

意大利沙发领导品牌 NATUZZI 开设南京专卖店—— 高端家具品牌瞄上龙蟠中路



周二,意大利最大的沙发制造商之一、世界皮革沙发的领导品牌 NATUZZI 在龙蟠中路 26 号开设了其在全球第 299 家、中国的第 19 家专卖店。不进家居卖场反在龙蟠路上扎堆,以 NATUZZI、北欧风情和美克美家为代表的几个国际知名品牌的这一举动引起了记者的关注——



本版图为 NATUZZI 沙发新品

这是龙蟠中路上的第 4 个家居店

日前,继北欧风情、美克美家、FFDM 美式精制家具之后,龙蟠中路又迎来了新的客人——NATUZZI 沙发。作为全球顶级家居品牌,NATUZZI 沙发一直是意大利精湛工艺、优雅舒适和创意激情的代名词。刚刚开业的 NATUZZI 南京专卖店地处龙蟠中路北段,与北欧风情、FFDM 相邻,面积近 800 平方米,由 NATUZZI 顶级室内设计团队精心打造,沿袭了该品牌一贯的经典高贵风格,恰如其分地展示了意大利的精致生活方式和历经 50 年不断升华的品牌精髓。

记者在探店时发现,在 NATUZZI 新店中,不仅展示了意大利全进口的沙发,还搭配有灯饰、地毯、茶几、电视柜、餐厅系列及各类具有艺术感的饰品。奢华的皮革、别致的款式、丰富的色彩,每一处陈列都能带给参观者一种和谐的视觉感受及不同特色的家居设计方案。

谈到与北欧风情、FFDM 美式精制家具做邻居,NATUZZI 专卖店的负责人解莉并不否认有彼此借势吸引更多消费者关注的考虑。

暂不进家居卖场为更好展示品牌

在中国,绝大多数的家具店都是开在红星美凯龙、月星家居这样的家居卖场里,可在南京,北欧风情、美克美家、NATUZZI 却纷纷选择独立于这些家居卖场开独立的专卖店。NATUZZI 亚洲、大洋洲及非洲品牌经理 Sally Lewis 在接受记者采访时说,NATUZZI 并没有刻意区分这两种形式的店,NATUZZI 不会忽视家居卖场这种有效的销售渠道。在北京的两个居然之家,NATUZZI 都有开店。“但是开在卖场里的店数量肯定不如专卖店多。”Sally Lewis 说,是否在家居卖场里开店主要取决于家居卖场的定位和其中的品牌构成,如果定位相吻合,而当地的市场需求也相对充足的话,他们就会考虑在其中开店。

不过相比较而言,专卖店形式对于展示 NATUZZI 更有帮助。“NATUZZI 不仅仅是一个商标,也不只是一个沙发,它是一种生活方式,它负载着更多价值,而这一切都浓缩在‘It’s how you live’这句标语中。NATUZZI 要做的是为客户提供一种表达自我个性、风格、创意和品位的可能性。在专卖店,这一切更加容易实现。”

快报记者 王燕

金盛和燕路店两周年送大礼

11月,正值金盛集团成立 16 周年和金盛和燕路家具广场成立 2 周年,金盛和燕路家具广场推出了一系列优惠活动,以实惠的商品和优质的服务答谢每一位顾客。

第一项优惠活动是“同岁同缘,共同庆生”——生日贺礼大派送活动,凡是家中有 2007 年 11 月份出生与金盛和燕路家具广场同岁的孩子,其家长可凭孩子出生证明到金盛和燕路家具广场领取价值 100 元的生日贺礼一份。

第二项优惠活动是购物送现金再送家用电器。活动期间凡在金盛和燕路家具广场购物满 2000 元就送 1000 元现金,满 4000 元送 2000 元,依次类推,多买多送。在送现金的同时还可参加抽奖活动,奖品有液晶电视等,中奖率百分之百。

第三项优惠活动是 200 元床垫全城热卖活动。店庆期间金盛和燕路家具广场集中采购数百件品牌床垫,以 200 元一张的超低价格惠卖长期支持商场的顾客,只要是在商场购物的顾客均有机会购买 200 元床垫一张,参与此次活动的有吉斯、麒麟、皖宝等 10 多个知名床垫品牌。

红星奥体店举办家居购物节

奥特莱斯也叫品牌直销购物中心,作为一种备受消费者追捧的新型购物文化,已风靡欧美百余年。11月7-8日,2009 南京首届汽车奥特莱斯广场将于奥体中心恢宏呈现,作为汽车奥特莱斯广场的分会场,红星国际家居奥体店将重磅加盟。为了配合这次活动,红星奥体店将推出“奥特莱斯”家居购物节,奥体店内众多潮流家居品牌将以优惠的价格共迎这次“奥特莱斯”盛会!近百款时尚家居沙发、软床及家居饰品缤纷您的视觉感官,更在价格上震撼您的购买欲望!

