

# DNA揪出一年前“夜游色魔”

凌晨,男子在街面游荡,见到孤身女子便从背后进行猥亵。警方对其行政处罚后,将其释放。但一个月后,警方通过比对DNA意外发现,该男子竟与一年前的两起强奸案有着千丝万缕的“联系”,遂将其再次抓获。这个“夜游色魔”终于露出真面目,交代了两起强奸案作案经过。

**凌晨猥亵独身女**

今年7月下旬的一天凌晨,江宁开发区一条偏僻的小路上,一名刚下夜班的女子独自一人匆匆赶路。其身侧,渐渐响起一阵窸窣的脚步声。女子不禁加快脚步,警觉地回头看看。一名青年男子距她仅十几米。不料,男子竟突然小跑追上来,从背后强行抱住女子,一阵乱

摸。惊恐不已的女子大声尖叫,引得远处一名过路市民注意,立即报警。

此时,开发区派出所巡防队员正在附近夜巡,接报后迅速赶到现场,但男子已逃走。根据受害女子描述,巡防队员一面呼叫警力增援,一面朝男子逃跑的方向追去。在众市民协助下,巡防队员一路追至湖滨路上一家网吧门前,将逃跑中的男子抓获。

经调查,男子姓丁,高淳县人,今年24岁,无前科,在一建筑工地当挖掘机司机。当晚,丁某的行为尚未构成强奸,警方遂以猥亵妇女行为对其处以行政拘留处罚,同时提取了丁某的血样备案。

8月29日,江宁警方对丁某的血样做DNA鉴定。结果出来后,警方意外发现,丁某的DNA竟与2008年夏季

两起入室强奸案现场提取的DNA一致。无可置疑,丁某与这两起积案有着千丝万缕的联系。为了不打草惊蛇,警方设计将丁某抓获。

**“夜游色魔”败在DNA证据前**

在证据面前,丁某终于交代了其强奸犯罪的作案经过。2008年初,丁某跟随老家高淳一家建筑公司来到江宁打工。尚未成家,也没有女友,丁某工作之余寂寞难耐,常常在半夜溜出宿舍在街上游荡,直至凌晨才回去。2008年7月11日凌晨,丁某在秦淮河河堤独自游荡到凌晨3时许才回暂住地。正当他无精打采地走进暂住地的小区时,丁某看到小区内一储藏室里的灯还在亮着。这不禁引起丁某的好奇,他

知道储藏室多租给外地人居住,因此防范措施不甚完备。丁某轻而易举地把手伸进铁栏门反手开门,再打开未锁的木门。溜进室内,丁某意外地看到,床上一个衣着轻薄的女子正在熟睡。这一幕引得丁某心痒,立即扑到女子身上,用手捂住对方的嘴,一番殴打恐吓后强行对女子进行性侵犯。

一个多月后的一天凌晨2时许,四处游荡的丁某再次胆大到该储藏室,欲对另一名女子下手。因对方极力反抗,强奸未遂。两起案发后,受害人及时报警。江宁警方对现场勘查并提取物证。

丁某没想到,一年后竟是自己的DNA使自己落入法网。就此,两起强奸积案告破。目前,丁某已被刑拘。

快报记者 李彦

## 超高大货车拉断电线杆



昨天上午7点40分左右,白下区胜利村路,一辆超高的货车违规行驶,刮到了横在空中的电缆线,进而拉倒了路边的电线杆,一辆路过附近的轿车不幸被倒下的电线杆砸中,所幸未造成人员伤亡。

事发后,交警很快赶到事故现场,调查后确认大货车违规行驶,而且是超高导致事故发生的。记者注意到,该路段路口有一个大交通标识牌,标明了7:00到22:00外地大货车禁行。随后,警方调来大吊车,将拉断的电线杆吊离,两车才得以离开现场。

(黄先生报料奖50元)  
快报记者 李绍富 文/摄

## 男子上班途中被撞身亡

快报讯(记者 顾元森)25日早上5点半左右,六合区八百桥镇42岁的袁师傅骑车上班,让全家人没想到的是,他这一走便再也没有回来。早上6点多,家人便接到了袁师傅已经被撞身亡的消息,而肇事车逃逸。

车祸的地点在金江公路长山陆林段,这是袁师傅上班的必经之路。当天早上5点40分左右,一名村民发现路边躺着一个人,旁边三四米远的地面上,有一辆被撞得严重变形的助力车。村民不敢怠慢,立即报了警。当交警和急救人员赶到现场的时候,发现躺在地上的男子已经死亡,这名男子正是袁师傅。

