

华东第一,辐射全国。红太阳装饰建材航母即将扬帆起航

# 这里是建材的基地 这里是批发的总部



11月21日,位于雨花经济开发区的新红太阳装饰城(长江三桥以南)将正式全新亮相。经过多年的精心设计布局,这艘总面积达120万平方米的装饰建材航母将以怎样的姿态展现在大家面前?近日,快报记者率先走进了新红太阳装饰城,一幅前所未有的装饰建材业的宏伟蓝图随之展现。

## 五大批发总部 家居建材一站购齐

新红太阳装饰城业务涵盖陶瓷、水暖洁具、石材、板材、五金电工电料、地板、橱柜、灯具、窗帘家纺、油漆、家具……高档、中档和普档商品一应俱全。

新建成的红太阳装饰城将以大批发、大物流并结合精品零售的经营模式,精心打造了一个集展示、交易、仓储、加工、配送、服务、信息中心等诸多功能为一体的大型现代化装饰建材基地。据了解,目前其招商率达100%。

装饰城内设有五大批发总部——陶瓷批发总部、水暖洁具批发总部、石材批发总部、板材型材批发总部、五金电工电料批发总部

已形成,其中五金批发和板材批发生规模都是南京最大的。与一些普通装饰城只卖装饰建材不卖家具不同的是,红太阳装饰城内将有总面积达10万平方米的南京最大的中档和普档家具卖场。各种层次的消费者都将可以在卖场内买到所需商品。

在精品零售领域,装饰城有六大区域——地板楼梯区、橱柜门业区、灯具区、窗帘家纺区、油漆区、家具区,聚集了数百个国内外知名品牌,有无数种产品供消费者选择。

为了满足消费者的个性化需求,红太阳装饰城还将为广大消费者提供“一站式”、“定制式”家装服务,消费者可以根据自己的喜好和品位在批发区域选购装饰建材,经过加工、制作后即可成为满意的成品,也可以在精品区域挑选样品做参考,经过设计加工后,成为称心如意的“DIY”精品。

## 八大复合功能 会展中心精彩不断

4000平方米的大型会展中心将举办各类装饰建材展销会,引进国际、国内建材行业品牌,消费者逛卖场的同时还可以逛各种专题展会,将开创南京卖场内办展会先河。

建成后的红太阳装饰城将形成八大平台,是一个名副其实的具有国际化水准的家居建材航母。这其中包括,批发集散平台:五大批发总部加60万平方米仓储加工直营空间,可满足长三角乃至整个华东的装饰建材批发集散需求;品牌零售平台:30万平方米品牌旗舰店,10万平方米家具博览中心,10万平方米商

务配套,可满足大河西150万人口家居建材消费需求;区域采购平台:针对复杂的购买市场,建立区域采购平台,满足不同区域的大宗采购、团购等新兴消费形态;会议展览平台:4000平方米大型会展中心,可举办各类装饰建材展销会,引进国际、国内建材行业品牌;电子商务平台:全球互联Internet电子商务平台正在规划中,通过互联网丰富的

视听效果全方位表现原料城经营项目、业态,同时通过网上收银系统,达成交易;并以网络和增值服务,利用先进的物流配送体系,达成统一配送;技术研发平台:引进相关行业的技术研究、检测认证机构驻点经营,实现完备的市场服务配套;物流配送平台:作为江苏省省级重点物流企业,四维立体交通触手全球,使批发物流更加快速便捷;人力资源平台:对商户和员工进行统一上岗培训和在职培训,提高员工综合素质,强化服务意识。

## 千吨码头 物流枢纽 流金淌银

弘阳码头年吞吐量能达到80万吨,新红太阳装饰城配有60万平方米的仓储加工直营空间,能满足长三角乃至整个华东装饰建材需求,年交易额将突破100亿元。

红太阳装饰城所在地雨花经济开发区区位优势突出,交通便捷。公路方面,紧靠江东南延线,与河西乃至主城区无缝连接;旁边有205国道,将国内各大城市连成一体;宁芜、宁丹、宁马、绕城公路、纬九路等多条干道相互交织,形成了四通八达的交通网。

