



创新新百再立南京百货标杆

助阵《激情十年精彩快报》

作为南京百货零售业的老字号，南京新百在南京人心目中占据着不可替代的地位，一直是南京百货业的标杆。

近十年，南京新百更是在与现代快报的相互支持中获得了新的发展，在60层的新百主楼封顶后，勇于创新的新百开始向现代购物中心转型，再续辉煌。



16连冠的旗手

1952年，这个在华东地区都是第一家的国有商店开门迎客。历经半个多世纪的风雨，新百从当初的“半截土墙，两幢矮房”，成长为拥有5万多平米的大型百货，中国十大百货商场之一，效益连续16年位居江苏同行业之首，创造了南京商业史上的一个奇迹。2008年，集团公司更是累计实现销售265亿元，再创历史新高。

“多年来，新百一直是南京百货行业的旗手，立足潮头，勇于领先。”谈及新百的发展，南京新百副总经理朱爱华娓娓道来。朱爱华表示，新百的发展就是南京百货业发展的一个缩影，“作为标杆企业，新百的每一步发展，都紧扣时代脉搏，商品结构契合时代需求和特征。”

历史上，新百曾经创造过多个“第一”：1979年开工商企业直接挂钩先河；1982年成为江苏最早实行承包责任制的试点；1985年，首推经理负责制；1992年，成为股份制改革试点；1993年，成为全国首批、南京第一家上市公司，2006年11月，荣获国家商务部颁发的首批金鼎品牌店和中华老字号称号……

与此同时，在从传统百货向现代百货的过渡中，创新的新百在稳步发展的同时，也在信息化方面走在了前面。朱爱华介绍说，在现有信息管理系统升级后，信息化水平不断提升，推出了ERP企业资源管理和CRM客户管理系统，大大提高了管理水平和效益。

创新“高”全面转型

近几年来，南京新百实施“突出主业，积极走多元化道路”的发展战略，在做大做强百货业态的同时，在商业地产、医药研发领域均颇有建树，特别是新街口第一高楼、高达249米的新百南京中心60层主楼的竣工，标志着南京新百创造南京楼宇新高的同时，开始向现代化、集团化、国际化的目标跨越式迈进。

“借此契机，新百将从原来定位大众化、传统、单一的百货零售逐步转向集时尚、休闲、综合化为一体的现代购物中心。商业裙楼营业楼层将从负二楼延伸至八楼，营业面积增加到

9.2万平方米，经营范围涵盖时尚百货、美食餐饮、休闲观光、影视娱乐、客服中心等，突出休闲服务功能，并进行商品结构优化和实施品牌战略。”朱爱华表示，作为具有半个多世纪历史的国有企业，新百的传统痕迹过重，正是抓住主楼建设的契机，从标准化、规范化、信息化入手，将新百提档升级，向现代企业转变，转变成为真正意义上的现代服务业，成为新街口商圈乃至南京新的经济亮点。未来的新百，将会以怎样的崭新面孔展示在南京人面前，又将带给这座城市怎样的消费体验，快报的百万读者拭目以待。 快报记者 黄建军

责编：王多 组版：陈恩武
24小时读者热线：96060
都市圈网 www.dsqq.cn

世界级皇家园林 国际级航母配套 满屋名牌9A精装

荣耀升级 成熟大盘

大园林·大配套·大尺度

- ◎六大配套中心
- ◎七大欧陆皇家园林
- ◎浩瀚翡翠湖
- ◎著名大型超市
- ◎大型双语幼儿园
- ◎3000亩原生卧龙湖
- ◎1.8公里私家湾岸
- ◎五星酒店



实景图摄图



实景图摄图



实景图摄图



精装修样板房

御品独联别墅7181元/m²起 湖山叠加别墅4447元/m²起 送私家庭院 超大观星露台

- ◆ 3000亩原生卧龙湖，浩瀚翡翠湖，内外双湖，交相辉映
- ◆ 800米景观中轴，1.8公里私家湾岸，25万平米皇家园林景观体系
- ◆ “湖、海、山、林、高、堤、滩”七大欧陆主题景观
- ◆ 2000棵原生移植大树，于家中私享超大阳光花园，观星露台



85505999



①龙蟠中路山水大酒店(周一、周四至周日9:00-14:00发车;周二周三14:00发车) ②溧水中心大酒店(周一至周日14:00发车)



万亩湖山胜景 生态别墅人生