



好莱坞辉煌不再?

因为好莱坞传统大制片厂遭受双重威胁,明年,好莱坞出品电影数量将缩水三分之一。这双重威胁来自业内资金匮乏和观众在电影消费方式上的数字革命。《教父》导演弗朗西斯·福特·科波拉甚至直言“电影业正在分崩离析”。

金融危机逞凶,明年好莱坞电影减产三分之一,七大制片厂可能将破产三家

三重打击 严重威胁好莱坞生存

一家独立电影融资公司的电影部主管马克·吉尔预测,明年好莱坞的电影产量将从去年 606 部的峰值下降到 400 部以下,“并且其产量在未来可能会继续走低。”吉尔表示,各大电影制片厂的财务状况也呈自由落体态势。金融危机之后,作为中、高预算电影的主要出资者,银行已不再慷慨解囊,反而从提供给顶级制片商的 180 亿美元资金中抽走了 120 亿美元。

其他电影收入来源也面临枯竭,在最重要的 DVD 等音像制品销售中,一些制片厂的销售额骤跌,幅度高达 25%,这其中部分损失是由盗版和网络下载造成的。数字下载和视频点播是流行的新技术,与日益萎缩的 DVD 市场相比,面对金融危机的冲击,它们反而挤占了一部分票房和 DVD 销售

市场,因此仍能赚取微利。

而第三个打击是,由于普通观众还是偏爱本土人才制作的电影,好莱坞英语电影的霸权正在世界各地受到挑战。例如在法国,法语片一直保持着比较稳定的票房收益,面对好莱坞减产和电影质量下降,法语片的本土票房还将逐年递增的趋势。现在,这股潮流已传到希腊、日本等国。几年前,这些地区的本土电影票房只占总票房的 5%,但现在这个数字已上升到 65%。

科波拉预言 七大制片厂将破产三家

《教父》三部曲和《现代启示录》的导演弗朗西斯·福特·科波拉成为最新一位唤起人们注意金融危机对电影市场冲击的名人。最近,科波拉带着他一手投资、执导的新片《泰特罗》在贝鲁特电影节上展映。接受采访时,他郑重其事地警告说:“我们所

熟悉的电影业正在分崩离析。”他将当下称作是“一个令人难以置信的变化时期”,并预计在这样的压力下,七大好莱坞制片厂中有两三家即将面临破产。

这种悲观的预测得到了其他行业分析师的附和,他们表示,米高梅影业已经濒临破产,而其他大制片厂也离破产不远了。上月底,米高梅影业

已召集股东宣布公司资金流即将彻底枯竭,“公司立刻需要 2000 万美元作为短期现金流,还需要 1.5 亿美元支撑到今年年底,以保证公司正在执行的计划不至于停滞,其中包括《指环王》系列导演彼得·杰克逊的新作《霍比特人》。”今年上半年,派拉蒙影业已经登记的亏损就接近 1.5 亿美元。



《教父》导演科波拉预言好莱坞未来

制片界出现 25 年来最大“地震”

随着恐慌感在好莱坞逐渐弥漫,在过去三个月内,制片业界经历了 25 年来规模最大的总裁人事震荡。今年 8 月,米高梅影业解聘其首席执行官哈里·斯隆。迪士尼最近解雇了其制片公司主席迪克·库克。本月早些时候,环球影业也撤换了其联席主席马克·施梅格和大卫·林德,原因是家庭题材电影《失落的大陆》,以及萨沙·巴龙·科恩主演的恶搞喜剧《布鲁诺》等电影的票房令人失望。其中《布鲁诺》的票房只有 6000 万美元,这个数字与萨沙·巴龙·科恩的上部恶搞文化冲撞的影片《波拉特》收获 1.29 亿美元票房的好成绩相比,实在相去甚远。昨日,华纳兄弟影业也宣布,现任制片部门总裁凯文·麦科米克即将离职。

矛盾的是,尽管全球电影资本处于动荡之中,电影的产

品需求增长势头依然强劲。据测算,今年美国电影票房收益继续增长约 2%,虽然增幅不大,但在当下全球经济衰退的大环境下已算是一个惊人的成就。这印证了早在金融危机冒头之初业内人士预计的,经济越是不好,人们越是愿意在电影院里消费找乐子,平复心中郁闷。

最令电影发烧友痛心的可能不是电影发行量的整体削减,而是在这样的情况下制片商可以提供的影片质量和类型。由于新电影的现金枯竭,据预测,科幻、超级英雄和神秘题材影片这些少数“很费钱”同时观众群数量有限的影片,将越来越难觅投资,其收缩比例将会更大。

科波拉表示,即使制片商在大动荡中生存下来,“也只能拍摄诸如《哈利·波特》系列之类的某些类型片”,“基本上就是不厌其烦地拍《星球大战》,因为它是一桩生意”。

刘嘉琦

刘嘉玲
中国香港著名艺人

SK-II 面霜一直是我的至爱之选,全套修护的抗衰老面霜也能拥有那样水润质地,让肌肤毫无负担。

「拥有她,相信我的美能跨越时间。」

崔慈芬教授
中国台湾知名主持人/中国传媒大学传媒学博士

这几年来我见证了 SK-II 面部的变化与革新,也见证了肌肤的奇迹,每一次更新加入更加先进的成份,令效果更加提升。

「太多东西等待我去尝试,但是不能错过的就是这组青春面霜。」

苏平
注册会计师

肌肤很干燥,感觉紧绷但无油腻感,非常适合我这种干性肌肤使用,四个星期后,脸上的皱纹、毛孔粗大、暗疮粉刺等问题统统得到良好改善,真的太神奇了。

Michelle
柏格索斯传播机构客户总监

面霜质地容易吸收,连续使用近一个月后,几乎每个同事都在问我是用什么秘方变得更年轻,请 SK-II 系列功效确实非凡!

传奇“青春面霜”, 第4代撼世升级

千人见证,四周,逆转肌龄四岁#!

10年 基因研究 首度破译肌肤青春源头

5倍 活化青春启动基因*, 肌肤更紧致光滑、有弹性,仿佛时光倒流

2007 多元修护精华霜
Signs Treatment Totality
首次实现靶向活化的护肤方法

2004 多元修护精华霜
Advanced Signs Treatment
首次提出细胞修复的方法

2001 多元修护精华霜
Signs Treatment
首次提出多效修护的美肤方法

国妆证字(2009)0553

SK-II 南京金鹰 盛大献礼

2009年10月18日至10月25日

品牌日

2009年10月23日至10月25日
购买SK-II产品满999元,即可获赠SK-II水凝清透防晒霜30g
正装产品一支 价值590元

(限量100套) 不同时参与其他优惠活动

满额赠

满额赠活动1290档-4690档
等多档优惠,最高可得
价值3005元赠品

尊享礼

凭报纸剪角可以¥560元购买
价值¥800元的明星套装1套
(每人限1套,复购无效)

* 东京大学对40名亚洲女性的临床试验,4岁为全部被测女性肌龄年轻程度的中位数 * 取自SK-II日本研发中心研究报告
赠品数量有限,赠完即止,具体店内活动内容不可在商场有区分,详情请咨询SK-II专柜人员,电话:025-84703517, SK-II品牌对此促销保留最终解释权。