交警在现场没有发现肇事车,很显然肇事的车辆已经逃逸。目前六合区警方正在调查此事。

## 托人为女儿找工作 被物业“老总”骗去5万

花了5万元,想托人把女儿送进三甲医院工作,然而前往“体检”时,才发现上当了,所托的人是个有诈骗前科的物业人员。近日,这个骗子被南京市栖霞区检察院审查起诉。

老沈的女儿小媛今年20岁,从某医药专科学校毕业。为了给女儿找个好工作,老沈没少花心思。经过多方打听,老沈的一个朋友说他认识一家三甲中西医结合医院的物业经理苏总。经朋友介绍,老沈带着女儿在酒店与苏总见了面。吃过酒后,苏总胸脯拍

得砰砰响,说这事没问题,不过要舍得花钱。经过讨价还价,老沈将5万元打点费交给了苏总,并说事成之后,另有报酬。

一个月后,苏总让老沈去拿《考试通知书》,上面写着考试的时间、地点,并注明详情请关注该医院的网站,落款盖的章是“某中西医结合医院人事科”。可是,考试前一天,苏总打电话告诉老沈,说小媛不用考直接来体检,并又给了老沈一张《体检通知书》,上面有体检的地点、时间,落款

依然盖的是医院人事科的章。到了体检日,老沈兴高采烈地带着女儿来到医院找苏总。谁知,苏总的办公室一片狼藉,人去楼空,再打苏总手机,也一直处于关机状态。老沈赶紧找到该医院的人事科询问,人事科的工作人员告诉他,该医院招收工作人员是由省卫生厅统一招考的,而且,近几年该医院都没有新招工作人员。老沈还不死心,又把那两份通知给工作人员看,工作人员告诉他,“某中西医结合医院人事科”的章根本就

不存在,明显是伪造的。老沈这下才知道上当受骗了,于是,赶紧报了警。不久,躲在浦口一家旅社的苏某被公安机关抓获归案。

原来,所谓的“苏总”是某物业公司派驻该医院的物业管理人,曾在1985年曾因诈骗罪被南京江浦法院判处7年有期徒刑,刑满释放后,在1999年又因介绍卖淫罪被判处6年有期徒刑。其实,苏某在医院只是一个物业人员,根本没有关系可找。

通讯员 黎志刚 快报记者 吴杰

悠园装饰板材升级不加价(原E1级升级为E0级)——今年不差钱,能省省一点! 嘿

# 《家装自助餐》实现阳光装修

## 自助式整体家装

面积	半包价	主材价	全包价	备注
60m <sup>2</sup>	1.28万元	1.50万元	2.78万元	二室一厅一厨一卫
90m <sup>2</sup>	1.60万元	1.60万元	3.20万元	二室二厅一厨一卫
120m <sup>2</sup>	2.28万元	2.00万元	4.28万元	三室二厅一厨一卫
160m <sup>2</sup>	2.80万元	3.00万元	5.80万元	四室二厅一厨二卫
238m <sup>2</sup>	8.50万元	6.50万元	15.00万元	别墅

注:不含水电改造 本报价仅供参考

## 客户专栏

现在装修最难的是什么?维权!在装修过程中经常出现很多扯皮或质量问题,主要体现在几个方面:一、广告宣传的价格和实际报价相差太大;二、预算中故意漏项,并以捆绑的形式强迫业主买主材;三、材料以次充好,以假乱真;四、给客户开“家装课堂”讲座,行内的话叫“洗脑”,且先交定金后量房,定金不退;五、以低价位套头接单,开工后再增项。有很多业主对施工质量和乱增项不满意,他们就给停工,这样在给业主带来烦恼的同时也带来很多损失,要想维权打官司,有些地方又扯不清楚,拖延时间又很长。南京装饰公司大大小小几千家,有几家是为客户着想的?不相信您可以看看网上的投诉,他们就是利用业主不懂图纸和预算,忽悠客户,加上客户的自我保护意识淡薄,往往都是在签了合同后才大呼上当!而我悠园装饰自2007年推出《家装自助餐》阳光装修以来,深得新老客户的好评,它的主要特点是:一、每个项目明码标价,固定不变;二、不强买强卖,自主选择;三、报价不漏项,合理利润不打折;四、全部使用08版家装合同,确保环保和施工质量。

悠园公司成立六年来,始终坚持诚信服务,把客户的利益放在第一位,坚持创新理念,更好的为客户服务,真正实现阳光装修!



