

上海会不会又当冤大头?

迪斯尼巨资落沪,网友一起算算账

2009年10月底,上海迪斯尼项目获国家有关部门核准。专家推测,迪斯尼一期工程最早将在明年展开。另据报道,上海迪斯尼打算在2014年开业,迪斯尼“落沪”似乎已经渐行渐近,迪斯尼预算总投资是244个亿,超过了世博会的基建投资,到底它会给上海带来什么样的经济效益,上海建迪斯尼会不会得不偿失?网友不妨一起来算算账。



先算经济账:赔了中国人买单?赚了美国人收钱?

按照迪斯尼公司在美国本土外建园的一贯做法,迪斯尼公司只提供无形资产使用权,投资方面基本一毛不拔,数百亿元的投入全靠中国人自己掏腰包。数百亿元是个什么概念?它相当于“嫦娥一号”工程耗资的29倍。以今日中国的情况,是不是真有必要花这么多钱去换一只“美国老鼠”所带来的快感呢?

赚了的话,谁是赢家?

上海迪斯尼的合作模式是香港的翻版。不管上海项目的经营前景如何,稳赚不赔的主是美国人,而真金白银投入建设迪斯尼的是中国钱。也就是上海“米老鼠”的所谓品牌将等同于中国投入上海迪斯尼的全部血汗钱!不掏钱的“米老鼠”能坐收上海迪斯尼的将近一半利润!上海人投资的美国米老鼠每赚一块钱,美国人的口袋里就多了三倍的钱!

赔了的话,谁来赔?

如回头客不多的话,上海迪斯尼的盈利前景也并不妙。除了品牌费用和管理费带来的盈利压力外,怎样吸引回头客,会是一个大难题。在迪斯尼乐园落户香港前,周边房地产价格猛涨。但迪斯尼真的来到香港后,楼市的泡沫消失了,周围的房地产非但没有涨价,反而价格下跌。只怕上海迪斯尼会因为游客太多,影响居民出行的便捷,而造成当地住宅的成交惨淡。

然后算笔文化账:再次证明美国文化无国界?

迪斯尼是美国通俗文化的代表,是商业与娱乐成功结合的“文化航母”。如果上海迪斯尼建成,那么世界上将有6家迪斯尼乐园,其中四家(巴黎、东京、香港、上海)在美国境外,而这四家中又有3家集中在东亚,而东亚的3家中居然有两家都在中国。打开地图,就会发现东亚这3家迪斯尼成“品”字形分布。作为美国文化以及意识形态的前锋,渐次切入东方传统文化的腹地,这值得思考吗?

再算笔人心账:富孩子的乐园,穷孩子的伤心园?

以米老鼠和唐老鸭在中国的影响,不仅富孩子会趋之若鹜,穷孩子也会欣喜若狂。但即便是按最低标准算,其门票也不是穷孩子所能问津的。

如此,迪斯尼势必会成为“富孩子的乐园”和“穷孩子的伤心园”,这是否有利于社会和谐呢?有人建议,有这数百亿元,何不投入教育?

最后算笔民生账:房地产商们笑了,迪斯尼向左,上海房价向右?

上海的房地产商们更高兴。尽管金融危机的海啸还在全球肆虐,尽管中国经济回暖的春天尚未真正到来,但是上海的房地产商们坚信:迪斯尼来了,商机也就来了,上海的房地产进入了一个“新的发展阶段”。迪斯尼来了,让上海的房地产们赚得盆满钵满并不是一个遥远的神话。

可是,“高兴之后”,上海人开始预感到未来由迪斯尼将要引起的上海新一轮“高房价”之“痛”。用寸土寸金的来形容上海土地的“金贵”一点不为过。一轮又一轮的“地王”闪亮登场,让上海成为全国房地产的“领军城市”。对于上海迪斯尼乐园带来的上海房价新一轮“疯涨”,我们正在“深切感知”。在有些人对迪斯尼狂欢的背后,我们更多的人却要为此默默“埋单”。

听听网友怎么说:中国的传统文化不足以支持建个主题公园?

