



在今天,城市单身女性正成为一个独立群体,一个社会符号。在日本,这个群体被称为“寄生单身”;在欧洲,她们被统称为“Latte一族”。除了一般人印象中的有文化、收入好、独立性强,这个群体还有什么你未知又想知的特点呢?她们的消费生活又有怎样的特征呢?不妨先来看一看下面这个《各城市单身女性完全榜单》。

单身女性 消费有理

【完全榜单】

香港 自信

香港单身女性信心爆棚,有92.13%认为自己的外貌“堪称绝色”。

上海 地位

上海姑娘强势是有道理的,她们中的73.34%有频繁的社交活动,9.52%经常出现在上流社交场合。

大连 消费

大连姑娘不是最有钱,但却最能花钱。她们的月人均消费额在2000元以上。而且所有人月支出占月收入比例都超过30%。

深圳 起居

深圳单女是全中国睡得最晚的姑娘,她们中的43.29%得熬到午夜十二点至第二天大亮。

南京 结婚

南京位列“结婚狂”城市第二位,那儿的姑娘中有26.14%这么干过。

成都 A 货

55.88%的成都姑娘买过1件以上的A货,她们中的5.89%还骄傲地宣称“我只买A货,从不买正品”。

【麻辣观点】

女人爱自己 从自我投资开始

不久前去考察韩国的整形美容医院,第四次踏上了韩国的土地。当我去一家中国餐馆吃饭时,有两个东北人问我从哪里来?我还没搭话,她竟然接着问:是香港还是新加坡?一定不是大陆吧?大陆人有点土!我白了她们一眼说:中国!南京!

其实这样的尴尬不止一次,在我去过的五十多个国家中有十来次都是这样!他们为何会觉得大陆人土呢?这是为什么呢?我常常在想。因为我们的消费观,我们的价值观、人生观的不同导致我们的消费主张也不一样!

所以每次出国我一定穿上迪奥服装,戴上夏奈尔首饰,配百达翡丽手表,拉上Romend箱子,标牌上贴着:我是中国人!不为别的,只为争口气!

我痛并快乐着!我幻想有一天能世界人民都讲南京普通话、吃盐水鸭、喝金陵啤酒!可那等待得以世纪来计算!对于现代女性来说,赚钱是能力的体现,而花钱却是一种生活态度!除了投资意外,女

人千万不可忽略对自身的投资,生意上的投资有盈有亏,而自我投资却是不断增值、稳赚不赔。内外兼修的女人最具价值,然而女人内在的魅力需要经年累月的积聚,不是短时间内能修炼而成的,更不是在三言两语间就能令别人感受到的,现代女性为人妻、为人母、为人女,已经无法再奢望与时间赛跑了。

美容和养生是让女人投资外在美的第一步,女人的容貌和事业一样,三分天注定,七分靠打拼。现今社会繁荣,不会再有人把奢侈品和虚荣这两个词联系到一起了,极品女人已经把对“限量版”的追捧延伸到了“量身定制”上,定制名牌服装、珠宝已不是什么稀罕事,定制刻有自己名字的高级护肤品才是令她们最迷恋的!下个月计划去日本NOEVIR集团为自己量身定制护肤品,NOEVIR集团的专家每季都会为客人进行皮肤分析和配制产品,

——香港朝晖美容集团董事长 程朝晖

【互动邮箱】

第三次单身浪潮袭来,让越来越多的优秀女性卷入其中。如果你是其中一员,您有什么关心的话题,您在日常的消费生活中有怎样的心得体会,请发送邮件至xd-kb0606@163.com,与本刊进行交流。欢迎“麻辣”的观点碰撞!

“年度电动车”评选火爆进行 丰厚大奖等你来拿!



作为现代快报创刊十周年大庆的系列活动之一,本刊联手“南京电动车联盟”举办的“年度电动车”评选活动如火如荼。过去一周,网络投票继续飙升,为此次投票设置的各项奖品也相继出炉。

截至发稿时,本次活动的网络投票数量已接近了1300票。记者发现,一周来,得票排名发生了微妙的变化:之前的冠军9号绿源防盗金刚将第一的位置让给了后来居上的1号捷安特CHIC锂电车。目前,1号捷安特CHIC锂电车以507票领先,9号绿源防盗金刚以317票紧随其后。短短一周内,投票量增加了数百,仅1号车就暴涨了200多票,显示了网友们极大的

参与热情。主办方有关负责人表示,从投票进展来看,每一个品牌都拥有各自的粉丝,各品牌参选车辆的投票量交替上升。从投票情况来看,获得最少投票的车型也超过了20票,这说明,各品牌迎合市场需求,产品都比较有针对性,满足了消费者的不同需求。

该负责人表示,此次评选将持续到年底,短信和网络投票两种方式将一直开通,评选期间,还将有各品牌新款车型参加,读者可对自己喜欢的车型投票,年底前,将根据读者投票以及行业协会专家意见,评选出“年度最佳电动车”的各个奖项,并抽取幸运读者给予奖励。目前,各个档级的奖品已相继到



一等奖 航天神迪“上将”

位,本周正式公布,奖品数量近百,除了大奖是一辆价值超过3000元的新款电动车之外,还有自行车、品牌电池等奖项。投票并留下联系方式,丰厚大奖就等你来拿。

【参与方式】

1、短信投票
编辑“977+年度最佳电动车编号”,发送到106211883,每条1元。

2、网站投票
点击都市圈圈网点击首页“圈圈活动”中的相关链接。

【奖品设置】

一等奖:航天神迪“上将”电动车1辆;

