



二楼也能看到江景！ 外滩滨江豪宅 长江峰景出世

恋江情结

长江畔一线豪宅现身

当“恋江”成为一种情结时,临江便成为一种居住的追求。随着近年来国内楼市的蓬勃发展,这种居住理念更加普及,购房人对于江景房的渴求也更加强烈。然而,并不是所有城市的居民都有这样的机会,只有少数几个滨江的城市,才在大自然的眷顾下享有这种幸运。广州、武汉、南京、上海、重庆……屈指算来,能真正享受到江景资源的城市确实不多。

即使这些江景资源较为丰富的城市中,江景房这种特殊的物业也是极为有限。以南京为例,据本地一家专业房产网近期的统计显示,2009年南京市上市的江景房总量还不足1000套。作为独具投资价值的稀缺产品,江景房本来就是豪宅市场的佼佼者,倍受市场追捧。而在“物以稀为贵”的市场法则下,供不应求的江景房在金陵城内更是炙手可热。今年,世茂外滩新城、江湾城等为数不多的一线江景房纷纷引来买家争购,不乏百套房数千人连夜排队争抢的火爆局面。

世茂外滩新城、江湾城等独撑江景豪宅市场的局面将被打破。西临长江不足100米、处于滨江板块下关码头的长江峰景,以更亲水的姿态横空出世。此外,借助南京市打造外滩的外部利好,滨江区域发展将呈现新的格局,而位于其中的长江峰景,则是这个过程中首先受益的楼盘之一。

据了解,长江峰景拥有一线江景,直面长江,项目截取了长江中最美的一段江景,直面主航道,眺望潜洲,是南京主城极少能真正面对长江的江景豪宅之一。

见证繁华

南京“外滩”豪宅起点

长江峰景又不仅是江景豪宅。站在25层的超高层江景豪宅长江峰景内,除了270度烟波浩渺长江水,还能眺望周边悠久的建筑景观,远眺长江大桥、阅江楼,近观明城墙、护城河,俯视静海寺、小桃源,鸟瞰绣球公园、狮子山,从而做到自然景观与人文景观的兼备。与其他江景豪宅相比,长江峰景比邻历史建筑的生存环境,为江景豪宅又增文化厚度。

而下关似乎注定将在历史的风云中再现繁华。根据南京市的外滩规划,南起中山码头北至长江大桥的滨江区域,将投资400亿重金打造南京外滩,成为南京滨江门户。该区域的发展将一改多年来“江不见城,城不见江”的旧貌,利用区内景观资源,以“显山、露水、见城、滨江”为目标,将山水城林融为一体,同时又一分为三:产业发展区、城市功能区和生态旅游区,把不同的功能相结合,形成一个既具有现代风貌,又富含老城底蕴的综合性区域。

比邻下关码头的长江峰景,正处于这个板块的核心区域,是未来新“外滩”版图的起点。



子曰“智者乐水,仁者乐山。”自古,中国人就有一种根深蒂固、割舍不去的“恋江情结”。无论是杜甫的“无边落木萧萧下,不尽长江滚滚来”,还是李白的“孤帆远影碧空尽,唯见长江天际流”,都体现了古人一种融入自然,陶醉于江景的超脱精神。

江景,之所以成为中国人骨子里始终一个打不开的结,不仅仅是由于江水的壮美浩渺景色使人赏心悦目,更是因为江水的存在成为了观景人寄托情感、升华境界的一种载体。于是,对于那些幸运的临江而居的人来说,既可长吟“大江东去,浪淘尽,千古风流人物”,寻找谈古论今之乐;也能遥想“日日思君不见君,共饮长江水”,体验相思想念之情。

江景,之所以成为中国人骨子里始终一个打不开的结,不仅仅是由于江水的壮美浩渺景色使人赏心悦目,更是因为江水的存在成为了观景人寄托情感、升华境界的一种载体。于是,对于那些幸运的临江而居的人来说,既可长吟“大江东去,浪淘尽,千古风流人物”,寻找谈古论今之乐;也能遥想“日日思君不见君,共饮长江水”,体验相思想念之情。

系出名门

顶级配置的精装修江景房

而定位于一线豪宅的长江峰景以内在品质回应一线江景和周边百年文化建筑。

据了解,社区内部景观特别邀请了香港贝尔高林国际(香港)有限公司建筑景观设计研究院设计。从整体植被布局到景观小品细节,均经过缜密的考虑。建筑本身采用一线材质保证品质,外立面底层为干挂大理石,上层采用高级外墙涂料粉刷和铝塑板技术,以保证建筑历久弥新。建筑格局上重点设立了最为豪华的多重大堂,并在大堂配备临时会客区,业主可在此会客小憩。

此外,项目全部为精装修交付,采用德国原装进口菲儿曼冷凝式锅炉、大金空调,橱柜采用威乃达等顶级品牌,其装修标准不低于五星级酒店。

国际知名物业公司保利物业的加盟,则在软性服务上保证了长江峰景一线豪宅的居住氛围。其提供24小时的管家服务,业主在任何时间均可得到及时服务。

“硬件上以国际一线品牌和一流设计保证品质,软件上以最周到、及时、贴心的服务保证居住品位。”长江峰景销售负责人告诉记者,作为“外滩”版图第一站,长江峰景是名流生活的标杆。

完美设计

住二楼也能看到270度江景

长江峰景最令人称道的还有其近乎苛刻的完美产品设计。

项目销售负责人告诉笔者,社区除了面对一线江景,周边的阅江楼、明城墙、静海寺、小桃源等悠久的建筑景观不可多得,几乎与小区内独特设计的园林景观融为一体。从不同的角度将它们引入室内,从而实现“家家面江,户户有景”,是长江峰景产品设计的初衷。

因此,充分考虑每位业主对生活品质及私密性的要求。室内空间每户层高均达到3米,使客户感觉更舒适。更为点睛的是,设计师特别在底层设计了约5米的架空层,这不仅根据业主的需要增设各类功能性设施和引入绿化,还使得即使是二楼的住户也能欣赏到美丽的江景,这在南京是绝无仅有的。

此外,长江峰景在户型设计上特别引入南北双阳台设计,270度大尺寸观景落地窗将长江最壮阔的一段景观延揽入室。此外,大开间、短进深、南北通透的设计使室内通风效果极佳,提高居住舒适度。

据悉,长江峰景共有4幢高层可售,即将销售的是位于5号楼内的136套房源。户型面积有98平方米的三房二厅一卫,115平方米三房(或小三房)二厅一卫和130平方米的三房二厅二卫。

快报记者 李汇丰 杨连双

楼盘档案

项目类别:高层住宅(精装修)
开盘时间:2009年11月
交付时间:一期2011年年底,二期待定
主力户型:98-130平方米
房源情况:首推05幢136套
绿化率:32%
得房率:约80%
物业管理:保利物业
交通状况:轮渡10路 31路 34路 54路 150路 302路 307路 809路 810路 815路 宁浦线等



项目地址:中山北路645号 开发商:南京宏顺房地产开发有限公司 销售热线:58777666、58833888、83355777