

5000元
↓
500元

五星级酒店自降婚庆进场费门槛

婚庆公司普遍表示欢迎,酒店业同行们大多不为所动

近日,号称在无锡酒店中“婚庆进场费”最高的国际饭店主动降价,将进场费从5000元降至500元,不少婚庆公司对此表示欢迎,不少酒店业同行却反应平淡。

进场费一年支出二三十万

据酒店业内人士称,锡城酒店最早向婚庆公司收取入场费是在2006年前后,当时只是个别几家。近年来愈演愈烈,进场费也由最初的几百元涨到了现在的数千元。四、五星级热门酒店的婚庆进场费行情通常在1500元—3000元一场。对于这笔进场费,酒店的解释是,婚宴现场要布置大功率的音箱、灯光等设备,用电量很大。另外,客人布置舞台、运送酒水等物品时,对场地设备损耗较大,所以需要额外收费。

在婚庆行业从事多年的尤先生(化名)说,几乎各家

热门酒店都有自己指定的婚庆公司,如果新人要选择其他婚庆公司,那么必须要加收数千元的进场费。“这是为了保护指定婚庆公司的利益,更是为了酒店自己的利益。”据尤先生介绍,指定婚庆公司与酒店的“合作”形式通常有两种,一种是由婚庆公司“购买”酒店的舞台、红地毯等使用权,并根据婚庆收费与酒店分成;另一种则是直接支付给酒店固定的年租金,这笔年租金可高达二三十万元。

“按照如今的行情,一场婚庆通常在三五千元,一年52周,每周从周五晚上到周六、周日全天,共有5个档期,就按平均一周4档婚礼来算,一年的费用就超过100万元。”尤先生说,婚庆行业由于使用的大多是耐用品,因此成本并不高,纯利润可达到50%—60%。这

样,婚庆公司一年的纯利就是五六十万元,从中拿出一半给酒店也属“正常”。

同行间竞争搞大酒店胃口

无锡一家大型婚庆公司负责人陈先生(化名)则在与酒店“合作”与否间兜兜转转了多年。陈先生说,目前锡城大大小小的婚庆公司有200多家,但其中仅有十多家上规模。“婚庆是个奢侈品消费,现在新人们少则花费两三千元,多的要花十多万元。平均每场不少于五六千元。一年下来,好的婚庆公司可以做好几百万元。所以酒店都想要来分一杯羹。”然而,随着婚庆公司间的“恶搞”,酒店的“胃口”也越来越大。“以前我合作过的一家四星级酒店,原本的协议是酒店提成20%,这还不包括与对方打关系的交际费用。后来,一些小婚庆公司因为没有

生意,居然提出把营业额的50%给酒店。他们人少成本低,但我们根本做不了,只好放弃。”陈先生说,虽然自己的公司在业内具有较高的知名度和口碑,但不与大酒店“合作”的直接后果就是揽不到大单子。没办法,陈先生只好不断在各大酒店间游走,寻找和更换新的拍档。

此外,不少四、五星级酒店的指定婚庆公司不止一家,表面上是如酒店所说给新人们更多选择,但实际上是酒店为了获取更多收益和内部利益的平衡。“打个比方,如果指定一家婚庆公司,它能承受的价格也就20万元,但如果指定三家公司,每家收个10万看起来也不算多吧,但酒店的收益明显高了。而且酒店的管理层也都有自己的关系户,为了平衡,才选择了多家婚庆公司。”陈先生透露。

酒店同行大多数不为所动

“几千元的进场费很不合理,因为最终肯定是要转嫁到客户身上。”陈先生认为,如果是500元一场的管理费相信大家都能接受。

在锡城婚宴市场占据“龙头”的国际饭店大幅下调婚庆进场费,其它饭店会否跟风?昨天,《生活无锡》联系了锡城几家大酒店,对方均表示目前没有调整进场费的打算。对此,国际饭店餐饮部白经理认为,其它饭店反应平淡并不出人意料,因为每家酒店都有自己的客户群,也就是大家眼中运行的“潜规则”。“原本定的5000元的进场费只是为了吓退一些小型的不规范的婚庆公司,实际上我们从来没有收过5000元。”说起这些小婚庆,白经理就一肚子气:只有两三个人搭个草台班子,什么东西

都没有,连个接线板也要问我们借,还在我们的舞台背景上乱钉乱装,把地砖也搞坏过,电路也超负荷停电了……“对我们酒店来说,我们不靠婚庆赚钱,甚至允许客人自带酒水,不收服务费。我们觉得,现在我们的酒店自己的婚庆公司经过几年发展已经成熟了,和外来婚庆公司相比具有竞争力了,所以我们将‘门槛’降下来了。但我们也和外来婚庆公司签订合同,一旦造成损失,将由婚庆公司负责。”

另一家酒店餐饮部负责人认为,在当下竞争越来越激烈的婚宴市场竞争中,国际饭店占据的份额出现回落,此举也是为了吸引顾客们。毫无疑问,对新人们来说,一家酒店降进场费似乎还不够,他们希望这只是个开始,会有更多的酒店跟着一起降。

