2C网站上的网店,他还有自己的豆瓣小组、官方微博,此外他还会定期录制“今天穿什么”的视频,传授穿衣法则  
提到所有的话题,深野忠信都很羞涩,唯独说到穿衣服,他的语言立刻顺溜起来:“我们的口号是给大家提供‘可负担的美’,没有必要为了很贵的衣服放弃生活中其他乐趣。”

## 二、老公开店就是为了满足我的购物欲

XL的身材咋了  
现在心宽体胖的美眉多的是  
卖自己能穿的,穿自己要卖的  
这不是雷人,这其实是一种蓝海战略

## XL也有春天

主人:我的老婆是胖妞  
店铺名:我的老婆是胖妞  
主营宝贝:加肥加大外贸 大码女装 内裤 裤袜 粗腿围靴子  
关于美:“胖也是一种美”

胖妞的店前些天上中央二套。“其实那个节目是做网店麻豆的,出现我们就那么几秒钟,但是主持人把我们的店铺名字重复了3次……。”但是她并不觉得是央视给她的店铺带来了销量:“我们本来就有回头客,很多胖美眉都是常年在咱们这里买衣服的。”

胖妞的网店掌柜ID叫“我的老婆是胖妞”,胖妞和她老公公开的夫妻网店诞生于他们结婚的6个月之前,既是爱情的结晶也是婚姻开始的序曲。开店动机讲起来则甜得腻死人:“我是购物狂,爱买,老公开店就是为了满足我的购买欲。”这样的动机之下,胖妞的店里简直就是她和老公的“爱情宣言”展示。

网店是为了满足胖妞的购买欲才开的,所以里面的衣服都是胖妞自己看上,自己能穿的,每件衣服也都由胖妞自己当模特。妆是自己化的,造型是自己搭的,照片是老公用傻瓜相机拍的。因为胖胖的身材,胖妞不幸被列入“雷人网店模特”的行列。胖妞本人对这个问题相当豁达:“现在再说雷人我觉得有点过时了,为什么胖就是雷人呢?现在的社会经济发展快了,心宽体胖的美眉也



四大雷人网店主人:深野忠信、胖妞、郭大宝、到处宝贝(从左至右)

## 大个网店老板的特殊生意经

这是一个审“雷”的时代。

刚开始我们审美,后来审美疲劳了,就审丑,最终审出了芙蓉杨二,好像也没什么意思。于是乎,现在网络上最火的人,是“雷人”。让你看了之后觉得头顶上轰隆一声巨响,世界观立刻颠覆。雷亦有高下,有人雷得看官反胃,有人雷出了风格雷出了品牌,一口气走到了潮流前沿——所谓不破不立也。  
当你把雷人当成一种事业,你才能真正投入这项伟大的网络运动中。  
当我们把追随雷人当成自己的购物方法论,我们才算真正地理解了那些雷店主的良苦用心。  
当我们用一种严谨的态度审视那些雷人的店主时,我们目光实在很正经,因为我们谁也不知道,他们不会是一个Lat(嘎嘎)(美国流行音乐天后)或者Bian(红亚裔男模)。

多了。胖也是一种美啊,所以并不觉得我们的店铺雷人。”

因为店主自己就是胖美眉,所以所有的单品都从胖美眉的角度出发订做,非常之人性化,连靴子和打底裤都是增大腿围的,胖妞的店铺成了胖美眉的心水宝地。她甜蜜的爱情也让胖美眉们在以瘦为美的大环境里找到了自信和希望,看到了XL的春天。

## 三、我希望自己能成为一个潮流的风向标

化妆、露腿毛、穿女装,还卖单曲,还当模特  
这哪里是开店?这明明是一个互联网的行为艺术家  
潮人永远是在别人鄙夷的目光中走上前台的

## 雷是一件有档次的事

主人:郭大宝  
店铺名:大宝淘金铺  
主营宝贝: g-star jack jones 专柜 专柜同步 修身  
关于美:“低调、简约和造型的张力”

到网上搜“郭大宝”,就会搜出这个“网络第一雷模”的各种家底:原名郭靖,南京人,解放军理工大学指挥自动化学院英语专业,他化妆、穿婚纱、露腿毛……各种雷人造像论坛疯传。种种迹象表明,郭大宝同学已经成了一个网络红人。郭大宝走红离不开“雷人”二字,他也并不排斥这种说法:“刚开始是受一个摄影师的影响做了这么几套造型,然后就放到网店上效果很好,忽然一下子就红了。”郭大宝自己发帖宣传自己,题目是“雷是一件有档次的事”。

别人网店的醒目位置挂的都是自己的热门网店推荐,郭大宝的网店里居然是“广告位招租”——把自己的店铺醒目位置拿去给别人登广告,有两个暗示:一是自己的商品不愁卖;二是自己的店铺已经有名到了可以带动没名气小店铺小组织。郭大宝说现在卖得最好的是自己的单曲:“特地去录音棚录的,翻唱别人的歌,一个月卖了五六张,销量挺好。下一步准备去北京学声乐,提升一下……”

又唱歌又代言又写博,郭大宝已经不甘心当雷人网模要当艺人了么?他说自己给自己的定位是打造一个品牌:“我希望自己能成为一个潮流的风向标,让大家来跟风。至于艺人……未来的事情不好说,但是如果有机会我都不会放过。”

