

建材行业最造就富豪?

胡润“百富榜”频现建材大佬身影惹热议

■新闻背景

10月13日,胡润在今年“百富榜”公布后的一次解析会上称,“我觉得中国创造最大财富的行业,大趋势应该是中国的城市化进程中部分受益行业。”他认为,现在有很多人想往城市走,这造就了一些产生富豪的行业,一是开发商;二是提供给开发商钢材、木材等建材的行业;三是与城市化有关的,也就是说与住房有关的家具、家电等产业。记者仔细查看了“2009胡润富豪榜”,发现的确有建材行业企业家们的身影,如排名第37位,财富165亿元,从事木材行业的宏宇集团董事长黄文仔;排名第46位,财富145亿元,从事建材行业的广汇集团董事长孙广信;排名第98位,财富75亿元,从事家具行业的红星家具董事长车建新;还有同样财富是75亿元,从事建材行业的锦江集团董事长钭正刚,等等。

暴利说

地板、衣柜和家具都存在高利润

“建材行业存在暴利。”据一位自称经营地板多年的业内人士透露,目前南京市场仿古实木复合地板零售价每平方米一般都在350元左右,高的甚至达到上千元。仿古实木复合地板主要是以不同木种面层的开片材,加上一些基材经胶粘合而成,目前常用最贵木片每平方米在80元左右,基材因为木材的上涨每平方米也只有60多元,加上机械、人工、物流、店租等成本,摊到每平方米不会超过40元,总成本价不到200元。但部分企业的炒作就让产品身价倍增。采访中,有一名正在装修的市民向记者抱怨说,衣柜、橱柜不就是一些三合面板拼装起来的吗,凭什么动不动一

套下来就要上万元?玻璃每平方米几十块钱,加个框成了移动门就卖到上千元。金盛江东门店一家具代理商告诉记者,最近她与广州一知名家具企业洽谈合作事宜,对方开出的代理权是市场零售价的2.5折供货。也就是说,一套卖场标价为1万元的家具,代理商只要2500元就能拿到。

薄利说

多数建材行业利润不足10%

“现在建材行业是微利时代,一夜暴富可能性不大。”中国林产工业协会高级顾问张森林表示,“就地板而言,五六年前说每平方米赚一两百元我是相信,当时的利润可能会达到30%甚至更高。经过几轮洗牌下来,现在地板有个15%的利润,企业就得薄利了。”不过,他支持

地板企业卖出好价格、高价格,但遗憾的是多数企业在5%~8%的小利中拼杀。“我这并不等于支持暴利,有科技和服务含量的建材产品,就得给它们一个好的生存与发展空间。”张森林称。

红星家具董事长车建新接受记者采访时认为,建材家具行业上“百富榜”,让众多这方面从业人员有了信心,这是件好事。至于他个人上榜一事,不想做什么评论。“有关家具行业是暴利一说是没有依据的。”车建新介绍说,家具是个综合性较强的产业,集皮革、木业、塑料、五金和纺织等行业于一身,还有设计、工艺及制作等无形知识产权。目前就家具流通产业来看,其利润大概只有9%~10%,算是薄利了。

快报记者 陈勇民

金盛国际家居江东门国际软装馆惊艳登场

10月17日,金盛国际家居江东门广场国际建材馆四楼“国际软装馆”终于在无数期待的目光中惊艳登场。

金盛国际家居江东门广场相关负责人介绍说:“国际软装馆区别于现有卖场的家饰销售模式,更加追求个性与时尚,崇尚品质与品位。我们通过严格的品牌准入制度,将窗帘、墙

纸、地毯、工艺品有效地融合在一起,让消费者能在缤纷的体验中一站式购齐。我们认为购买软装饰品不仅是一个家庭简单的消费行为,同时能表现出主人对生活的见解与品位,是其生活方式的重要体现。”

漫步于四楼的国际软装馆,您会体验到前所未有的惊艳,您能感受到来自意大利展拜邸

墙纸、德国玛宝壁纸以及美国布鲁克墙纸的色彩斑斓,也能体验到新时代窗帘、如鱼得水窗帘、蝴蝶坊窗帘的雍容华贵,更能感受到心驰美定制印花工艺的精湛,完全满足您的个性化需求。

为庆贺国际软装馆盛大开业,10月18日~10月31日,各软装品牌将举行联合促

销,众多商品以出厂价放量销售,更多款买断价商品限时抢购,建材、家电也将同时举行“超级团购会”。活动期间,凡在商场购买建材商品均可在收银台或总服务台获得国美电器的超级团购卡一张,购买家电均可享受超级团购价,国美电器并加送精美礼品。

(童婷婷)

120平米精装全包 2.68万元

翼超透明价格、工艺专题家装套餐解析会 10月24日-25日隆重举办

报名热线:84716727

精装套餐 26800元

上周“透明价格、工艺专题家装套餐解析会”2天共接待客户93户,交纳定金客户有37户。从这一点就可以证明市场已经逐步成熟,远者三石。对于企业,市场就是最好的“裁判”。产能过剩对路,受消费者青睐,就能迅速壮大;相反如果由高和深或者低等劣质,就无人问津,这些足以证明省时、省力、更省钱的26800元家装套餐是深得民心的。

去年春暖花开后,一方以透明家装为服务宗旨的南京家装老字号—翼超装饰,推出26800元精装套餐,立即在当地引起了强烈反响,不少业主纷纷来电咨询,春秋看南京装饰市场落俗呼声空前高涨时,翼超却能以26800元做120平米精装全包,引起业界内外的关注。事实证明,268套餐一问世就受到消费者的热烈欢迎,据公司负责人介绍,这种家装套餐突破了以往模式,把实惠让给客户,明明白白,以高品质低价取胜。