“大物流、大枢纽”是红太阳装饰城突出的特点。弘阳集团收购了自己的权属码头——紧临板桥码头的弘阳码头,这个码头设计为千吨级以上,年吞吐量可达80万吨,可以满足商户对加快货物流转、节约仓储时间的要求。汽渡路将红太阳装饰城与其专有码头的紧密相连,可以实现大规模物流全球配送需求。加上装饰城本身的10万平方米的国际化物流中心和60万平方米的仓储空间,一个配送、仓储无缝对接的完善物流体系已跃然眼前。

此外,京沪高铁、宁芜铁路同时围绕原料城,规划中的亚洲第二大火车站——南京火车南站也相距不远;还可以直通机场高速,距离禄口国际机场仅30分钟车程;地铁二号线三期工程在建,预计2011年建设完成,建成后每天带来数十万人次的人流。

快报记者 文涛

业界视点

## 太罕见了

——中国建材流通协会秘书长张彩虹女士

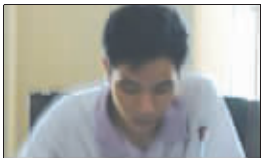


像红太阳装饰城这样的大批发大物流并结合精品零售的装饰建材城,在全国极为罕见。这一是因为其规模之恢弘绝无仅有,此前我仅在昆明、成都等城市看见过七八百亩

地的装饰建材城,而红太阳装饰城总面积1600多亩;二是经营模式非常新颖,它是“批发行市场化经营、零售行业商场化经营”的经营思路,精心打造一个集展示、交易、仓储、加工、配送、信息中心等诸多功能为一体的大型现代化装饰建材基地。红太阳装饰城足以形成覆盖华东、辐射全国的影响力,而其在管理、经营上的先进性也足以成为装饰建材行业的榜样。

## 非常关注

——雨花经济开发区管委会副主任夏红忠



雨花经济开发区2003年投入大开发阶段,2005年被评为省级开发区。目前,雨花经济开发区坚持发展以十四

所等企业为核心的电子信息产业,以红太阳装饰城等企业为核心的现代服务业和以阿里巴巴等企业为核心的文化创意产业。对于红太阳装饰城的开业,我们全区上下非常关注,今后将会加强对红太阳装饰城的跟踪服务。我们将成立服务办公室,联合工商、税务等单位,为红太阳装饰城提供完善的服务。

## 路还很长

——南京市家装行业协会会长朱炳生



对于红太阳装饰城的开业,我首先觉得对消费者来说是件好事,因为这个装饰城跟工厂联系得非常紧密,销售的中断环节很少,价格就相对很实惠。其次,这个装饰城想要在激烈的竞争中站得稳,必然还

得付出一些心血。家装材料市场是个竞争非常激烈的市场,有不少大的家装公司成立了自己的材料展厅,也有几千平米大,消费者看中了,直接就能在那里买。还有一些网站、媒体组织的团购,形成团体的购买力,也很便宜。对于家居卖场来说,这些都是竞争。我希望红太阳装饰城能够注重品牌品质的保证,注重售后服务,这样才能在价格优惠的基础上,真正获得消费者的满意。

## 欢迎大佬

——南京家具行业协会秘书长徐长林



从红太阳家具华东MALL家具馆开始,弘阳集团终于将发展的脚步迈入了家具行业,我也代表家具行业欢迎红太阳的加入,因为我们家具行业需要这样的“大佬”。

华东MALL的红太阳家具生活馆除了综合性、规模化,还强调了体验性,以及软装与硬装结合的定位,为江北广大市民带去了实惠和方便。而红太阳装饰城的家具销售则是以中档、普档家具为主,更加贴近普通消费者。总的来说,我对红太阳的两个家具项目的整体规划和运作能力非常看好,相信能真正实现家居、家具完美结合,充分发挥自身得天独厚的优势,做出自己的特色。

快报记者 童婷婷

