



百度推广,带来 40%的客户

2009年7月,正值招生旺季,南京中博职业培训学校的韩老师格外忙碌,但最令韩老师高兴的,还是刚刚接到的一个大项目,那就是为某大型单位的员工进行管理培训。“这么大的客户并不是我们找到他们的,而是他们通过百度搜索找到我们,对我们的品牌和综合实力进行了反复考察,最终决定和我们合作。”韩老师对百度推广的精准营销效果也表示满意。

虽然中博学校的各项培训课程受到了学员和企事业单位的好评,但与百度合作之前,学校仍然面临营销难题,“传统营销推广手段很难找到有针对性的人群和生源。”据韩老师介绍,刚开始,学校主要采用传统营销方式,但效果不佳,达不

到预期目的;而且,从招生到教学到学生管理,都需要为数不多的老师亲自去跑;刚开始,每年所招到的学生人数有限,且主要局限于本地生源。

“听说百度网络推广是早几年的事,而后我们也发现身边的确有不少企业因此而受益,于是从今年4月开始,我们就开始尝试利用百度做网络营销推广。”韩老师回忆说。令韩老师万万没想到的是,百度的营销效果立竿见影,“在很短的时间内,我们的咨询电话从原先的每天三到五个变成十几个、几十个,最多甚至接近一百个。”现在,中博学校在百度留言版上的咨询量明显增加了,学校的报名电话已成了热线。这种明显的效果也让韩老师意识到:百度搜索推广是打

开网络营销的金钥匙。韩老师经过认真调查也发现:“我们对这些打进电话来咨询的人做了个调查,发现通过网络知道我们的竟然有40%多,网络的影响力远远超过我们的预料。”中博学校也随即加大了搜索推广的力度。提起这几个月搜索营销的进展,韩老师面露微笑,“年轻人喜欢上网找学校,和百度合作的这几个月时间,百度不但给我们带来了来自全国各地的生源,还会带来很多企事业单位的集体培训项目。”百度不仅直接带来生源,还提升了中博学校的知名度。韩老师评价说,“百度搜索推广专业版的出现无疑对我们学校的影响和品牌起到了很大的提升作用。”

在2009年的前几个月,

尽管很多企业仍旧受到国际金融危机的影响,但南京中博职业培训学校却逆势发展,招生的人数比原来更多,这一方面得益于危机提升了培训行业,很多人都想通过就业和创业来实现自己的梦想,另外一方面也得益于中博长期的网络建设和推广。借助百度,学校原来的营销难题迎刃而解,也因为百度上收到实实在在的营销效果,中博学校还继续加大了百度营销的力度。“现在我们的影响力早已不是只局限在南京范围内,而是涵盖全省以及其他地区。所以网络营销一定要选对点,一要适合自己,二要针对性强,对于我们来说百度就像一座金桥,连起了学校和学生。”韩老师说。

快报记者 俞婷

科技创新改变世界

打造智慧未来 IBM 携手江苏无锡建“云谷”

“信息技术成就了人类的许多梦想。从网格计算到云计算,从按需应变的电子商务到智慧的地球,从互联网到今年温总理提出的物联网,所有这些演变都彰显了信息技术与人类社会的进步是紧密联系在一起。”日前,IBM 所携手的云计算中心已全面在江苏无锡开建,引入了 IBM 全球领先的云计算技术和产品的“云谷”,能不能在信息技术及经济舞台上发挥巨大的影响与作用?这一切都非常值得期待。

用高效、绿色迎接云时代

据悉,云计算中心将助力无锡打造太湖明珠“智慧城市”及高科技产业城。合作将通过无锡云计算中心提供的服务平台,进一步加强无锡在服务外包领域的领先地位;通过无锡云计算中心推出的基于 IBM 全球最先进的电子商务解决方案的一站式服务,将会帮助创建国家电子商务示范城市;通过无锡云计算中心推出的“政府云业务”,帮助成为高效、绿色、服务型的智慧的政府。

“云计算时代的来临,意味着信息化从手工、分散、低效、高耗的时代走向规模化、自动化、专业化、标准化、高效、绿色的时代。云计算拥有非常好的发展前景。”江苏太湖云计算信息技术股份有限公司总经理陆建豪日前接受采访表示,首先中国拥有世界上数量最多的中小企业,而云计算的租用模式刚好为