中国用钱的地方还太多,在上海建迪斯尼,是锦上添花,支持西部建设或者教育是雪中送炭。

香港迪斯尼现在都还没有赢利,为什么还要花钱再复制一个?难道这是民生工程?中国的进步与世界的接轨是不可避免的,在外国人进入中国而没有适合他们生活的场所,那不是国家的待客之道。创建一个迪斯尼还不够,要更多的创建国际性的设施才能说明中国是世界的家园。

美国文化已经过了高峰期,80岁的米老鼠赚钱的本事跟当年已经没法比了,不看好上海迪斯尼能赚钱。

我们老百姓盼的是“航空母舰”,不是鸭子老鼠。

住宅的土地价格(楼地板价)已经超过当前在售的商品房的价格了!

上海作为国际性大都市,哪能不能好好发挥下让世界了解中国的作用呢?花这么多钱,就不能发扬下传统文化,弘扬下民族精神,中国的神话传说,是不是不足以支撑建个主题公园? 发展论坛

香港建迪斯尼也当过冤大头

香港迪斯尼乐园开园到现在有没有出现水土不服的情况呢?

闻丘露薇撰文表示,在香港,特区政府预计说迪斯尼可以带来1480亿港元的经济效益。但是到现在为止,只有1173亿,比预期少了300多亿港元。从人数说,也比原来的预期少了很多。其中原因,第一是香港迪斯尼被称为“迷你版”的迪斯尼,它实在是太小,因为香港的地非常少。另外也在于特区政府对于当时内地游客的数字出现了高估,以为迪斯尼会对内地游客造成很大的吸引力。当时对数字有很大的高估,实际上并没有产生这么大的效益。

经验借鉴

分成问题:

当年特区政府和迪斯尼签订的协议被称为“不平等条约”。因为特区政府当初是又出钱又出力,又填海又建周边的建筑,有了57%的股权,但却没有管理权。

基建的开销:

另外值得借鉴的地方就是如果落户上海的话,肯定涉及到周边的一些基建的开销,包括比方说土地的平整等,这个钱到底谁来出?

征地问题:

在香港,给予迪斯尼的土地是没有人居住的,也就不存在拆迁补偿的问题。如果真的要落户上海的话,涉及到征地的话,涉及到征地的话,赔偿方面到底是怎么来进行安排?

摆正心态:

当年美国迪斯尼公司看准了香港特区政府是求胜心切,因为在竞争这份合约的时候,也有来自像珠海、上海等各个竞争对手,但因为香港政府开出优厚的条件最终落户香港。在目前中国经济推动内需的情况下,大家期待迪斯尼为上海带来一个产业升级,但这样的心态会不会让大家在谈判的时候反而处于劣势,这一点也值得深思。

贪污贿赂罪起刑点该不该调高?

主管全国刑事审判的最高法院副院长张军近日建议,调整贪污贿赂犯罪起刑点,延长严重经济犯罪的刑期。“1997年的5000元和2009年的5000元不是一个概念,但立法到现在没有变化”,张军指出。显而易见,法学家和司法界官员们在此计算的,主要就是经济账,因为经济发展了,所以起刑点也应该调整提高。此说法一出,争议很大,网友有赞成的,也有反对的。

【观点一:起刑点过低是导致司法腐败的重要原因】

网友:英雄怒
首先是“零容忍度的误区”:那么就是说1块钱甚至1毛钱也是腐败,和上亿元同等。那么势必构成“全民犯罪”,纪检机关完全个人的喜好及见不得人的原因随意“查”,查谁都有事儿。贪得多的可以“拿钱摆事儿”,贪不着的随便给你查出个“1毛钱”以腐败罪重刑。

