

# 起航

## 横空再世

历经 13 年的品牌积淀与成功运作后，香港弘阳集团位于雨花经济开发区的红太阳装饰城近期进入开业倒计时。11 月 21 日，这个占地 1618 亩、总面积达 120 万平方米的装饰建材航母将正式起航。

对于红太阳装饰城，南京的大多数老百姓应该不陌生。13 年前，这个位于江北的装饰建材集散基地一开业就异常火爆，不得不在开业的第二年就进行了扩建。随后几年，在弘阳集团的专业运营下，其业务更是飞速增长，经过多次扩建后，红太阳装饰城发展成为华东地区规模最大的装饰建材集散基地之一，业务范围辐射苏、皖、豫，年吞吐量达 50 亿元。

随着江北日新月异的飞速发展，装饰建材的批发和零售规模都日益膨胀，老的红太阳装饰城终日满负荷运转，搬迁升级以求更大的发展成为弘阳集团的当务之急。从 2005 年开始，经过几年的建设与运营，位于雨花经济开发区的总面积达 120 万平方米的新红太阳装饰城终于可以整装待发了。11 月 21 日，这艘超大规模的装饰建材航母将正式起航。

新的红太阳装饰城不仅是华东最大的装饰建材原料集散中心，而且即将创下全国首个百万方级超大体量装饰建材城整体同步开业的奇迹。正式运营后，其年交易额将突破 100 亿元。从更长远来看，这个前所未有的装饰建材航母，对于

南京乃至整个华东的深远影响更是难以估量。

“规模宏大绝无仅有，经营模式前所未有。”中国建材流通协会秘书长张彩虹指出，其更深远的影响在于开创了全新的经营模式，它集展示、交易、仓储、加工、配送、服务、信息中心等多功能为一体，它的运营成功或将引发整个装饰建材行业的一场变革。

“五金、板材等五大批发总部”、“直通千吨级码头的国际化物流中心”、“汇集上千个品牌的 30 万平方米品牌旗舰店”、“10 万平方米的南京最大的中普档家具卖场”、“10 万平方米的综合商业服务区”……这艘即将起航的装饰建材航母有太多的创举。

将众多优势资源进行优化整合后，红太阳装饰城将形成集购物、休闲、配送和服务为一体的真正的“城中城”。开业在即，它也将带给普通消费者众多超乎想象的震撼与体验：“超低工厂直销价”、“花园休闲式卖场新体验”、“真正的一站式采购”、“全套家居装饰订制服务”……

即日起，快报《居家》隆重推出《红太阳装饰城开业盛典特辑》，全程见证这艘装饰建材航母起航，为广大读者提前展现这场即将上演的梦幻盛宴。开业超级优惠即将揭晓！系列精彩活动即将启幕！让我们拭目以待。

快报记者 文涛