

一周车事

东风日产提前完成年度目标

10月14日上午8点56分,38.8万台的数字清晰显示在了东风日产销量监测的系统屏幕上。“经过全体员工的共同努力,东风日产提前2个半月完成全年销量目标——38.8万辆!”东风汽车有限公司副总裁、东风日产乘用车公司副总经理任勇宣布2009年东风日产销量目标提前完成。2009年初,面对形势不确定的汽车市场,东风日产公开宣布,2009年的产销目标38.8万辆,成为今年国内仅有的数家公开宣布年度目标的厂商之一。而截止到10月14日,东风日产2009年销量累计与去年同期相比增幅达51.19%,同时成为最先提前完成年度目标的国内主流厂商之一。

东雪全新品牌形象店落户杭州



10月18日,东风雪铁龙首家全新品牌形象店——东风雪铁龙杭州鸿泰汽车销售服务有限公司正式开业。杭州鸿泰是东风雪铁龙4月发布全新品牌形象之后的第一个品牌形象店,东风雪铁龙副总经理魏文清表示,杭州鸿泰是东风雪铁龙销售网络中最高级别的形象店面,它的盛大落成是东风雪铁龙全新品牌形象改造的重要阶段成果,标志着东风雪铁龙全新网络布局的正式启动。

悦动上月上牌量第一

据乘联会最新出炉的销量数据显示,9月份中级车销量全线飘红。作为德系大众南北战略的两款中级车,朗逸共销售12659辆,新宝来则获得12885辆的成绩;日系卡罗拉金九销量和传统销售淡季8月销量持平,共销售14081辆,另一车型锋范共销售11099辆,相比8月有小幅上扬;美系代表上海通用凯越则比8月有明显提升,共销售22616辆,韩系北京现代“悦伊”金牌组合,销量达到40376辆,在8月3.5万辆的基础上持续走高,以绝对优势领跑中级车市。

RAV4 应变自如体验游活动启动

近日,以“一汽丰田RAV4 应变自如体验游”为主题的试驾活动正式拉开序幕。一汽丰田RAV4车队,在城市与郊外间自由穿行,将现代动感的都市与风景如画的郊外衔接在一起,演绎了RAV4车主“应变自如,释放由心”的汽车生活品位。此次活动,在线路设置上充分体现了RAV4车主的需求和生活方式,将人们从繁忙的都市带入了风景如画的余山风景区、田园风光浓郁的四季百果园,城市的宠儿摇身驰骋于郊外的旷野间。

上海大众第500万辆轿车下线

10月15日,刚刚迎来25周年生日的上海大众汽车有限公司,又掀开了自己全新的辉煌篇章,上海大众第500万辆轿车 Superb 昊锐在密集的闪光灯下驶下上海大众汽车三厂的总装生产线。作为中国目前生产规模最大、现代化水平最

高的轿车生产企业,上海大众25年来披荆斩棘,以累计500万辆的销售成绩,见证了中国改革开放30年的光辉历程和辉煌成就,并为国庆60周年献礼。

“诚新二手车”用户突破万人大关



10月16日,随着第9999位、第10000位和第10001位诚新认证车用户在海南、上海和北京先后诞生,上海通用汽车“诚新二手车”认证车用户量成功突破万名大关。这不仅为“诚新二手车”高速发展的重要里程碑和向着更高目标迈进的崭新起点,也标志着这一行业领先品牌已迈入成熟化、规模化的全新发展阶段。据了解,上海通用汽车不仅在海南、上海、北京分别为三位幸运车主魏先生、蔡女士和史先生举办了隆重的交车仪式,还为他们提供了“1年内原价回购”的专享礼遇。

2010款全新别克林荫大道上市

10月14日,上海通用汽车正式宣布向市场推出2010款全新别克林荫大道,三款新车型的市场价格分别为:3.0L舒适版32.99万元,3.0L豪华版36.99万元,3.0L旗舰版42.99万元。每款车型均提供米色和黑色内饰选择,车身外观有元黑、炭晶、皓白共3种颜



