

SHEWALK购物中心店铺火了!

正式认购仅20天,认购金额已过3.1亿元

CBD嘉业国际城SHEWALK购物中心自9月25日正式开始认购仅20天,认购总额已经超过3.1亿元。据现场销售员介绍,店铺热销的主要原因是买家们看中河西中央商务区的发展前景,购物中心先进的商业动线规划,首批知名实力型中小型主力店商家的签约入驻也是买家下决心投资的另一主要诱因。在买家中不乏投资购买自营的连锁品牌商家客户。

赵女士(化名)是某知名运动品牌的华东区总经销商,在新街口和湖南路均有连锁店自营,但由于产权不是自己

的,每年需背负沉重的租金压力。这种深深的感受促使赵女士从年初就开始在奥体CBD物色理想的店铺准备买后自营。由于家住河西中央商务区某高端楼盘,一家人每天亲眼目睹河西中央商务区这几年的飞速发展。这次SHEWALK购物中心店铺的销售给她提供了难得的机会。在开盘前两天通过现场的销售宣传展示信息,赵女士提前来销售中心选定二楼电梯口的两个大店购买后自营,但可惜由于比约好的时间晚来一天交认购定金,原定选定的两个店铺被别的投资客买走了,

赵女士只好选择三楼的同样位置交了认购款。

李先生一卡刷十二个店铺是SHEWALK购物中心这几天单单成交数量最多的案例,截至发稿日,这一成交纪录仍未被打破。据了解,其为原籍浙江宁波的旅居美国人士,原来是浙江某知名上市地产商高端住宅产品的忠实投资客,今年却转投高端商铺,特地委托妹妹买了一个总价780万的街铺和二楼一个精品店。

德基广场、金鹰新天地、水游城皆是“只租不售”,SHEWALK经过优势的战略规划,

决定仅将202席精品店铺对外发售,60%面积的店铺产权由发展商做长线战略性持有。SHEWALK由嘉业房产全资成立南京嘉业商业管理公司对购物中心进行长期商业经营管理,精心维护投资者的商业资产获得长期稳定的收益。在前五年的经营培育期内,给予店铺买家第一、二年每年6%,第三、四、五年每年8%,共三年20%,五年36%的经营培育期稳定收益回报。高抗跌性、高保值性、高成长性的特点,河西CBD的SHEWALK时尚精品购物中心已全部拥有。(严翔)

蒙塔卡利小独栋 总价170万起开盘热销过半

10月8日,位于江北高新区的纯独栋别墅——蒙塔卡利四期组团盛大开盘,当天即销售过半。对于蒙塔卡利的热销,相关人士分析,这与该项目产品特质、便利交通、完善配套以及总价170万元即可“抄底”的高性价比密不可分。

当“跨江发展”成为南京城市发展的重头戏,江北楼盘愈发受到南京市民关注。蒙塔卡利位于江北高新开发区1.5公里、大桥过去15公里处,距未来地铁3号线终点林场站仅4公里。

该项目坐拥宁淮高速、104国道、地铁三号线、21条过江隧道的立体交通网,交通辐射南京各大商圈,距新街口仅30公里,未来业主可感受到完善的生活配套和高尚的生活环境。除此之外,省人民医院、江北人民医院、软件园、罗孚汽车、金太阳SHOPPINGMALL、沃尔玛超市、7所高校一线连通,配套生活便利。

据开发商介绍,蒙塔卡利是依托南京高新开发区巨大的发展潜力打造的小独栋别墅,项目最大满足追求完美、亲近自然的高素质人居需求,是南京目前在售项目中难得一见的原生态小独栋别墅。

作为南京为数不多的纯独栋别墅,蒙塔卡利共100多套,户型面积在190-240平方米之间,每户均有200平方米左右的院子。同时采用半岛围绕中心湖的设计,有一个中心湖和三个环湖,形成近3万平方米水体。

为保证纯正的托斯卡纳风格,蒙塔卡利高薪聘请欧洲知名别墅设计专家D+F,其曾获美国2002拉斯维加斯别墅设计大奖,景观设计则由澳洲知名的TKD设计公司负责。

如此高品质的小独栋别墅,总价仅需170万元起,还不到奥体一套3房公寓的价格,难怪会引发抢购热潮。

理财问答

问:听说每年1-6月可办理提取住房公积金偿还商业贷款,请问如何办理?

答:按照规定,每年1-6月每月的1-15日办理提取住房公积金偿还住房贷款业务,办理时需提供身份证原件、贷款证明(证明在贷商业贷款且未还清,有统一格式)到单位开转账支票到缴存公积金银行提出来,再到贷款银行去还就行了。

问:我已在北京工作一年,现在准备辞职回家,请问我的住房公积金能否取出来?如何办理?