客户:省心、省力、更省钱,预算=决策

菲尔杰小区刘小姐:“房子才刚拿到了,比较了好几家装饰公司,最终在翼超定下来了。我家135平米精装修总价32200元,其中套餐26800元,水电改造不大,只要外墙面刮腻子1200元,包括衣柜间和吊顶,电视造型墙等。翼超套餐节省透明而具体,而且性价比特别高,最关键的是材料用的都是一线品牌



亚东城陈小姐装潢后新居—客厅

环保材料。平时上班很忙,卫生间又刷不干净。选择翼超后,所有的材料都是全屋超采购,包括材料的运输,瓦、木、涂料等专人负责,真是太方便了,而且很实惠!现在有些公司性价比很低,等工程一结束就逃之夭夭。而翼超承诺在合同一签,确保材料到位,这样让老板放心,做得很好。”

为什么能做到高品质低价位

翼超:首先,套餐不是个空壳,只是经营模式的改变,这样模式有二客:一、有保利材料商、有自己装饰公司,做到共赢,最大的受益者还是客户。268套餐之所以受到消费者欢迎,是我们实现全屋把关的一个窗口。这个关键是:土建活,我们跟我们是浙江整合材料资源,上面主

业界动态

■市场观瞻

家装市场将有一波大力度促销

10月17日、18日,包括龙瑞、锦华、东易和我乐等在内的十余家家装公司都举办了各自的家装活动,活动主题从婚房设计到实惠家装,从工地阅兵到样板房参观,从周年庆典到城市巡展,可谓五花八门。不过,记者采访了解到,除业之峰和亚光亚等个别家装公司的活动效果较好,绝大多数活动的“票房”不高。

部分企业的相关负责人在总结活动时认为,是活动主题不够吸引消费者从而导致效果达不到预期。不过绝大多数企业的负责人认为是整体市场比较温吞,影响了家装企业的活动效果。龙发装饰市场总监方庆军指出,今年上半年一直到七八月份,公司的业绩都很好,但进入9月后,一直持续到10月,市场情况都一般。星艺装饰南京公司总经理孟春忠也透露说,截至9月份,星艺装饰已经提前完成了全年总产值。同样提前完成全年总产值的还有亚光亚装饰,据亚光亚装饰南京分公司总经理周星宏介绍,他们目前完成的产值

已经超出了全年目标几百万。不过,这两家公司的负责人也表示,10月份的市场相对平淡。

针对目前的这种市场状态,有家装公司表示,不排除将在10月底11月初推出大力度促销的可能。东易日盛装饰市场部经理张浩介绍说,九月、十月向来是装修旺季,大部分公司的接单量、开工量都会处于饱和状态。随着气温下降,装修淡季来临,特别面临这种比较平淡的市场,企业很有可能会通过促销来撬动。面对面装饰市场部相关负责人也表示将调整营销策略,在推进“工地大阅兵”不断改善工程质量的同时,也会推出一些优惠吸引消费者。易居空间总经理胡英俊则表示,最近这段时间的签单速度明显放缓,将考虑通过促销促进签单。

为此,装修专家提醒消费者,在相对平稳的市场环境里可以更加耐心地比较选择。同时,应多关注市场的变化,以便争取到大幅度的优惠。

快报记者 王燕

家装直通车欢迎你搭乘

本周六、周日,快报家装样板房直通车继续发车,预约电话:85881977(本次活动由金牛管业独家冠名支持),具体发车时间及地点如下:

- 华侨路申银万国证券大门口 8:30
- 山西路青春剧场前16路公交车站(布料城对面) 8:45
- 长乐路好又多超市对面 9:00

■罐桶巷口 8:30

4.南京报业大厦门口(龙蟠中路223号金润发西对面)

8:40

5.张府园3号地铁出口右走苏果超市旁 80、82路公交车站) 8:50

6.龙江小区金润发正门入口处 8:40

7.水西门原建邺区政府门口 9:00

2.68万元家装套餐特价

墙面工程	
1.上海石膏 M600	13元/m ²
2.轻质隔墙板	128元/m ²
3.多乐士超易洁	148元/m ²
4.德诗建设	16元/m ²
5.泰马特壁纸	58元/m ²
墙体工程	
1.隔音墙面砖	18元/m ²
2.墙纸	29元/m ²
3.63*12.7白色	60元/m ²
4.63*12.7黑色	65元/m ²
5.背景墙	80-200元/m ²
6.镜子	100元/m ²
家具工程	
1.田园衣柜	320元/m ²
2.衣柜	380元/m ²
3.63*12.7白色	60元/m ²
4.63*12.7黑色	65元/m ²
5.63*12.7深色	70元/m ²
6.衣柜	88元/m ²
地面工程	
1. PVC革	55元/m ²
2.石塑地革	65元/m ²
3.自流平	75元/m ²
4.木地板(强化)	100元/m ²
油漆工程	
1.嘉宝莉乳胶漆	60元/m ²
2.嘉宝莉硅藻泥	60元/m ²

注:本套餐《转角飘窗、阳台飘窗》、南阳台飘窗等,均需单独核算。

■活动贴士

透明价格、工艺专题家装套餐解析会

大会1008室(工人文化宫张生记酒店旁)

■电话报名:

84716727

84703777

■短信报名:

发送“姓名+性别+面积”至13851778888短信报名更有惊喜

报名更有惊喜