反腐败应该是“抓大贪、警小贪”,而不应该把所有人都弄成罪犯然后想查哪个随时都可以。

细划腐败情节十分必要,对于情节严重数额巨大者应预先写入法律条文,该判多少就判多少,而不是“根据办案人的气愤程度来量刑”。

【观点二:提高贪污受贿罪的起刑点是个什么逻辑!】

网友:邱智华
因为贪污数额越来越大就提高起刑点,这是什么逻辑?可以说这样下去对贪污

越来越宽松了,我们法律的防线在步步后退,甚至是在向邪恶妥协。如果一直以来就严格按照当初制定的起刑点严格执法,今天的贪污现象还会这么猖獗吗?在老百姓看来,5000元的起刑点不能再变了,要知道5000元是一个贫困地区老百姓全家一年甚至几年的收入啊。

贪污背后是权力的滥用和徇私枉法,行贿者得到的利益往往是以公共利益十倍百倍甚至千倍损失为代价,长此以往将让社会贪污成风。在这种背景下提高起刑点就是对犯罪的纵容和对国家人民利益的蔑视。

【第三方声音:彻底消除这一弊端,还需从立法技术上入手】

网友:鲁生

法律是严肃的,它不能赋予执法者和司法官过多过大的自由裁量权,更不能由他们按照自己的理解来确定处罚标准。既要保证与时俱进,又要保持应有的严肃性,这就要求进一步改进立法技术,努力消除法律规定容易僵化和滞后的弊端。具体来说,就是在法律条文中能否不直接规定犯罪起刑点或行政处罚的具体数额,只规定处罚的原则及处罚力度与社会变化相适应的衔接对应机制,而将相关数额与处罚之间的关系规定交由一级别的行政执法机关和司法机关来制定。总之,要彻底消除这一弊端,还需从立法技术上入手,用更加成熟的立法技术来保证责罚相当原则的实现。

新华社区

七宗最 7 most

网游管理权争夺白热化

国家新闻出版总署与文化部关于网游管理权的争夺陷入白热化。10月29日,新闻出版总署发出通知,终止网易《魔兽世界》审批。3日下午文化部表示:新闻出版总署的通知属于越权行为。

招个洗菜工要本科学历

近日,《洗菜工要本科啊》一帖出现在网络上,称厦门市翔安区公安分局招聘非在编洗菜工,要求本科学历及2年以上文秘经验,招聘条件引起网友热议和炮轰,翔安公安分局迅速作出反应,将招聘条件修改。而对此事的讨论中,“大学生宁可饿死也别应聘公安局的洗菜工”与“换个角度想,本科洗菜工没什么不妥”两方观点各不相让。

“临时性强奸”成网络新词

“临时性强奸”近日成为网络新名词。词语源于10月29日中新网的一则报道。报道称,今年6月浙江南洋两名派出所协警,趁一女子酒后无力反抗先后强行与其发生性关系。当地法院判决认为是“临时性的即意犯罪”予以轻判。

扫黄主角被“肉搜索”

一则《郑州大规模突击扫黄公布小姐裸照》的帖子近日在国内各大论坛中流传。在帖子照片中,一名可能是

便衣警察的“光头男”揪住一女子头发让其面对镜头拍照。有网友认为警方执法过于粗暴,有网友还怀疑“光头男”警察是在“钓鱼”执法,“光头男”亦随即遭到网友“人肉搜索”。

“中国第一声优”被判刑

被称为“中国第一声优”的叶某,因构成制作、传播淫秽物品牟利罪,近日被上海徐汇法院判处有期徒刑2年缓刑2年。叶某是网站“动听中国”的网络播音员。2008年该网站的老板龚某将叶某招致麾下专门播读黄色小说。

“中华第一猛男”中国广告协会公开谴责侯耀华代言广告违规

之后,不仅将明星代言药品的话题迅速推至浪尖,而且更多网友罗列侯耀华回应媒体的对话进行调侃。在网上,侯耀华已经被网友冠以“中华第一猛男”“影帝”等称号,就连获奖感言都设计得相当好玩。

网店热卖“隐形狗”

我们逗的不是狗,是寂寞的“隐形狗”,是寂寞。在淘宝网上看到,这种“隐形狗玩具”已悄然上架,虽然购买的顾客还不是很多,但浏览的顾客却不少,难怪一些店主自信地宣称,“隐形狗”将是2009年冬天最具创意的玩具。



洛杉矶迪斯尼乐园