答:您只需要携带与单位终止劳动关系的证明、外地的户口簿、身份证到原单位办理提取手续,可以全额提取,如需别人代办时需提供所有证明材料的原件及代办人身份证。

主持人:费婕 专线:84783628

百家湖·印象威尼斯 买一套城市别墅送一套度假别墅

十月的南京,由南京利源集团与江苏省高尔夫球协会主办的中国南京第五届“百家湖花园杯”高尔夫夫人邀请赛于10月在百家湖畔隆重开幕。作为江宁区一年一度的重大赛事,“百家湖花园杯”高尔夫夫人邀请赛举办至今已有五年。活动举办同期,利源集团旗下千万级别墅项目百家湖·印象威尼斯打出“顶级别墅买一套送一套南山湖别墅”的广告,曾因百家湖国际花园湖景豪宅破万热销而备受瞩目的百家湖,再次成为购房者关注的焦点。

高端别墅市场今年始终保持着火热的销售势头,单栋起售价即达1500万元以上,堪称南京最顶级的城市

岛屿独栋的印象威尼斯,原本每年仅限售5套,缘何破天荒地推出如此大力度的促销?放低身价意欲何为呢?“虽然印象威尼斯有着南京顶级别墅罕见的岛屿临水的地段优势和完善的顶级城市生活配套,但我们认为如果仅是将其作为一个建筑进行销售,那么我们的这个产品将很难脱颖而出成为顶级富豪的最爱。”利源集团董事长严陆根坦言,“唯有将建筑上升为最前沿、顶级的生活方式,印象威尼斯才能真正成为南京顶级别墅的领导者。因此,在深度研读富豪的生活需求后,我们推出了‘买一套城市别墅送一套度假别墅’的创新销售模式,让别墅买家同步享受最顶级

的城市别墅生活和最成熟的度假休闲享受。”印象威尼斯早在春节期间就推出过“买别墅送宾利”活动,深受顶级别墅买家的追捧。

作为岛屿纯独栋别墅区的印象威尼斯,户户临水,最奢华的可三面临百家湖,仅40套纯独栋别墅,由金陵饭店物业提供五星级的贴心服务。据了解,本次赠送的南山湖度假独栋别墅位于江宁镇和铜井镇的国家AAA级旅游风景区——南山湖旅游度假区内,为130-160平方米的独栋别墅。该度假区首期占地约1.2万亩,拥有十余座山峦和3个面积均超过300亩的水库;同时,度假区内还配套众多休闲娱乐设施。

现代快报双休免费看房直通车线路

详情请查询 www.e-njhouse.com
预约热线:85180159
13611510768
(免费乘车、风雨无阻)
周六、周日上午江北8:50发车

海德北岸→恒辉翡翠城→明发滨江新城→威尼斯水城→旭日·爱上城→江岸水城→天华硅谷→泰山·天然居→金泉·泰来苑→华侨绿

洲→南京国际化工商贸城(商铺投资)→华侨城→天润城→华欧国际友好城

1、江北发车点:(1)、华侨城亨酒店门口(上午8:50发车)(2)、草场门车站9:00发车(56、66路省机关加油站旁)(3)、双门楼宾馆对面站9:10发车(21路、66路、56路、132路)(4)、原江苏展览馆(上午8:30发车)



香港联交所上市编号:3383



倾城热销 领秀城中

雅居乐花园二期开盘热销逾4亿深度解码

【引子】自一期开盘交付以来,雅居乐就创造了高达95%的交房率,9月26日开盘发售的雅居乐花园二期,依托其品牌影响力,强势销售破逾1亿,开盘期间就以81套热销佳绩,成为南京楼市一进入住宅销售排行榜TOP10的住宅项目。09年至今,雅居乐花园已热销逾2.4亿,连续在08年全市楼盘销售冠军、09年上半年城市楼盘销售冠军之后,再次领跑城中。

◆ 雄踞黄金地段,尽享城中丰盛生活

雅居乐在江北“龙盘路快速通道”,10分钟车程即可达新街口;依傍秦淮河,明城墙,白鹭洲公园等优质景观资源;周边好又多、金润发、农贸市场、市第一医院、1865创意产业园、各大银行等配套一应俱全;即将动工的地铁二号线“长乐路站”、“荷花村站”与项目咫尺相邻。以城市未来为据,随着南京南站兴建,雅居乐花园尽享“新街口—河西—南站”二线结构带来的利好辐射,具备了广阔的升值空间。

◆ 社区内外盛景环绕,打造城中绿岛仙境

与绝版景观同理,动人景观同样不可复制。社区外,明城墙、秦淮河、紫金山这些堪称绝佳的景观资源,构造出雅居乐花园独有的完



天视野;社区内,由国际著名景观设计公司——香港怡和师倾力打造的3500平米沿湖私家湖、14000平米原生绿化广场、近万平米园林景观水系等等景观资源规划,为业主带来独特的感官感受。

◆ 老业主再次购买,二期新房争相推荐

雅居乐花园一期交房率达95%,优美的社区环境,高标准规范规划,细心周到的物业管理是造就其口碑的根本原因,不少老业主再次购买,甚至重复三次、第四次购买,更有业主推荐给亲戚朋友一同来购房,买一套,以业推荐,口碑相传带动销售已成为雅居乐花园独有的销售模式。

◆ 建筑品质全面超越,升级户型优越人居

现代简约而外立面俊美大方;双辉楼间距保证每户视野与采光,进口名贵天然石材打造五星级入户大堂;超大入户花园带来尊贵居住体验;146㎡三房,全圆全景,南北对流,微开式厨房连接大面宽客厅,南北双阳台保证居住舒适度,双窗深窗的贴心设计,完美回家收纳功能;149㎡三房,通过多阳台、大飘窗的功能设置,实现了景观、日照、通风等方面的完美升级,打造出堪比别墅的居住享受。

雅居乐地产上榜“2009年福布斯亚洲最佳上市公司50强”

【峰汇】157m² 尊贵三房、141~149m² 豪华三房、87~97m² 舒适两房,【上品2】53~78m² 精容小豪宅,火爆热销中

秦淮区旅游局携手雅居乐地产联合举办“金陵名仕游秦淮”活动火热进行中

发展商:南京雅居乐房地产开发有限公司

白龙江路111号

现场地址:南京市秦淮区龙蟠南路33号

5263 3333