

“日晒雨淋”型:

“七天长假玩得开心了,和老公去了趟黄山,凡是露出来的皮肤都黑了一大圈。而且我的皮肤比较敏感,一晒就又红又痒。”要知道,白领们哪里不完美都不能容许“面子”不完美。所以,尽快让皮肤摆脱“尴尬”,以最快的速度白回来,是“皮肤假期综合征”的一大难题。

解决方案:晒后修复要做足 美白产品再跟上

在皮肤还没有恢复自身修复力的情况下,盲目地擦很多美白产品是难免“事倍功半”。只有让细胞重回饱满的“战斗”状态,才能有效地吸收美白营养。

推荐产品:兰蔻水分缘舒缓凝霜 50ml/620元

兼具补水保湿与舒缓压力的产品,为肌肤创造柔润质感和极致清新的感受。

植村秀红萃光采嫩肤精华露 30ml/560元

萃取自稀世植物Amalaki的能量微囊,为暗沉疲惫的肌肤重启能量流动,焕发光采好气色。显著激发胶原蛋白的合成,减淡细纹,保持弹性。是款非常集中抗氧化抗衰老的产品。

“黑白颠倒”型:

“我是个标准‘宅’女,除了去超市买点东西,其余时间都窝在家里看电视看电影、上网购物。瘾是过足了,但是黑白颠倒的生活让我的肌肤看上去暗淡无光,黑眼圈也加重了。”“宅”早已不是什么新风尚了,“宅”所带来的肌肤问题也随之冒出水面。

解决方案:睡眠充足是关键 勤做保养多按摩

因为黑白颠倒导致的黑眼圈,唯一的解决办法就是:把生活还给白天,把睡眠还给黑夜。作息时间正常了,配合使用去除黑眼圈的眼霜,才能事半功倍。另外,有效的按摩手法也是眼霜能否被吸收的关键。

推荐产品:freeplus美丽芳丝 滋润亮眸眼膜 5mLx6对(6次用)/280元

这款freeplus的眼膜是9月1日上市的新品,其中含有茯苓精华,具有活跃水分代谢的作用,能帮助有效预防和改善眼部浮肿。特别要赞的是每对眼膜和配合的精华液都是独立包装的,每次使用才打开,既干净又安心。

“十一黄金周就这么结束了?好像昨天才开始放假呢……”小A坐在办公桌前懒洋洋地向同事抱怨道。8天玩完回来,很多人上班都迟迟不能进入工作状态。黑白颠倒变成大熊猫,外出旅游晒成“小非洲”、吃得太油狂冒痘,你是否发现自己也患上了一系列“肌肤病症”?今天小编和你一起,来和肌肤假期综合征大作战!

# 肌肤假期综合征大作战



## 牛尔老师支招秋季护肤 清淡饮食要坚持 护肤方式变一变

秋季是油性皮肤和混合型皮肤容易发生类似的情况,主要是体内油脂分泌太过旺盛。要让油脂分泌恢复到正常水平,一方面要体内排油脂,另一方面要体外排油脂。体内排油说的是保持清淡饮食,戒吃油腻食品。体外排油脂,就要做好面部清洁,不管有没有化妆都要用卸妆油,同时敷面部清洁的面膜,彻底清洁皮肤。

时装界,高级定制(Haute Couture)意味着奢华的制高点,拥有高不可攀的特权。在美妆界也同样如此,一款高级定制面霜即将问世,它就是“京城之霜”,又被称为“京城慈善霜”,作为台湾美容教主,牛尔老师专门为大陆女子量身打造的首款护肤品,老师耗时多年精挑细选出60种天然植萃成分,用一瓶霜轻松改善肌肤干燥、缺水、纹路、松弛、黯淡和老化。同时这是一款不以营利为目的的顶级奢华乳霜,其上市后的盈余所得,将全数捐给慈善机构,让每一份的内在、外在的美丽都能不断传递!



“A diamond is Forever 钻石恒久远,一颗永留传”——1947年诞生的、二十世纪最伟大的广告语,一个庞大而耀眼的钻石王国的箴言,它属于 De Beers,一个拥有着地球上最璀璨耀眼事业的,不折不扣的钻石王国,而这个王国屹立 100 多年的传奇,每一页都书写着人类对永恒的向往,也诠释着一个恒久留传的钻石梦。而 De Beers 集团旗下的全球首个钻石品牌 Forevermark 永恒印记的诞生再次将 De Beers 对于恒久与独有的这一份承诺推向极致,揭开了钻石璀璨的新篇章。

# Forevermark 永恒印记 精选全球 1% 的高品质钻石



1888年3月12日

De Beers 集团成立。这个拥有着地球上最璀璨耀眼事业的钻石王国的诞生,开启了人类对于永恒的向往。



1947年

历史上最经典的广告语之一“钻石恒久远,一颗永留传”(A Diamond is Forever)诞生,开创性地为钻石赋予了爱情的象征意义。



2008年

Forevermark 永恒印记正式登陆中国,全新的品牌形象将这份独一无二的璀璨甄选带给中国消费者。作为 De Beers 集团推出的全球首个钻石品牌, Forevermark 永恒印记的推出重新定义了钻石行业——超越了传统的 4C 标准,不仅是对品质的保证,亦是最高诚信的保证。应用 De Beers 集团研发的专利技术,每颗 Forevermark 永恒印记美钻均印有 Forevermark 永恒印记标识以及独一无二的认证编码。众多闻名世界的好莱坞明星:妮可·基德曼,莎朗·斯通,朱莉安·摩尔以及黛咪·摩尔皆因这份珍贵而选择配戴 Forevermark 永恒印记美钻钻饰走上红毯。



2009年  
10月

Forevermark 永恒印记正式推出的第一个标志性的钻饰系列——Forevermark 永恒印记 Encordia™ 拥爱系列全球同步上市。该系列钻饰以象征着爱与永恒的赫拉克勒斯结为设计灵感, Forevermark 永恒印记美钻与瑰丽的珠宝设计浑然天成,象征着爱人之间独一无二的情感纽带,时光荏苒却历久弥新。



1993年

De Beers 来到中国,不论疆域、不论年龄,将“钻石恒久远,一颗永留传”震撼了中国消费者的传统婚庆观念,颗颗美钻开始成为中国人不可或缺的爱情见证物。



2009年5月

Forevermark Precious Collection™ 永恒印记“珍贵”系列于北京隆重揭幕。数十位国际知名设计师和作家以“珍贵”为命题,以美钻与文字阐释她们心中对“珍贵”的独到见解,旋即成为京城珠宝盛事。



2009年7月

Forevermark 永恒印记扩展至天津、南京、杭州、成都、武汉和深圳六个二线城市,将 Forevermark 永恒印记所代表的珍贵与独有带给更多的中国消费者。