作为汽车奥特莱斯广场的分会场,届时现场还将举行“红星国际家居倒车大赛”,举行车技大比拼。另外,红星还将赠送大聪、薛子签名的“点点”玩偶一个。每天前 100 名订车客户,在享受汽车“奥特莱斯”特惠的同时,还将获赠由红星国际家居奥体店提供的价值 300 元的现金抵用券。凡在奥体车展主会场参与汽车试驾的顾客,开着活动展车到红星国际家居奥体店,都可以免费领取由红星提供的超值礼包一份。

高端客户青睐纳米阳光房

“晶莹剔透的立面感觉,缤纷灵动的光影效果,阳光灿烂的休闲氛围……”一栋栋造型别致、美观时尚的阳光房开始涌现南京市场,逐渐成为现代居家的新风尚。而与传统阳光房不同的是,最近一种新型阳光房产品——美仑纳米阳光房的问世,则进一步提升了南京阳光房市场的关注度。目前这种新型阳光房产品在盛世华庭、银城东苑、自然天成、左岸名苑、雅居乐花园等高端社区悄然流行,在南京赢得愈来愈多高端消费群体的青睐。

“纳米阳光房采用目前最尖端的隔热保温技术,除了高档纳米涂层之外,还添加了紫外线吸收剂、反射剂等,等于给阳光房添上了好几层防护。”据美仑纳米阳光房推广商、南京鑫世轮建筑工程有限公司技术人员透露,南京是夏热冬冷气候,传统阳光房很难解决玻璃的保温隔热问题,这让很多有意向做阳光房的业主打了退堂鼓。而事实上,在阳光房比较普及的欧美国家,早已拥有成型的阳光房隔热保温技术。现在,借鉴欧美节能理念的阳光房产品——美仑纳米阳光房的涌入,终于打消了业主的顾虑。据介绍,这种新型纳米阳光房不但能够隔绝 80% 的太阳直射热量,保持室内温度,起到冬暖夏凉的效果,还能阻隔 99% 的紫外线进入室内,保证居家生活的舒适与健康。

100m²家装特价1.58万元

零距离装饰首推家装游击队终结价,以一个 100 平米新房为例,三室一厅一厨一卫一阳台,装修半包价只有 1.58 万。在南京装饰市场算是微乎其微。所选材料都是南京市场认可极高的品牌,项目包括腻子乳胶漆工程(含墙面固化处理)230 平米,腻子

为宁兰滑石粉,高士熟胶粉,宁扬 901 建筑胶手制而成,乳胶漆采用高档美涂士增面漆,(590 元/19 升/桶),瓷砖铺设(含白水泥勾缝)60 平米,砌墙 5 平米,门套共计 40 米高档防水处理 9 平米,无门衣柜 5 平米,阳台地柜 2 米,高级塑钢扣板吊顶 10 平米,阴

角线 20 米,油漆面 46 平米,木工板为 145 元/张,金福湘,绿野等优等品,环保为欧洲 E0 级标准,此报价中还含有移门轨道,吊轮,门吸,铰链等五金,大理石挡水板一块,包水管 2 根,还包含灯具,洁具,水龙头,五金挂件安装,材料运输费及上下楼,垃圾清

运等费用,在价格方面我们严禁漏项报价提供的报价的预算与决算误差不得超过 1%,工程质量按国标验收,不达标全额理赔。延误工时一天 50 元罚款,工地十一级质量管理,十二级分项验收,把环保写进合同,工地发现材料品名等级和产名以次充好的奖励

业主 2000 元一项。零距离装饰价格虽然很低,但仍能够保证提供高标准服务,设计专人审核,全程跟踪服务,施工现场不忙人,不烧饭,确保现场文明施工,实实在在为消费者提供优秀家装工程,活动期间送高档乳胶漆,用多少送多少,主材满 5000 送

500,按比例赠送促销款除外,并双重质保,另承诺免费包送,包补,包退,包上下楼费,切实为业主提供一站到终点省钱放心服务;售后方面二年质保,防水质保 5 年,终身成本维护等。

零距离装饰



感恩回报
免费洁具派送

目前的南京装饰市场,所谓的装修“套餐”层出不穷,可谓是琳琅满目。行业内之“套餐”其实专门把客户套住,所以才叫“套餐”。而我们零距离装饰公司却打破传统套餐模式,所用材料明码标价(低于整个市场价格,厂家直接供货)可随业主爱好选择,一对一设计师为您解析,为您精心出谋划策,让广大业主省钱、省心、省力!

为感谢广大业主对零距离装饰公司的支持和信任,特此于本月开展免费大赠送活动。

样板房免费直通车

上车地点: 1、新街口德基广场; 2、101 底站世纪东山门口
报名电话: 13851461369 13347801777
活动时间: 周五、周六、周日上午 9:00,下午 14:00 准时发车

凡 11 月 30 日前签单客户免费赠送
飘香节水洁具 1 套, 价值 2000 元。

☆电话: 51194575 51194576 86029021 网址: http://www.njzero.com
☆地址: 南京市江宁区东山街道宏运大道 2288 号名境雅筑 55-12 室(产权办公、节假日不休)
☆公司乘车路线: 江宁 5 路、137 路、东奥线到北沿路下; 103 到武夷花园东下。