以雷人出道,郭大宝并不准备以雷人继续,“刚刚换了个合作的摄影师,他还在学习,应该是要跟着我的风格走的吧。将来会慢慢地推出一些比较符合大众审美的造型,

不过会不定期地雷人一下……大家为什么会喜欢我?因为每个人都有一些无法实现的张扬的想法,他们可以把我当成一种媒介宣泄出来。”

最后让郭大宝概括一下自己欣赏的美,他的答案让人大跌眼镜:“简约低调。……对,和我给别人的印象很不一样。可是就是因为衣服简约低调,我才要通过造型和细节让衣服特别起来。”

## 四、这些照片花了我不少心思,每张需要四五个小时才能完成

她在日本还开网店和实体店  
她经常参加纽约巴黎伦敦时装周发布会  
她说,她要自创品牌  
这是伟大的时代,因为网络太牛叉了

## 不明白他们为什么要那么做

主人:到处宝贝  
店铺名:EU店  
主营宝贝: zara 伦敦 女装 新款 时尚 时尚潮流  
关于美:艺术一定要大胆

卖家“到处宝贝”是上个月才在论坛走红的最新鲜“雷人店主”,但是她从来不承认自己是雷人的:“我不明白他们为什么要那么做?”到处宝贝没有标致五官和完美的身材,网友评价她的面孔是“中年妇女”,身材则是“完全走样”。到处宝贝喜欢化那种非常浓的妆,嘴唇鲜红,眼线分明,头发染成金色,有时候戴假发。她的身材绝非凹凸有致,但毫不介意衣着暴露——所有的元素加在一起,让网友直呼:“一场灾难。”

但是到处宝贝自己却不这么想:“这些照片花了我不少心思,每张需要四五个小时才完成。我不明白他们为什么要转我的照片,他们那是炒作!但是后来一想,我店铺的收藏率由小到大,所以就没有追究……”

到处宝贝告诉记者,其实内地网店只是她业务的一部分,她在日本还有网店和实体店,但是“中国是个非常大的市场”。自称见多识广的到处宝贝对于自己的品位一点都没有怀疑:“我对时尚非常有感觉。我经常参加纽约巴黎伦敦的时装周发布会,世界各地到处跑。只有欧洲时尚的大胆理念才能表现出每个人的内心想要展示的,东方元素埋没了很多东西。”

尽管被称作“造型雷人”,但是到处宝贝表示,自己从来就不怕别人非议自己:“从来没有那样的顾虑,以后也不会有。”对于自己将来的前途,她非常有信心:要国际化、要自创品牌。“一定要自创品牌,这是我的努力方向。”

见习记者 张润芝

一周网络大局观 更多

本栏目每周精选互联网最热点事件精彩评论集纳于此,在浏览器里输入网址即可查看完整文章

## 足坛打黑 应向重庆学习

http://blog.sina.com.cn/s/blog\_46e7ba410100fjz.html?j=1

那年全兴老总许勇公开在俱乐部总经理会上说:在座哪一位敢说自己没有做过球?座下无一人敢言语。许勇是我曾经的前辈、同行,我认为这是他这辈子最好的球评了。我还可以说得更直白一些:中国每一家俱乐部都打过假球,谁不服可以来告我,此文为证。

## “牵尸要价” 是中国人的 一张自画像

http://blog.ifeng.com/article/3444482.html

“牵尸要价”的新闻图片注定要成为一幅经典之作,因为这就是一张中国人的自画像。从过去到现在,这张图片里所折射出的场景总是时不时地让中国人的道德神经为之崩溃。打捞尸体要价并不丑恶,丑恶的是失去人性地牵着死者的尸体,正像在自杀者跳楼的现场一样,围观者并不丑恶,其实真正的丑恶者是那些尖叫着要人跳下来的起哄者。

## 与大学生一起裸奔的是大学教育

http://bbs.ifeng.com/viewthread.php?tid=4071385

裸奔的大学生确实足够坦荡坦白,能够在人群中裸奔已足以彰显当代大学生的思想开放和价值观混乱,也足以彰显他们的个性张扬,但也确实难以获得社会的认同,越来越多的大学生参与裸奔,与其说是大学生裸奔,不如说是中国的大学教育其实也在裸奔。

## 交通违规能否 与信用记录挂钩?

http://bbs.ifeng.com/viewthread.php?tid=4051679

我们是不是可以仿效国外的一些操作方法,比如说将这个交通违规记录和个人信用记录挂钩,一旦有违章的就会在个人信用上受损,达到多少以后就会影响其现实中很多的事,比如说贷款、升职等?这就像平时我们用信用卡,如果过期不还,就会影响到其他方面一样,只有这样我想才能让大家都自觉遵守交通规则,从而让更多的无辜人避免受到生命的威胁。

## 历史名都 盛产光棍男

http://suqinbk.blog.sohu.com/136186913.html

从剩男剩女之间的比率来看,越是一些物华天宝历史悠久的旅游之都,其剩男剩女的比例越悬殊。在中国,剩男与剩女比例最悬殊的城市前三甲分别是成都256:100,南京238:100和青岛220:100。从某种程度上讲,越是物产富足的城市,人们求安逸的心态越重,女性择偶的物质要求也越高,很多女性宁愿出省外嫁寻找更满意的郎君,而一些经济条件相对较差的男性则面临着光棍无妻的尴尬。