新奥迪 A8L

新奥迪 A8L 百年限量版上市

10月18日,一汽-大众奥迪销售事业部宣布新奥迪A8L百年限量版正式上市。该车型以新奥迪A8L 3.0 FSI和A8L 6.0 W12 quattro 顶配车型为基础,不仅外观融入多项奥迪最新经典设计元素,同时新增的多项顶级豪华配置使百年限量版车型尽显王者风范,售价分别为1,058,000元和2,540,000元人民币。2009年是奥迪品牌诞生一百周年,为了纪念奥迪品牌百年之中取得的辉煌成绩,奥迪公司专为中国市场推出了更具尊贵风范且彰显个性的新奥迪A8L百年限量版。新奥迪A8L百年限量版计划在中国销售800辆。

荣威550 2010款上市



10月15日,荣威550 2010款车型全系上市,共有7款车型,匹配1.8T和1.8L DVVT两种发动机,价格区间覆盖12.68万元—18.98万元。荣威550 2010款在动感魅力设计、五星安全品质、创新领先科技、自在操控性能、舒适人性关爱等五大方面共有近30项提升,数字科技、品质和配置等方面全面升级。荣威550 2010款1.8T 3款车型的厂商指导价分别为:品仕版(AT)18.98万元、品臻版(AT)16.68万元、品逸版(MT)15.48万元;荣威550 1.8L DVVT 4款车型的厂商指导价分别为:启臻版(AT)14.98万元、启逸版(MT)13.88万元、启智版(AT)13.88万元、启悦版(MT)12.68万元。

计划由2万辆调高至3.5万辆。眼下,汉兰达和其他豪华轿车的入门级车型正展开着激烈的正面交锋。

双“五星”护航起亚 Soul

近日,欧洲NCAP机构公布了6款新车的安全碰撞测试结果,其中起亚Soul获得了五星的最高评价。在今年欧洲全面提高了碰撞测试标准之后,起亚Soul的五星级评定更含金量。在同期进行的美国NHTSA测试中,起亚Soul同样获得了五星评价。欧美权威安全评定双双获得五星,尤其在标准提高之后的欧洲NCAP测试中获得了令人满意的成绩,Soul用自己的实力证明了其可靠的安全性能。

上海通用服务中国-东盟博览会

10月19日,即将召开的第六届中国-东盟博览会在广西南宁举行了指定用车交车仪式。这标志着由上海通用汽车旗下别克和凯迪拉克品牌组成的142辆博览会指定用车正式交付使用,它们将为与会的东盟各国政要、客商及嘉宾的出行提供保驾护航。作为2009年至2011年“中国-东盟博览会乘用车合作伙伴”,上海通用汽车公司将携别克和凯迪拉克品牌连续三年为这一国际性的经贸交流会提供令人满意的服务。

SLS 赛威
豪华商务轿车

锋芒所向 世界随心所驭

显耀光芒,辉映昂然自若的力量。正如凯迪拉克SLS赛威,凝聚极致动力科技,配备MRC主动电磁感应悬挂,凭借每秒1000次的阻尼感应调节,在高速行驶、急转弯及崎岖路况中平稳超越,尽在掌控。钻石线条设计勾勒出果敢姿态,豁达空间蕴藏奢华内饰,成就新领军者万千锋芒。

凯迪拉克 SLS赛威,主导新世界的力量

凯迪拉克V-Drive极致动力引擎,感受亲身体验,详情请垂询凯迪拉克授权经销商。

- MRC主动电磁感应悬挂
- 255匹马力V6 DVVT涡轮增压引擎
- 钻石线条豪华内饰运动氛围
- Bose® 5.1声道环绕声系统
- GPS卫星定位导航系统
- 豪华电动可调多功能座椅

江苏天泓凯帝汽车服务有限公司
品鉴中心地址:南京市大明路179号 电话:025-52629922

凯迪拉克专线:800-820-1902 www.cadillac.com.cn

信·造·新