

喜讯 第一位老客户找到了

鑫屋十年老客户寻访仍在进行中,入选可获价值万元感恩大礼,报名请拨打96060

值十年庆典之际,鑫屋地板委托快报《居家》周刊为其寻找10位老客户,并将为找到的老客户颁发“荣誉顾问”证书、赠送价值上万元的感恩大礼。上周五,快报《居家》刊登了鑫屋地板的“寻人启事”的当天,家住金信花园的王先生就成为第一位被找到的十年老客户,他还给记者讲述了他两次购买鑫屋地板的经历。



2000年,因高性价比选择了鑫屋

2000年,鑫屋地板刚刚诞生,还是一个名不见经传的小品牌,不过凭着“专业成就品质”的品牌理念和诚信经营的态度,它在那个时候已经吸引了不少消费者,王先生便是其中之一。

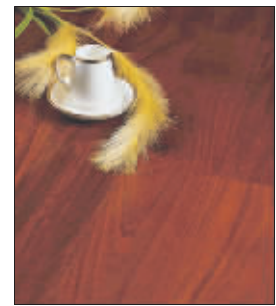
王先生向记者介绍说,那时候,他刚在龙蟠苑买了房子。为了挑到合适的地板,王先生在南京的几个大卖场中辗转了许多次。“最终决定选择鑫屋地板主要是觉得它性价比很高,在所有品牌中是质量比较好、价位又比较适中的。”王先生说,当时他买的是鑫屋的紫檀地板,价格在400元左右/平方米,总价加起来有3万多。



2003年,一场大水后被鑫屋感动

“如果说2000年买鑫屋地板的时候,我还不了解鑫屋,那么到了2003年,可以毫不夸张地说我真正认识了鑫屋,并且为鑫屋地板的品质和服务深深打动了。”王先生告诉记者,之所以这样说,是因为2003年的一场“大水”。

“2003年的某一天,我家的水管突然爆裂,等我发现的时候,地板已经在水里泡了很长时间了。当时把我急坏了,马上给鑫屋地板打了个电话。”王先生说,他没有想到鑫屋地板的售后服务那么好。“我电话打完没到两个小时,鑫屋地板的人就赶到我家了,而且还是他们老总亲自来的,当时我真的很感动。他们老总是个个子高高的东北人,他看



本版图为鑫屋地板2009新品

我家遭遇了这样的不幸,不仅帮我把地板处理好重新铺上,还帮我免费更换了一部分不能用的地板。其实水管爆裂根本跟鑫屋没有关系,可是鑫屋地板还能这样做,这让我觉得很庆幸。如果换作其它品牌,未必能做到这点。”

据王先生介绍,他当时很担心,泡过水的地板再次铺好会不会有质量问题。“当时鑫屋的张总让我相信他,说他的地板质量很好,绝对不会有问题的。除了一部分泡得比较严重的需要更换,其他的都不需要换。事实证明,他说的没错。”

2004年,毫不犹豫再次选择鑫屋

2003年的这次遭遇,让王先生十分坚定自己的选择,那以后,他还经常向准备装修的朋友推荐鑫屋地板。“不过我不会劝说朋友买鑫屋,我只会跟朋友说我了解的情况,邀请朋友到家里来看我家的地板。”

王先生说,2004年,他们家搬到了金信花园,新房装修时,他又一次选择了鑫屋地板。“第二次买的是柚木地板,大概350元/平方米,品质也很好。”据王先生介绍,那之后,鑫屋地板的售后服务也一直很好。“每年都有一地板保养,加上我们的日常维护也不错,地板看上去就像新的。”

活动提醒

鑫屋再发“寻人启事”

在鑫屋地板成立十周年之际,为特别感谢一直以来支持并信赖鑫屋地板的老客户,鑫屋地板委托快报《居家》周刊征寻10位十年前就选择鑫屋地板的老客户,与他们分享鑫屋地板十周年大庆的快乐。

如果你在10年前就选购了鑫屋地板,如果你在使用鑫屋地板的过程中也有值得分享的经历,请拨打96060与我们联系。

酬劳:最终找到的10位老客户将获得鑫屋地板颁发的“荣誉顾问”证书,并将获得由鑫屋地板提供的价值上万元的感恩大礼。

相关链接

鑫屋十年庆典精彩预告

11月21日~22日,以“辉煌十年·真情回馈”为主题的鑫屋地板十周年庆典,将在江东门金盛国际家居一楼大厅举办。11月21日上午10:00,孟非将现场签售。

活动期间,全场将推超低10周年庆典价;凭孟非签名卡最高抵用800元货款;提前报名预购签名卡的客户,赠送礼品一份;活动期间,前50名订单客户,赠送精美礼品。

另外,鑫屋十年老客户仍在火热征寻中,入选的10位老客户将获赠价值上万元的感恩大礼。

报名咨询电话:84783628、86581858
抢卡专线:96060、18951989292

快报记者 王燕

静音地板、负离子抗菌地板、E0级地板、浪漫海琴地板、巴洛克手工浮雕地板……最近一段时间,南京建材市场上木地板“改名换姓”玩新概念成风,一些地板功能还像气球一样越吹越大,不少消费者也乐意为此空穴来风的“贵气”地板埋单。