陆媛

盗用知名商标生产牙刷 申报出口时被当场查获

近日,江苏省无锡市滨湖区人民法院公开审理了一起销售假冒注册商标商品的刑事案件,这是滨湖法院实行知识产权刑事、民事、行政“三审合一”以来审理的首宗侵犯知识产权刑事犯罪案件。

被告邱某是一名外贸公司业务人员,在接到国外客户要求按样生产注册商标“REACH OR”(强生公司商标)和“Oral-BOR”(宝洁公司商标)牙刷并附样品实物照片后,在明知“REACH OR”和“Oral-BOR”是注册商标

的情况下,未审核客户是否具备使用上述注册商标的合法的权利证明证书,也未向公司领导如实汇报此事,随后即以公司名义与客户签订了牙刷出口销售合同,最终确定销售商标为“REACH OR”的牙刷480000支、商标为“Oral-BOR”的牙刷600000支,总计1080000支,价值74100美元(折合人民币529852.05元)。在组织生产后,于2008年2月26日在上海海关申报出口时被查获。该案将择日宣判。

通讯员 俊伟 甬钰 建伟

维权主要靠自己

炒股软件出错 证券公司更改

今年5月,老股民袁先生向《生活无锡》反映,无锡国联证券公司提供的网上炒股软件技术指标出错,“国联证券营业部下载的钱龙软件出了问题,许多股票的年压力支撑线显示有误。我多次向国联证券反映过此事,对方曾答复尽快更新软件,但一直没有下文。”于是,袁先生转去了华泰证券公司。昨天袁先生再次向《生活无锡》来电,称同样的问题在这家证券公司依然存在。

“我转之前问过华泰证券,他们说很快就要更新钱龙软件。到现在,我所在的芦庄营业部大厅里有20多台机器,但只有10台更改了。年压力线是股票买卖的一个重要技术指标,它一旦有误,对我们技术股民的判断和操作肯定会产生很

大影响。”对此,华泰证券公司电脑部负责人赵先生表示,近期公司确实在对钱龙软件进行版本更新,但他没有听说过老版软件存在问题,也不知道有客户向证券公司进行反映。“新版软件跟老版的内容肯定有不同,但因为不少客户习惯了用老版软件,所以我们不能强制他们更换新软件。目前,我们公司本部的电脑已经更新了软件,但芦庄营业部目前是新老过渡阶段,预计要两个月左右才能全部完成。”赵先生称,如果客户认为钱龙软件有问题,可以使用其它两套软件系统。

国联证券公司相关人员也表示他们已更新钱龙软件的版本,同时建议客户使用其它软件操作等。

陆媛

买到过期食品 商家十倍赔偿

杨先生日前在某大型超市山北店买了四瓶“退文斋”糯米酒,每瓶价格12.6元。回家后发现该商品生产日期是2008年10月20日,保质期只有6个月,明显过期,遂向商家反映并要求商家以一赔十,但商家只答应退货。杨先生于是来到北塘消委会山北分会投诉,要求以一赔十,让商家引以为戒。

接诉后,消委会工作人员认真展开了调查,超市方认可了因工作不慎销售过期糯米酒的事实。消委会工

陈超



走近秋天

秋天来了,扬名中心小学组织全校师生到野外感受秋天的气息。根据各年级学生特点,低年级学生做“猜植物”游戏,高年级学生自己组织活动感受秋天,培养学生运用已有的知识和技能解决实际问题的能力。图为六年级学生在老师的组织下荡秋千。

张浩 陈超

秘书长任职7个月被会员罢免

被免者认为是主持公道遭报复,会长则称程序完全合法

2008年3月,薛某担任了无锡市洗染业服务协会的法人代表和秘书长,仅过了7个月,他就被“罢免”了。昨天,薛某找到《生活无锡》,希望帮他讨个说法。

会员写博声称发现内奸

薛某称,经过3年多的努力,自己把无锡洗染业的从业者从互不往来,甚至恶性竞争,调整到走到一起来。2008年3月,无锡洗染业服务协会成立时有10家会员单位。2008年10月23日,无锡洗染业服务协会召开会议,会员潘某率先向薛某“开炮”,称薛某举报自己的公司环保有问题。潘某的话“一石激起千层浪”,其他多名会员都表示,自己也被人举报了,并一致认定是薛某所为。最终,除薛某外,其余八人“一致同意罢免薛某”。

就在“罢免事件”发生前后的几天内,潘某分别在自己的博客里发表了《无锡洗涤协会里出了个内奸!》《洗涤协会究竟是在为谁办事?》《清理门户,铲除内奸!》等文章,矛头直指薛某,说薛某有贪污公款、私刻公章等行为,是协会“内奸”,并声称协会“罢免”了薛某的洗染协会秘书长职务。

薛某称,这些内容严重影响了他的声誉和工作,所以今年2月,他将潘某告上了南长区法院,并申请公证处公证了潘某的博客内容。在多方协调下,今年4月双方达成了民事调解,潘某支付薛某精神抚慰金120元,并