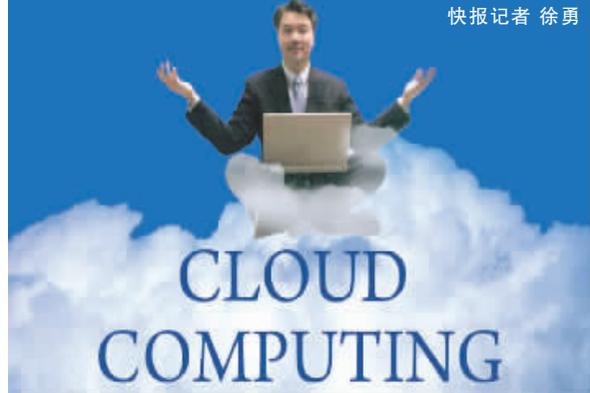
这些中小企业提

供了合适的解决方案。此外,云计算的绿色优势又与政府“节能减排”的政策相符,IBM 与江苏无锡再度携手,致力于为客户提供最多种类、最稳定的、以及最安全的云计算服务,将会为更多的企业和政府部门做好服务工作。

商务云 创新、低门槛的快速方案

据悉,无锡云计算中心商务云平台为诸多企业提供了一种创新的、低门槛的、能快速上线的电子商务解决方案,拥有诸多优势。第一,它是专门为中国市场量身打造的,包括个性化的、能够满足中国消费者审美的商店,和定制化的、能够满足中国市场特性的业务逻辑等。第二,该平台架构在 IBM 领先的蓝云技术之上,能够为企业提供全生命周期的虚拟化管理以及业务支撑,从而保证网上商店的高可靠性和高性能。“江苏拥有极其丰富的企业,其中一些有实力的企业已经率先搭上云计算的快车。”日前,红豆实业就正式成为无锡云计算中心商务云的使用者,使商务云成为备受关注的焦点。IBM 相关人士指出:“随着互联网的不断发展,很多企业都倾向于使用按需应变、外购的方式来部署他们的网络推广渠道。这种外购型的解决方案省去了过去用于购买硬件和软件设施的大笔资金。此外,这类解决方案为企业带来了更加丰富和创新的服务。”

快报记者 徐勇



移动用“知识”武装大学生村官

10月17日下午,由泰州移动与团市委合作举办的《村官成长之道与农村基层工作能力提升》讲座在泰州市海陵影剧院隆重举行。全区500多名大学生村官参与讲座。巧借政府之力,搭建与村官交流互动平台。为了让更多的大学生村官参与到讲座活动中,由团市

委与泰州移动联合发文,在乡镇团委和泰州移动乡镇区域市场负责人的共同协作下,活动的组织工作得以高效、有序地开展,在帮助移动乡镇区域市场负责人与大学生村官之间建立联系的同时,更为今后双方之间的互动交流搭建了平台。

快报记者 俞婷

爱如火,机如心 重阳节最佳手机导购

农历九月初九,为传统的重阳节,又称“老人节”。在这一天,人们登高望远,思念亲人。正如诗中所说:“每逢佳节倍思亲。”而重阳节正是想念亲人的好时机,一部代表着关心体贴的手机无疑是最好的礼物。这款被命名为“祥睿”的联想 A589 手机是专为老年人设计的翻盖手机。在产品功能设计上,A589 全心全意为老年人考虑:采用 28 号超大清晰字体,具备全面的语音功能——语音报时、来电播报、按键报号,还能朗读短信和电子书内容。为了满足老人爱听广播的习惯,A589 外盖上特设快捷按键,能够一键开启 FM 收音机功能,并支持无需耳机的直接外放功能,还能一键调

台、一键调音。更值得一提的是,A589 特别设置了“SOS 亲情通”功能,让老人用得放心。在需要紧急与亲人联系时,老人只需长按“SOS”键,手机便会自动连续拨打预设的 3 个亲情号码,一旦接通则自动开启免提通话。而在遇到危险时,短按“SOS”键,A589 能够外放报警音,引起旁人的关注。A589 还拥有放大镜、手电筒、吃药提醒、健康管理、计时器、“防火墙”等易用功能,全面满足老人日常生活方方面面的需求。



快报记者 徐勇

庆祝快报十周年 “欢乐校园行” 成功完成 10 所高校巡展

由现代快报社主办,南京优胜力协办,宏图三胞、联想、诺亚舟、金立等诸多知名品牌参与的庆祝报社十周年——“欢乐校园行”活动于日前结束最后两场活动,在中国传媒大学南广学院和南京师范大学的最后巡展不但将校园行活动带到了高潮,也正式为第一阶段的“欢乐校园行”活动画上了圆满的句号。

把数码展示搬进校园给我们的感觉“真棒”!