86650913



497118670

## 家装自助餐项目价格表

项目名称	材料成本	辅材成本	人工费	单位	单价
16水管	22.0	5.0	3.5	m	30.5
20水管	25.0	5.0	3.5	m	33.5
用线	26.0		5.0	只	31.0
水电系列:强、弱电(单位:按延长米计算)					
BV1.5m <sup>2</sup> 线	4.5	3.0	3.0	m	10.5
BV2.5m <sup>2</sup> 线	6.5	3.0	3.0	m	12.5
BV4.0m <sup>2</sup> 线	10.0	3.0	3.0	m	16.0
BV6.0m <sup>2</sup> 线	21.0	3.0	4.0	m	28.0
网线、电话线	4.5	3.0	3.0	m	10.5
有线电视线	6.0	3.0	3.0	m	12.0
扣板吊顶 厨房吊柜柜系列					
木龙骨铝扣板吊顶	48.0	5.0	25.0	m <sup>2</sup>	78.0
铝塑吊柜	102.0	10.0	80.0	m	192.0
厨房吊柜	323.0	25.0	100.0	m	448.0
人造石台面	185.0	5.0	30.0	m	220.0
泥瓦工系列					
青瓷砖	8.0	18.0		m <sup>2</sup>	26.0
无缝砖	8.0	20.0		m <sup>2</sup>	28.0
500x500以上	10.0	20.0		m <sup>2</sup>	30.0
门窗系列					
工艺平开门(现场制作)	170.0	10.0	40.0	扇	220.0
工艺凸凹门(现场制作)	205.0	15.0	60.0	扇	260.0
实木平开门(现场制作)	445.0	15.0	120.0	扇	560.0
门套系列					
进户平门套	20.0	3.0	16.0	m	39.0
标准门套	32.2	5.0	18.0	m	55.2
超宽门套	48.6	8.0	23.0	m	79.6
欧式平门套	31.0	5.0	21.0	m	57.0
欧式门套	48.6	8.0	23.0	m	79.6
石膏板吊顶					
木龙骨吊顶	11.2	5.0	25.0	m <sup>2</sup>	41.2
木龙骨吊顶(含光源)	22.0	15.0	30.0	m <sup>2</sup>	67.0
家具系列:大衣柜(按展开面积计算)					
直纹板衣柜	61.0	1.5	25.0	m <sup>2</sup>	87.5
东北木直纹实木衣柜	110.0	15.0	30.0	m <sup>2</sup>	155.0
木工直纹柜体外饰饰面	78.0	2.0	30.0	m <sup>2</sup>	110.0
油漆系列					
清水漆(手扫)	14.0	3.0	22.0	m <sup>2</sup>	39.0
清水漆(机喷)	18.0	5.3	28.0	m <sup>2</sup>	50.3
混水漆(机喷)	20.0	8.5	30.0	m <sup>2</sup>	58.5
乳胶漆(机喷)	25.0	8.5	35.0	m <sup>2</sup>	68.5
乳胶漆系列					
多乐士超易洗漆	2.8	3.0	5.5	m <sup>2</sup>	11.3
多乐士超易洗漆	5.5	1.0	2.5	m <sup>2</sup>	9.0
多乐士精装五合一	4.0	3.0	6.0	m <sup>2</sup>	13.0
多乐士五合一	8.5	1.0	3.0	m <sup>2</sup>	12.5
3A漆	3.8	2.0	6.0	m <sup>2</sup>	11.8
立邦美得丽	5.0	3.0	7.0	m <sup>2</sup>	15.0

报纸版面小,报价不全,请客户谅解!详情到公司见《家装自助餐》正本

## 《百姓谈家装》

提到品牌,大家耳熟能详。其实品牌就是商品的名称,也就是大家所说的这个商品质量好的意思,但不是名牌。

随着房地产市场不断的升温,家装市场也是一度火爆。各家装饰公司八仙过海各显神通,为了抢占市场,一些装饰公司搞展会打折让利招揽客户;也有的装饰公司利用“品牌”来吸引客户,作为客户谁都想找一家质量、信誉好的装饰公司,可靠!可就是这些打着“品牌”幌子的公司,说什么专门做高端客户,但大家没有想到的是:他们利用客户不懂报价,一是把单价报得很高,二是故意漏项及工程量,开工后再增加项目来骗取客户的利益;他们还利用设计来收取高额的设计费,瞒天要价,等客户签了合同开工后才知道上当;有些装饰公司还利用设计师帮客户买材料拿客户的回扣。这样的企业能称为品牌吗?他们唯利是图,不讲诚信,用牺牲客户利益来达到自己目的。

我认为他们所说的“品牌”只剩一个牌而没有品了。请您抽点时间查看网上的投诉,企业品牌不是靠广告吹出来的。您的装饰公司是不是品牌,用户是最权威的见证人,客户才是真正品牌的裁判!

