

商业消费

◎以专家的眼光诠释商业动态

周刊 Biz

今天你拼了没有?

拼车,拼餐,拼玩,拼卡,拼生日,拼爱心……时下,拼客正在成为最流行的一种生活方式。通过“拼”,拼客一族既省了钱也获得了快乐,更扩大了社会交往圈。

拼,正在成为一种社会运动,一种人群消费的新模式。

【爱拼者说】

Sumo在南京新街口一家单位上班,是典型的拼客一族。在她的生活里,“拼”已经成了一种存在方式,用她的话来说——拼并快乐着。

从2007年开始,她就一直是拼吃、拼游活动的发起者和组织者。在她的号召下,每逢周末都要拼一家特色餐馆吃上一顿,既大快朵颐又节省了开支。随着活动种类的丰富,Sumo也在不断地思考新的拼客活动。近日,今年岁末的商战席卷新街口,托朋友关系,Sumo弄到了大洋百货最优惠的换购券——3000换7000,自己一个人消化不掉,于是,Sumo想到了和他人“拼购”,帖子发到西祠上之后立即得到了不少网友的响应,一通血拼后,Sumo和一个网友成了无话不谈的“姐妹淘”。Sumo用一句流行话调侃自己——不差钱不等于浪费钱,省钱才是硬道理。

对于拼客们来说,“拼”这种方式不仅省了钱,还拼出了快乐,拼出新的交际关系。和Sumo一样,家住河西某小区的肖锋也通过“拼”结识了新的朋友。酷爱运动的肖锋在社区论坛上发帖,征集到了住在同一小区的另一位拼客,两人共办了一张年卡。“费用均摊,

拼客们生活多姿多彩,不过,据记者了解到,拼客们在收获快乐的同时,也会经常遇到一些麻烦。

谈到自己的拼吃经历,Sumo告诉记者,她有一次在拼吃过程中有位拼友中途离场,后再也没有回来,结果大伙不得不为其付额外的钱。而类似的现象在其他拼客活动中也会遇到,据了解,除了

拼,并快乐着

既锻炼了身体,又省下了钱,还有了新朋友。”经常拼游的“豆花”也深有感触:“繁忙的生活让人们彼此之间越来越疏远,我希望通过拼游来扩大自己的



拼客生活无处不在 (资料图片)

社交圈,认识更多的朋友。”

在拼客们看来,这种网络与现实生活中的互动已经成了一种新的生活方式,并开始影响着他们的消费习惯。拼客现象的产生不是偶然的,在国外早已有之。在国内,尤其是在经济危机、收入锐减的大环境下,它成了都市白领阶层应对危机而采取的一种既节省开支又不失生活品质的生活方式。去年以来的金融危机,让越来越多的人开始接受这种“拼”的消费方式,许多人都是通过

拼,并谨慎着

拼吃活动中有人中途退场外,有的甚至会在前台点上几条烟带走,留下账单由大家去付。

因此,对于那些想要加入拼客一族的年轻人来说,还是需要谨慎。

几位资深拼客总结说,拼客前要事先了解对方的诚信度,多参加诚信度高的拼友组织的活动;和陌生人拼在一起,

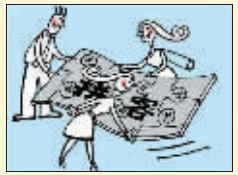
拼才发现,原来生活也可以这样节省,于是,即便现在经济形势好转,拼客们也将这种习惯保持了下来,并成为了一种时尚。除了拼票、拼卡之外,许多

人还在一起拼餐、拼车、拼书。对于拼客们而言,生活中能想到的似乎能拿来拼,甚至连献爱心、过生日都可以一起拼。可以说,拼客几乎无处不在。

“拼生活”不仅节省了个人的消费成本,节约了社会资源,同时还成为了现代都市人分享快乐的一个渠道。无独有偶,近年来流行的试用族、团购族,其核心本质与拼客一样,都是新型的节俭环保的生活方式和消费观念不断走向成熟的表现。

务必要事前多了解下对方的相关背景、生活习惯等;外出拼游时最好相互留个联系方式,以便遇到紧急情况有个照应。亲兄弟,明算账!素昧平生的拼友,要把各自承担的费用算得清清楚楚,明明白白,否则也就失去了拼的意义了。此外,不管为了省钱还是为了交友,拼什么都不能拼命,一切还是以安全第一为基本前提!

拼客生活



【麻辣点评】

拼吃拼玩拼朋友,很多接触中我们认识了新的朋友,拉近了人与人之间的距离。如果一个人总在自己的圈子里转,我想大家难免会产生一种冷漠的惰性,所以我觉得拼客没有什么不好。

——文心如茶

拼客应该是人际关系的桥梁,正是由于拼,才把大家联系在一起,才会认识更多的朋友。AA制很好啊,没有什么事为什么要请别人吃饭?我觉得吃饭AA制才能显出相互之间的尊重。

——维它小麦

拼客是人际关系的围墙。“AA制”恰恰表明人与人之间的冷漠,是对他人漠不关心的体现,代表着利益与孤独。

——飞翔的鱼

正当的场合,AA制还是正确的选择。我喜欢AA制,因为我不欠人情债,要不就请人家,做人还是要有原则的。

——敬禹

AA制是让大家都用很少的钱得到很大的实惠,谁也不吃亏。有时候碰到的情况让人很尴尬:到买单的时候,有的人要上厕所,要么手在口袋里半天拿不出来,我碰到过好几次,只能我买单了。次次由一个人买单的话,谁都会有意见,AA制就不会存在这种顾虑。

——流浪的孩子



策划:经纬 执行:黄建军 朱国峰

消费。

我们引领消费潮流
揭示消费误区、警示消费陷阱、守护消费品质
商业消费专刊
向您传递健康消费、科学消费的理念



你的宝贝够帅够酷吗? 你的宝贝能成为南京最时尚的小人精吗?
时尚“小人精”,秀场大比拼。星爸星妈,快拨打96060参与报名吧!(详情请关注本周五《时尚》)

商业消费周刊 逢每周五出版

现代快报

96060