地板玩新概念成风 别为花里胡哨埋单

抗菌改善空气质量无行标

日前,记者走访南京部分建材市场,发现一些从没听说过的地板品种随处可见。在光华门一贴有“负离子抗菌地板”广告的建材店面,销售人员告诉记者,他们的地板是在木板加工过程中添加了一种物质,当地板和空气发生反应时,会产生负离子从而改善家居空气质量,这样的地板要比普通地板售价贵一些。南京林业大学木材工业学院博导张彬渊教授指出,强化地板在加工过程中添加抗菌因子的说法不科学,因为强化地板加工过程中要经高温高压,在这种条件下,无论添加什么因子都会被“消杀”掉。张彬渊同时表示,如不通过电解,地板自然发生负离子的天然物质确实存在,但当前还没有针对测试地板负离子发生量的行业标准。

强化木地板 E0级只玩概念

市场上到处可见E0级板材,如今不少地板经销商也来凑热闹,炮制E0级健康地板。江苏木材行业协会秘书长吴边表示,强化木地板所执行的国家标准GB/T18102-2007《浸渍纸层压木质地板》明确指出,强化木地板的“E0标准”其甲醛释放量平均值应小于0.5毫克/升。强化木地板95%以上的固形成分是基材,只有基材达到E0级健康标准,才是真正的E0级地板。吴边说,有些企业生产的基材甲醛释放量超标,经过后续工艺处理后,上下

装饰层暂时起到了封闭甲醛释放的作用,但存在于基材中的甲醛今后还会不断释放出来。特别是有的企业只检测一个批次产品达到E0级,却宣扬所有产品都符合E0级国标,这就涉嫌夸大宣传。

地板名字洋气销量就看好

“莱茵之舟”、“浪漫海琴”、“古罗马史诗”等地板名称最近在南京各大建材卖场满天飞,如果不是走进地板专营店,一听到这些名称还以为是在卖书的。但是仔细一观察,就会发现这些木地板多数为强化地板,叫一个浪漫洋气的名字,有的售价比实木地板高出两倍。在卡子门一家卖场的地板销售展厅,一家经销广东产地板的店员介绍说,地板好不如名字好,怎么让人觉得产品高端就怎么称呼,可增加客户购买欲望。如再标注珍贵树种,价格还要高些。

别为“空穴来风”“概念”埋单

浙江南浔一地板企业企划部经理告诉记者,她每个月必须想出些“新词”来炒作,现在谁会吹谁敢吹就能吸引消费者,反正吹牛不纳税。就这些现象,中国林产工业协会高级顾问张森林指出,由于缺乏相关的强制性标准,很多消费者往往被商家炮制概念弄得眼花缭乱。在选购地板前,消费者应先了解一些基本常识。消费者要买的是地板,不应盲目追求新概念、多功能、高档次,以免上当受骗。

快报记者 陈勇民

戴胜家居木门七周年店庆庆典

——戴胜家居木门成为南京精英阶层装修的首选品牌



戴胜木门升级新产品

超静音木门已成为家装新宠,在南京的各大高档社区进行招商,有70%的高端装潢用的是戴胜超静音木门。戴胜超静音木门向进口红胡桃木原木为主,配高

级复合门板面料;不变形,不开裂,自然木质感强;超薄,加密设计;采用先进隔音防噪,隔音效果为同类产品之冠。戴胜超静音木门产品持续畅销,连年荣获同行业榜首。

塑线条产品,设计彰显尊贵贵族名师风范。选用名贵进口金丝楠木为门芯材料,进口红胡桃木实木线条,具有收藏价值。高级复合专业门板面料与名贵木材完美结合,不开裂、不变形,健康环保,精湛的工艺,有强烈的贵族气息。



09 戴胜木门杯装修日记大赛第二季全面启动

9月9日,由365地产家居网、365装修公社倾力打造的“09戴胜木门杯装修日记大赛(第二季)”已经正式启动。戴胜木门作为一线家居品牌,门芯的全面升级,使戴胜木门在市场上形成了一个定位较高的题材,将对每次活动给予支持,本届装修日记大赛将在空前的热烈盛

础上,凭借365地产家居网在长三角家居业的门户优势,着力打造“091度最佳装修业主交流分享”平台。

国内最大的超静音木门展厅开业

戴胜家居木门与大明御店正式于汉中门大街267号首次重装开业,汉中门信息展示厅不仅是戴胜目前国内最大零售店面,而且是戴胜木门升级后形象的首次应用,重装升级后店采用了全新的装修风格,以沉稳内敛的色系取代传统的平淡,赋予

都是崭新的品牌形象。

戴胜家居木门汉中门旗舰店(总展示厅)面积达三千余平方米,能够很直观地展示戴胜的品牌形象、优质产品和细致服务。在未来的一段时间内,该旗舰店都将成为戴胜的标志性店面。



国内最大的超静音木门展厅

第三届厨卫展

——戴胜木门豪礼相送

11月13日,江苏展展第三届厨卫展隆重开幕,戴胜木门届时将推出多项优惠内容,敬请关注,戴胜木门十一月店庆送豪礼!

本次盛会的另一大主题,现场还将有多款主材限时特卖,包括木门、瓷砖、卫浴、地板等多个类别,良机绝对不容错过。

活动时间:11月13-15日
活动地点:江苏展展馆

总展示厅	地址:汉中门大街267号天顺大厦2楼	电话:025-86617790	红星美凯龙	地址:红星美凯龙卡子门店负一楼8503	电话:025-82266006
石林店	地址:光华门石林广场1028号	电话:025-84069112	中保龙店	地址:水西门大街245号中保龙装饰2楼	电话:025-86500680
桥北红太阳店	地址:大桥北路华东茂红太阳4楼	电话:025-85057810	迈皋桥红太阳店	地址:迈皋桥红太阳家居3楼B3078-3079	电话:025-85895981
家居路店	地址:白下区龙蟠中路403号家居建材超市	电话:025-86600423	金陵店(在建)		