

商业消费 周刊 Biz

◎以专家的眼光诠释商业动态



时间是一种永不停止的相续,商业进程亦如此。

时代



本期策划: 经纬
本期执行: 黄建军 史丽君
闫弋 曾茜

可以触摸的真实,不可复制的稀有。
上周,《十年商之道》以这样一句富有寓意的话开篇,揭开了本刊对南京商业发展黄金十年话题的讨论。可以说,十年来,在中国,没有哪一个行业像商业一样,成为中国经济高速发展与社会开放程度的风向标。商海起伏,商道无涯,十年商之道,不仅演绎商业大佬们商海搏击的曲曲欢歌,也彰显了中国经济与企业家群体蕴藏着的巨大潜力和独特性。

从经济数字的角度看,1999年-2009年确实是南京商业百货的“黄金时代”。作为南京百货行业的“双子星座”,南京新百和中央商场可以说是十年商业演变的缩影,业绩骄人:南京新百连续16年位居江苏商业零售企业第一,而中央商场则由当年的不到10亿元的规模到现在的24亿元。今天,两强依然如明月高挂,而周边已星光璀璨。那么,下一个十年呢?南京的商业大佬们又将留下怎样的足迹?在熟知商业规律的人们期待的眼神中,我们不难寻求到答案——一个熠熠生辉黄金十年画上句号的同时,必将是又一个更令人期待的白金十年的开始。商业之美,正是美于星移斗转间的悄然变幻。

变幻间,被颠覆的将不仅仅是商业事件,还有商业发展的灵魂——观念。传承还是突破?这并不是一个两难命题。马克·吐温有句名言:历史不会重复,但会押韵。

可以预见,未来的商业同样拥有力量,且这种力量是前所未有的强大——也在向生产端和消费端的延伸中,不

断增加话语权,同时,在塑造这座城市的风格的天平上不断加码。

积淀了多年的南京商业无疑在谋求华丽转身的同时,不露痕迹地迎来新一次属于自己的变革。

在消费升级的背景下,南京的商家们已显现出足够的变革意愿,主动迎接未来十年的机遇;ShoppingMall、城市综合体等面孔的出现,让南京的商业形态得以全面升级;LV、GUCCI、卡地亚、宝格丽等国际一线品牌的进驻,让南京商圈内的品牌组合得以提档,品牌文化带动了对商业文化的提炼,商业大佬们在传承中不断创新;“平价”、“超低价”、“低于进价”,这些在过去十年商战中商家使用频率最高的促销语言也逐渐从公众视野中淡化,站在十年之交的路口人们发现,商家对消费者消费心理的研究和揣摩,正在取代赤裸裸的价格战策略的设计。

未来十年,究竟会有哪些新鲜的时尚理念引入?品牌意识觉醒的南京人,又将在品牌升级换代的驱使下迸发出怎样的消费能量?以金鹰和雨润为代表的资本力量,又将为南京的商业版图勾勒出怎样的版本?有着“中华第一商圈美誉”的新街口,能否从传统的商业中心进化成商业文化中心?从今天看未来,南京商业仍面临种种挑战,有些问题尚显模糊,但对未来商业白金十年的期待却端倪闪现。

时间是一种永不停止的相续,商业进程亦如此。

过去十年,我们回首触摸;未来十年,我们将创造新的稀有。

山西路百货大楼
The Shanxi Road Department Store

金秋购男装超划算

山百第4届
“雅戈尔杯”绅士节

三楼全场男装/针织/四楼床品
满200送200 电多买多送
券(特别商品
不参加活动)
子不封顶

众多名品 雅戈尔、九牧王、花花公子、罗蒙、虎都、梦特娇、沙驰国际、袋鼠。
联袂钜献 海螺、七匹狼、金狐狸、圣罗兰、稻草人.....

女装 满98减50元(以柜台为准)
中国黄金饰品 265元/克
富贵鸟季末专场特卖68元起

中国黄金饰品 265元/克

购物再送港澳当地游(4/5/6天)

免香港、澳门当地的(酒店住宿、用餐、景点门票、游览用车等全部费用)
持卡购物满100元,可获赠欢乐券1张,满300元,获赠2张,单张发兑最多限领2张

千百度、百丽09秋单5-5.8折

山百乐购卡火爆办理中,持卡购物享受折上折和积分

特别商品除外详见柜台明示

服务专线 025-83238013 传真 025-83303197

@ http://www.nj300.com

地址:南京山西路百货大楼有限公司 中山北路107-141号