在中国传媒大学南广学院的巡展现场,一位在宏图三胞柜台前体验数码产品的大三学生严东就表示,能在大学校园里,真切地体验各种丰富的数码产品,这一感觉“真棒”。严东表示,自己平时非常喜欢研究笔记本、数码相机、手机等各类数码产品,而以往想要看到都必须要到珠江路宏图三胞等 IT 卖场,现在则好多了,很多丰富多彩的数码产品在校园里,就可以体验到,省却了自己很多时间。同样,在南京师范大学仙林校区,同学们对宏图三胞等诸多知名 IT 品牌进入校园展开互

动表示非常高兴。一位教育学专业的学生石豪表示,这一活动的开展,为校园生活增添了更多的新意和乐趣。

10所高校、10场活动 影响学生群体 6万人左右

本届“欢乐校园行”活动



开展的一个主要目的就是为了给同学们带去一种更为丰富的校园活动形式,在互动、体验、游戏等过程中,进一步拉近学生群体对诸多知名品牌的认知度与感知度。据不完全统计,本次校园巡展所经历的南京工业大学、南京农业大学、南京邮电大学、南京师范大学等 10 所高校,共有学生群体 6 万人左右直接体验并感知了校园行活动所带来的诸多乐趣。宏图三胞江苏区

域市场相关负责人表示,南京作为一所高校云集的省会城市,大学众多,同时大学生的总数更是非常庞大,所以在校园里开展丰富、多样、有趣的校园活动肯定会受到热捧,一场场活动时,莘莘学子们簇拥不堪的情形就是最好的证明。

下次巡展 可能还会有更多品牌

作为又一次经过精心策划的校园行活动,有宏图三胞、联想、好记星、金立、朗格教育、统一绿茶等诸多非常知名的品牌参与其中。在询问到“为什么会对这样的校园行活动如此青睐”时,宏图三胞的认识代表了所有品牌的一

联通用 3G 套餐“招安”“水货”iPhone 用户 iPhone 裸机价日前正式揭晓

继公布 iPhone 资费及套餐方案后,中国联通正式宣布 iPhone 裸机价格方案。裸机价格涵盖所有中国联通引入的三种版本 iPhone 手机,其中 iPhone 3G 8GB 价格为 4999 元,iPhone 3GS 16GB 价格为 5880 元,iPhone 3GS 32GB 价格为 6999 元。此前,中国联通相关人士表示,中国联通将通过自有营业厅、合作代理商以及苹果专卖店来销售 iPhone 裸机。用户购买时将有专业的销售人员予以指导并向用户演示相关功能。作为苹果公司推出的经典手机,iPhone 在全球拥有难以计数的好爱者和数千万的使用者。其中 iPhone 3GS 版本更是目前世界上运行速度最快、功能最为强大的 iPhone 手机。它不但在运行速度上比

iPhone 3G 快两倍之多,还拥有 300 万自动对焦摄像头、声控录像、彩信,以及新增的电子罗盘、Spotlight 聚光灯搜索、景观键盘等特色功能。中国联通董事长常小兵表示:“中国联通在内地最先推出 iPhone 手机,不仅说明中国联通 3G 的产业链优势得到加强,而且也为用户选择信息化终端创造了新的、更好的条件。”

为了“招安”国内数量庞大的“水货”iPhone 用户,联通有关人士还表示,联通欢迎这些用户使用联通 3G 套餐,为这些用户提供 iPhone 手机独有的优质服务。而大家关注的焦点,关于零售 iPhone 有是目前的世界上运行速度最快、功能最为强大的 iPhone 手机。它不但在运行速度上比



的。针对消费者最为关注的售后服务问题,中国联通表示将与苹果公司一起在全国范围内开展售后服务工作,严格按照行业标准及售后三包法律的规定为所有 iPhone 用户提供售后服务。

与试商用相比,联通调低了套餐资费门槛,资费范围由试商用的 168 元至 1860 元下调为 96 元至 886 元。与此同时,联通针对 iPhone 手机用户制定了单独的套餐“i-Phone24 个月合约计划”,以

参加 24 个月合约计划购买为例,消费者最低预存 2900 元之后,能以 3099 元价格购买 8GB 的 3GiPhone 手机,再参加最低 126 元的月套餐,即消费者如果购买一部 8GB 的 3GiPhone 手机并在网时间 24 个月,需要支付的最低费用为 5999 元。消费者预存的 2900 元费用,联通在余下的 24 个月会每月返还 121 元。而配置最高的 3GS32GB,则最低需要支付 7999 元。

快报记者 俞婷