

“南京第二届换客节”宝贝更出彩,换客更成熟,尤其令人惊喜的是

一对“娃娃”摊主 半小时交换20多样宝贝

一个多月前,现代快报、都市圈网、南艺后街联合举办的“南京首届换客节”令人记忆犹新;上周六上午9点,市民们期待已久的“南京第二届换客节”如约而至,再度引发南京城“万人大行动”。现场品种繁多的宝贝堪比超级百货市场,换客们也别出心裁地想出各种妙计,提高交换成功率。市民在体验交换乐趣的同时,还不忘献爱心,为江东门小学的孩子捐赠了91个“爱心书包”。

火爆现场

广场上摆满了大大小小的摊位

上周六一大早,距离开场时间还有半个钟头,就有市民迫不及待地前来摆摊设点。因为此前已经参加过一次,所以这回大家的动作都非常熟练。不一会儿,广场上已经摆满了大大小小的摊位,从数码产品到家居用品,应有尽有。摊位之间,流动换客们忙着四处淘宝,有的低头看物,有的相互询问,偌大的街区内一片热闹景象。

记者在现场发现,经历过第一届换客节,第二届的宝贝更加出彩,换客们的心态也更加成熟、理性。“宝贝在精不在多,我第一次带了很多普通衣服,没换出去多少;这回我带来的是几样高档化妆品,果然都交换出去了。”423号摊位的市民刘女士告诉记者,虽说大家拿来交换的都是些闲置品,但这些闲置品都有一定价值,否则很容易流入“无人问津”的命运。持刘女士这样想法的换客不在少数,难怪第二届的宝贝质量可谓更上了一层楼。

记者在现场发现了一些有趣的“宝贝”,介绍给大家瞧一瞧。



广场上摆满了大大小小的摊位



太阳有点大,撑起伞吧



娃娃换客们在“过招”



是在遮阳还是在吸引换客

练摊达人

俗话说,“一回生,二回熟”。换客们纷纷向记者表示,参加过第一届换客节后,“收获的不光是宝贝,还有更宝贵的‘实战’经验。”记者在现场也发现,换客们的经验更加丰富,技巧也更加老练。不少人“有备而来”,凭借着好宝贝、好点子,成了全场瞩目的焦点。

谁是“人气王”

手持“小沈阳玩偶”的老换客

“要想吸引人气得有特色、够时髦才行!”你瞧,换客曹先生手上拎着两个身穿苏格兰长裙的“小沈阳玩偶”,到处寻觅换客。这两个有趣的玩偶立马吸引了两家摊主的注意,他们一人拿出电动娃娃,一人拿出变形金刚,先后冲出各自摊位,拦住了沈先生,“你这‘小沈阳’看起来不错嘛!咱们换换吧!”记者禁不住上前问道:“人气这么旺,有啥高招?”原来,曹先生上届换客节就来过了,当时他就发现,“小沈阳玩偶”挺受欢迎,交换的成功率也高。这回,他就特意带了两个来,“看来,这个宝算是押对了!”

看见曹先生的成功经验,流动换客们一下明白了谁是“人气王”。不一会儿,记者就看到,有人特意先跟别人换到“小沈阳”玩偶,再以此跟人二次交换,最终把心仪之物收入囊中。

谁是“创意王”

用宝宝推销婴儿推车的女士

当记者在各个摊位之间来回穿梭的时候,推着婴儿车的李女士格外引人注目。只见她的推车顶棚上贴着一个广告牌:“转手闲置推车”再看推车里,一个可爱的小宝宝正探头探脑,好一个“活广告”!见记者采访,她特意停下脚步,展

示起来:“这推车既能推宝宝,又能装重物,很实用噢!”她还告诉记者,如果想知道这推车坐着舒不舒服,看宝宝的表现就知道了:只见宝宝坐在里面,时而靠着后背上柔软的靠垫躺一躺,时而抓着推车前杠直起身子,看起来相当自在。不时有人停下脚步,询问几句。难怪李女士一副胜券在握的模样。

谁是“推销王”

半小时交换20多样物品的小姐弟

在亲子专区,几十名“娃娃摊主”正忙着摆摊设点、不亦乐乎。家长们哪儿去了?原来,为了让孩子们得到锻炼的机会,大人们不约而同当起了“甩手掌柜”,结伴淘宝去了。孩子们年纪虽小,但做起生意来也有模有样。尤其是一对小姐弟,短短半个多小时就一口气“推销”出20多样物品,让大人都佩服不已。

“各种各样的玩具和图书,便宜换咯!”正在吆喝的是10岁的弟弟李泓宇。一见有位小男孩凑上来,他立马开始热情介绍:“喜欢这只汽车模型?拿出来看看吧,做工非常精致,你看这车门还能打开呢!”对方一听,很心动,二话不说就打开随身挎包,“那咱们交换吧。你看看我这有你想要的东西吗?”此时此刻,轮到11岁的“姐姐”李士一出马。她细细挑选一番后,相中了一本精美卡通笔记本。岂料,对方有些不乐意:“我这个本子很贵呢,这样太吃亏了!”李士赶紧开始“游说”:

“我们的汽车模型也花了上百元买的呢,你看保存得非常新,交换你一点都不亏!”几个来回下来,交换成功!