向薛某礼道歉。

被罢免者自认受人诬陷

薛某被罢免后,随即向主管部门领导递上了一份《协会工作汇报》,他在汇报中称,自己是被人诬陷而遭罢免的,甚至针锋相对地提出要求更换会长周某。

薛某认为,引起自己和周某不和的原因是因为自己“主持公道”,才受到周某的报复。“我们洗染业协会一位副会长原本与一家连锁酒店有洗涤业务,当时由于出了洗涤赔偿的小问题,作为会长的周某便代表协会协调问题,但是该酒店的洗涤业务最终被揽入会长自己的公司。”薛某为此忿忿不平:“为协调两人之间的关系,我前后花了三个月的时间协调到现在也没有结果,每次召开会总是为了这个事情,会长当面答应,会后反悔,每次开会大家心里都不开心。”薛某觉得冤枉,“为了排解协会内部矛盾我想尽了办法,但还是被他们踢出了局。我还是协会的法人代表,他们有什么权利罢免我?我这么多年的辛苦和冤枉,该向谁讨个说法?”

副会长希望能好好沟通

洗染协会一名副会长认为,在协会成立之初,薛某的确做了不少工作。但他“私心太重,只为自己考虑。”除了同行们认为他有举报的嫌疑,薛某还打着协会的名义对外推销洗涤用品等。“我们怕他在外面惹出问题,到时

他拍拍屁股走人了,让我们协会来承担责任。”这名副会长称,至于周某“抢”同行生意一说有些误会,“那家连锁酒店的老板与我们另一名副会长关系搞僵了,死活不要他再去做业务了。所以周某把生意接过来了,但我们对周这么做也是有看法的,毕竟还是应该要避嫌的。”

这位再三要求不透露其姓名的副会长也说出了心里话:“薛某处理事情还是比较公正的,而且他有时间就来为协会做事情。其实我们也希望他能和周会长好好沟通,回到协会来。但协会里有部分人就是坚决不同意。”

昨天,我们联系上这场争议中的另一位重要当事人周某,一提起薛某,周某的情绪显得很激动,“薛某贪污会费,还强行向会员单位推销洗涤用品,被我们会员大会罢免,也是经过民政、工商联等主管部门批准的。”

工商联协调过但没谈拢

无锡市工商联行业指导处刘处长告诉我们,薛某被罢免是洗染业服务协会会员大会选举的结果,并且已经产生了新的秘书长。至于薛某的法人代表身份,也在协会的章程修改后,由会长周某某接任。“洗染协会领导层之间的矛盾主要是利益冲突引起的,由小矛盾发展到大冲突。我们也曾参与沟通协调,但最终没有谈拢。毕竟,该协会是独立法人,只要不违法,我们也不会过多干涉他们的事务。”

陆媛 蒋晓磊

《无锡公墓收费乱象》连续报道之六 违规公墓被罚6万8

快报自今年3月起连续多次关注的无锡公墓收费乱象事件,最近有了一个阶段性的结果。继无锡市民政局通报公墓违规乱象的整改情况后,无锡市民政局和物价局近日又分别就公墓管理建设和违规公墓处罚结果向快报进行了通报。

社会关注公墓收费乱象

快报关于公墓收费乱象的报道始于今年3月13日,这一系列报道在社会上引起了强烈反响,不断有市民以来电来信的方式反映情况,几位市政协委员也借快报发表观点,提出要以提案形式关注殡葬改革。快报的系列报道还得到了无锡市委市政府和有关部门的高度重视。无锡市委书记杨卫泽今年5月5日专门就快报报道作出批示,要求相关部门认真调查,尽快处理。

违规公墓被罚近7万元

昨日,无锡市物价局价格检查局徐济民局长通报称,今年3月份接到相关举报后,价格检查局对青城公墓的价格情况进行了检查,发现青城公墓存在超标准收取安葬费共计5000元、擅自制定部分墓穴建墓费价格等行为。徐局长称,发现违规情况后,他们当即责令青城公墓退还多收的费用。在截止日期前,除了少数几个实在无法联系的消费者共计3872元欠款已经退还外,其余欠款均已退还。物价部门还依据相关法律法规对其处以没收非法所得3872元,并处68391元罚款的处罚。

徐局长称,2006年,无锡市物价部门就制订了关于公墓收费的相关标准,但检查中发现公墓还存在没有定价的问题,所以整个检查、处罚的情况持续的时间就相当长。

民政加强公墓建设管理

自公墓违规收费事件被曝光后,无锡市民政局也加强了对公墓的建设管理。根据无锡市民政局近日通报的情况,目前全市14个经营性公墓已经全部制订了建设规划,完善了经营手续。无锡市青城公墓在2001年以前建造的384穴超标准存量墓已经改造为符合政策规定的小型工艺墓。全市经营性公墓累计改造超标准历史存量墓1166穴,同时拆除较大面积墓道14939平方米。

金辰 陈超