二等奖:捷安特踏奇自行车男女款各1辆;

三等奖:绿源电池36伏/12安,2组;

四等奖:苏氏车业提供的刀具6件套,共10套;

参与奖:苏氏车业提供的毛巾50条、微波炉三件套30件。

满多少送多少 中央商场礼遇全城

每到11月份,南京各大商圈又是硝烟弥漫,各大商家你方唱罢我登场,促销活动层出不穷。中央商场本周推出VIP贵宾全城礼遇月活动第一波,11月6日至8日,购男女服装、鞋包皮具、针织床品、儿童服饰单张发票100元以上满多少送多少。虽说这次的活动还是送券,不过是满多少送多少,对券也没有所谓的级数使用限制,折扣等于是实实在在的5折,不仅非常实惠,也使得消费者免除了计算的苦恼。

第一中庭思魅欧珀莱大型促销推广:满800元送50元答谢券,中央VIP卡双倍积分,满960可参加现

场抽奖,有机会赢取笔记本电脑等精美礼品,购炫光奢幻闪粉即送奢幻手链1条。第二中庭皇家纺年度大型热卖会,劲减2折起。

1楼中钞国鼎全国首发、南京独家推出:世博会第二组金条(彩色系列、本色系列),全面接受预定。3楼“马天奴”、“海兰丝”新款皮革系列,“爱慕”、“曼妮芬”、“黛安芬”、“安莉芳”、“欧迪芬”保暖内衣全面上柜。5楼花花公子、特步热卖2-5折,助乐低至58元,双星39-189元,迪士尼2-5折,英格兰50-150元。

活动期间,当日消费即可凭任意百货VIP卡换领中央VIP相应级别卡。

新华商食品百货大市场 落址南京

据介绍,新华商大市场总开发面积1428亩,集聚着500多名国内外知名品牌的经销商与代理商,汇聚着数十万的各类经营品种,形成了以食品、百货、酒水、调味品、干货为主的经营格局。市场内停车场、仓库等配套及餐饮、休闲、娱乐、宾馆设施俱全。凭借长三角优越区位,市场的辐射范围遍及江苏、安徽、山东、上海等大中城市,加之附近的禄口国际机场辐射全国,空港、铁、路十分便利,能较好满

足食品大市场的交通需求。

新华商大市场招商工作由太平洋集团全面接手。“针对一期30万平方米的招商工作,我们现已成功完成第一阶段的招商任务。”太平洋集团相关负责人透露,新华商的租金低于南京现有类似业态市场的租金水平,而且前一年半租金享受全免政策。进入市场的经营户,第一年享受营业所得税、增值税、营业税全免政策,之后每年享受不同幅度的优惠政策。

消除用“券”烦恼 新百让消费者明明白白消费

11月6-8日,新百倾情抛出“全场服饰5折惠卖”,零门槛、零空头、免二次消费、免拼单、省时更省心,VIP折后再享会员折扣、积分,明明白白消费,新百让消费者穿越“券”战的硝烟重拾久违的悠闲购物体验!

名品热卖精彩速递,惊喜连连!娇颜美妆魅惑绽放:11月7-8日,新百一楼化妆品单柜购满300元立减20元现金;同时,水之印美妆在新百东南广场独家开展户外大型促销,满200元立减30元,满428元再赠弹力保湿礼盒+时尚手包、满888元加赠乐扣乐扣套餐盒+护肤套盒+花枕、满1288元加赠豆浆机+床上四件套+

护肤套盒,更多精彩现场揭秘!二楼共享空间“绒暖秋冬”:梦特娇大型热卖会火热开幕,羊绒、羊毛服饰199元起。六楼特惠中庭:著名时尚品牌JACK JONES、ONLY、VERO MODA年度特惠劲爆登场,全场精选人气货品1-4折。六楼居家生活馆:斯林百兰床垫6-8折;菲姐特价款锅具6折、美亚锅具部分4~5折、QOO锅具满1000元送价值300元商品,KND锅具限时折上折。

温馨提示:自驾车顾客日在新百购物满200元即可享受免费停车2小时,当日消费满400元即可享受免费停车4小时。(4小时封顶)

山百绅士节 满200送200电子券

本届绅士节上,山百无论在货源、款式、价格还是服务上都做到了最好,在活动举办期间,供应商的支持和消费者的厚爱,使得满200送200电子券的活动,让广大消费者感受到了山百真诚的回报之心。

目前,山百绅士节进入到高潮阶段,三楼新品男装、针织、四楼床品满200送200电子券的活动也即将结束。据山百相关负责人介绍,自“绅士节”举办以来,得到了供应商在价格、货源上的大力支持。

雅戈尔、罗蒙、九牧王、花花公子、梦特娇、沙驰国际、袋鼠等众多知名品牌的联袂参与,更是让消费者感觉到,此时在山

百男装不仅绝对有面子,而且也是超划算,本周,在活动原来的基础上,各品牌纷纷加大了力度。

一楼鞋包商场梦特娇男鞋独家全场5折,老人头女鞋季末专场特卖38元起,二楼女装部分商品满98减50元,针织商场沃佩柯全场6折,三楼男装七匹狼夹克特惠98元,李宁秋装部分98元,明璐童鞋28元起,羽绒冬被展销249元起。

同时,山百乐购卡持续火爆办理中,持卡购物享受折上折和积点,持山百会员卡购物满100元可获赠1张港澳本地游欢乐券,满300元获赠2张,无需抽奖,额满即送。 张政

健身御寒 勇者无惧 蓄力扬帆 捷安特ATX FCR TCR 折叠系列变速车