这小姐弟的配合还真默契!记者上前一打听才知道,他俩是从小到大的玩伴,弟弟活泼开朗,姐姐冷静细腻。摆摊前两人就商量好,分工合作,弟弟负责产品介绍,姐姐负责“杀价”。半天工夫,两人带来的闲置全部交换成功。

“重量级”宝贝

与“南京第一届换客节”相比,第二届换客节来了更多“重量级”宝贝——几十年的陈年佳酿,难得一见的老粮票,古埃及的纯银饰品……换客们不禁感叹:没想到这里会有这么多好东西,这趟真是不虚此行!

“旅游狂人”的宝贝来自全世界

刚进入口,记者就被一个人气火爆的摊位吸引了过去。上前一看,摊主于小姐正忙着给大家介绍,这是云南的蜡染服饰,那是新疆的马鞭,还有更多的宝贝则来自海外:埃及的纯银手链,巴勒斯坦的刺绣背心,俄罗斯的铁制酒瓶,吴哥窟的陶瓷钥匙扣……让人

大开眼界。

这些世界各地的宝贝们,是怎么汇集到一块儿的?原来,于小姐是个旅游狂人,她去过许多海外国家,每次都要带回一箱“战利品”。有人好奇,这么多好东西,要拿什么交换?于小姐咧嘴一笑:“家里刚添小宝宝,婴儿用品自然最好啦。”此话一出,立马有精明的换客四处寻觅起婴儿用品来,好再来进行“二次交换”。

“收藏迷”换物的同时想交个朋友

相比换客节上大多数人为了换物的初衷,换客柳先生则显得颇为另类。他的339号摊位上展出的全是清一色的“古董”,泛黄的粮票、油票、

古旧的毕业证书等,这些“古董”同样吸引了不少人的关注。柳先生说,在众多藏品之中,“信和纱厂股份有限公司”的股票是他最得意的收藏之一,这还是民国时期股票刚发行时的企业内部股票券,难得一见。

精心收藏的宝贝怎么舍得拿出来与人交换?“嗨,要是遇到真喜欢它的主人,我愿意,交一个朋友嘛!”原来,柳先生参加换客节可谓醉翁之意不在酒。不一会儿,就有一位老人用一枚稀有烟标跟柳先生成功交换。

为给老爸“戒酒”,她忍痛换佳酿

“看一看,瞧一瞧,珍藏

十多年的汤沟大曲!”循声望去,怎么一个80后少女在那里做起了老酒生意?“这都是我爸爸的私人珍藏,我把他的宝贝给搬过来了!”191号摊主陈小姐向流动换客们极力推荐,转眼之间,几名酒友就围了上来,凑上前去一闻,“嗯,地道地道!”

“可不是嘛,这酒1993年起就在我家了。”陈小姐告诉记者,老爸年事已高,为了不让他贪杯,所以才想到了在换客节上换酒。为招揽人气,她还连夜恶补白酒知识,自己做了产品推荐单。同时她还反复强调,这么做是经过老爸批准的,“要不然我可没这胆子!”眼见老酒交换成功,她一边高兴,一边也有几分舍不得。

爱心专区

10岁女孩为献爱心专门买了个新书包

在体验交换乐趣的同时,换客们还不忘献爱心。本届换客节,主办方向全场征集80个爱心书包,送给南京江东门小学上新河校区的孩子们。记者曾到学校采访得知,这些孩子们的父母都是外来务工人员,家庭不宽裕,常常连基本的文具都买不上。主办方为此向广大换客发出了征集书包的倡议。

在爱心专区,不时有人来捐赠书包。“哟,好新的书包呀!”只见10岁的蔡凌梓小朋友带来一只漂亮的小熊书包,一问才知道,这书包是她用零花钱刚买的,就是为了送给江东门小学的小朋友。除了书包,大家还额外捐赠了不少笔盒、本子等文具用品,可谓非常贴心。据统计,现场捐赠的书包达91个,比预期的还多了11个。

快报记者 钟晓敏 王凡 沈晓伟/文 快报记者 唐伟超/摄